

Stand**PUNKT**

Automotive Cluster

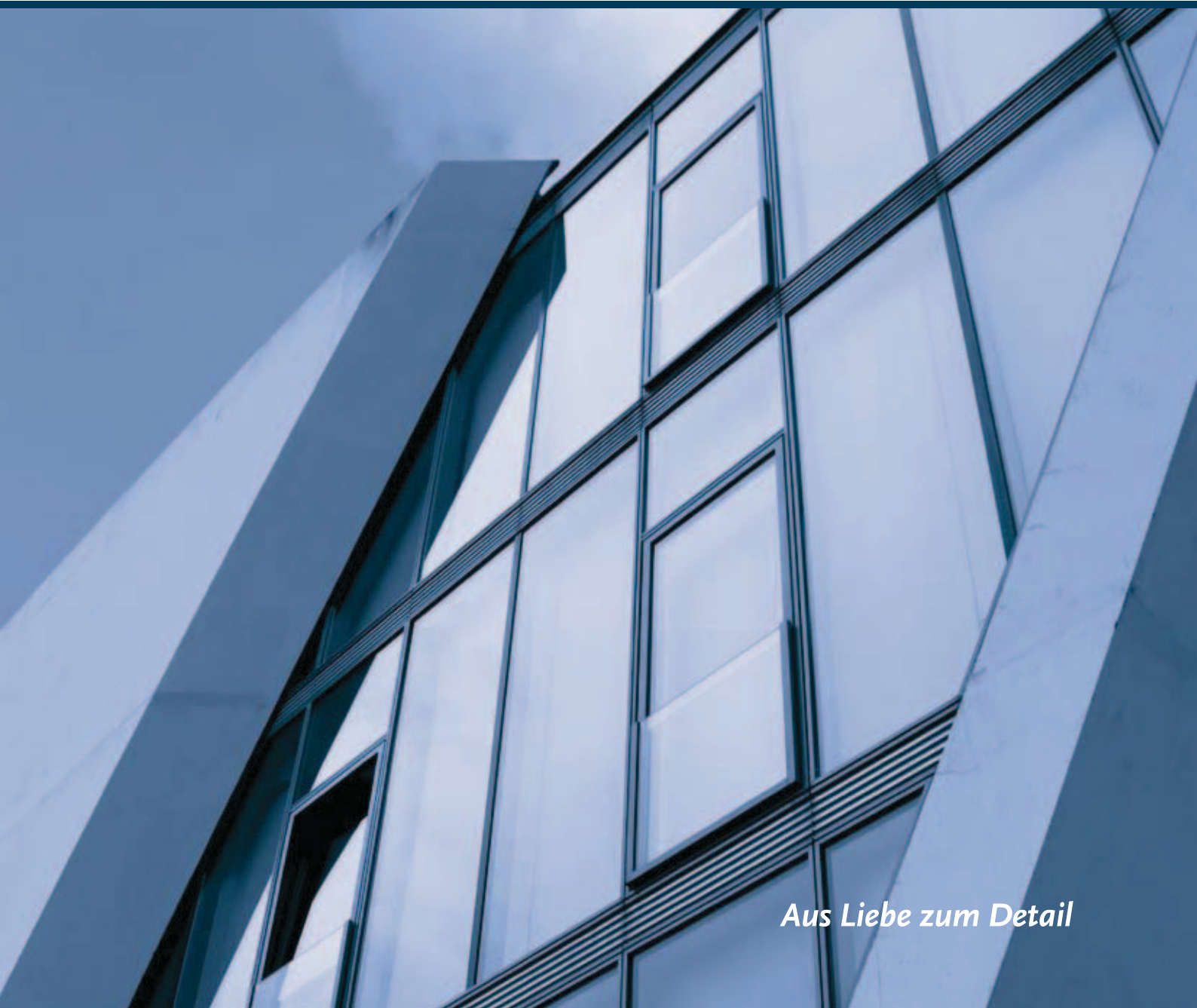
Engineering

Logistik

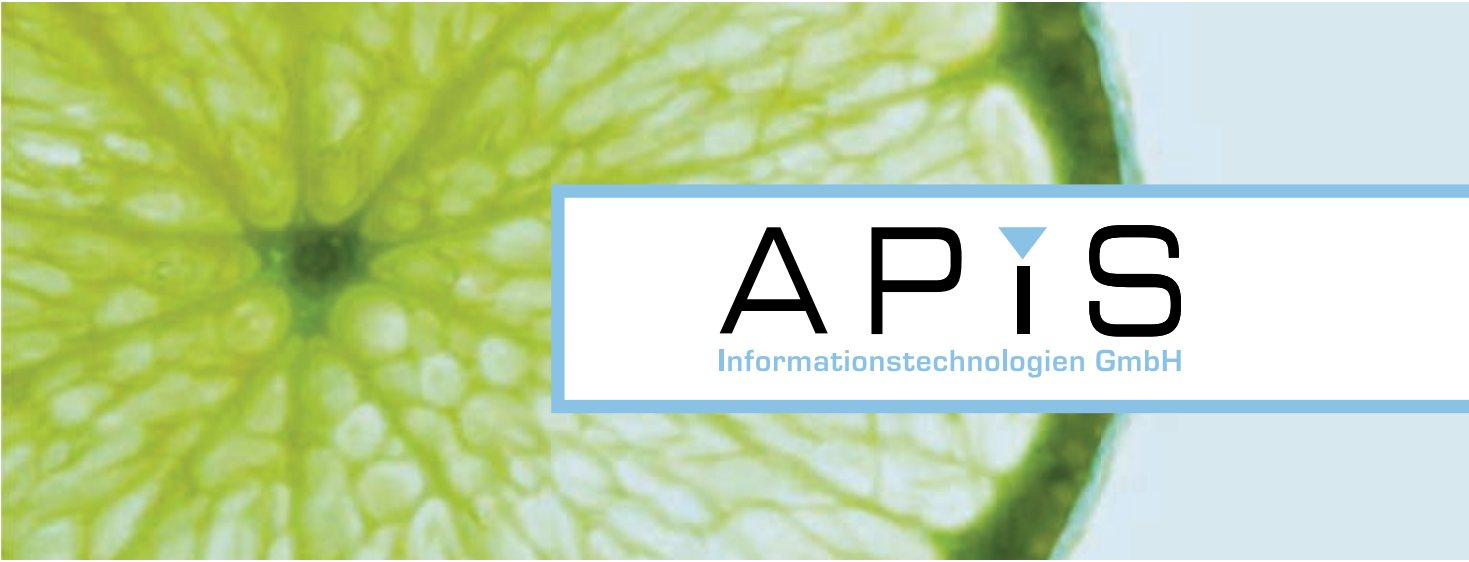
Entwicklung

Marketing

Wolfsburg



Aus Liebe zum Detail



APIS

Informationstechnologien GmbH

FMEA · Risk Analysis · Functional Safety
Software · Training · Consulting

Software

-  **APIS IQ-FMEA**
-  **APIS IQ-RM**
-  **APIS CARM-Server**

Schulung · Beratung · Moderation

FMEA / DRBFM

Functional Safety (ISO 26262)

APIS IQ-Software

Schulungen: Methodik, Software,
Moderatorenausbildung

FMEA-Moderationen

Workshops und Consulting

Grußwort der Stadt Wolfsburg



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die erfolgreiche Fachzeitschrift StandPUNKT erscheint in diesem Jahr bereits zum siebten Mal, sie hat sich zu einem unverzichtbaren Medium für die interessierte Leserschaft entwickelt und als Fachpublikation fest etabliert.

Im diesjährigen StandPUNKT liegt der Fokus auf dem Thema Logistik. Erfahren Sie unter anderem mehr über die verschiedensten Logistikunternehmen, über Lösungen und neueste Trends, um Prozesse zu optimieren und wie die Firmen sich den logistischen Herausforderungen stellen – und das weltweit.

Mit ihren 73 Jahren ist Wolfsburg eine moderne und innovative Stadt, die niemals ruht. Das Verhältnis von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft ist hier anders gewichtet als anderswo. Untrennbar mit Volkswagen, dem größten und stärksten Automobilkonzern Europas verbunden, entwickelt sich Wolfsburg immer mehr zum Dienstleistungs- und Entwicklungszentrum und ist laut

Prognos-Studie die zukunftsreichste und dynamischste Stadt Norddeutschlands, die auch bundesweit in der Spitzengruppe rangiert. Die Wohn- und Lebensqualität liegt in Wolfsburg auf einem Topniveau und auch das Kultur-, Sport- und Freizeitangebot kann sich sehen lassen. In der familienfreundlichsten Stadt Niedersachsens zeichnet sich die Bildungslandschaft durch einen hohen Standard aus – und darauf können wir stolz sein.

Es ist gut zwei Jahre her, dass die größte Finanz- und Wirtschaftskrise der letzten Jahrzehnte die Welt erschütterte. Eher als geglaubt hat die deutsche Wirtschaft wieder Kraft gewonnen und ist die Konjunktur wieder angesprungen. Das vergangene Jahr hat sich deutlich positiver entwickelt als voraussehbar war, auch hinsichtlich der Steuereinnahmen. Deshalb freut es mich, dass sich Wolfsburg zu den wenigen Kommunen Deutschlands zählen darf, die zum Jahresende im Kernhaushalt schuldenfrei sind. Das gibt uns als

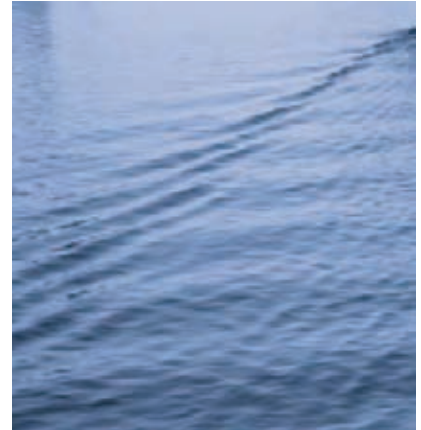
Stadt die Möglichkeit, zum Wohle der Bürgerinnen und Bürger, die Vorhaben zur Aufwertung unserer Stadt zu verwirklichen.

Ich wünsche allen Leserinnen und Lesern interessante Entdeckungen beim Lesen dieser Ausgabe des StandPUNKTES.

Ihr

Prof. Rolf Schnellecke
Oberbürgermeister





Wolfsburg

5. Tagung
Kunststofftrends im Automobil 8

Wolfsburg AG
IZB 2012:
Der Branchentreff
für Automobilzulieferer 10

WMG
Von der Kleinstadt
zur Metropole 12

Engineering

HTA
Engineering und
Programmierungsdienstleistung 20

ISAACER und HTA
Das Bündnis für die Entwicklung
neuer Projekte in Pune 22

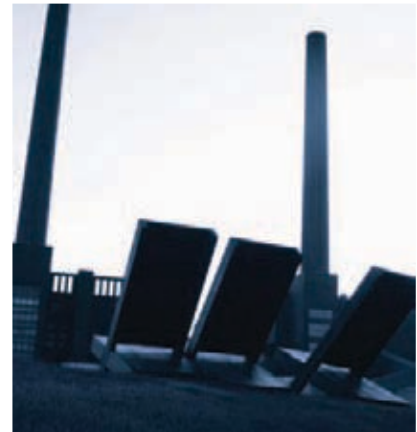
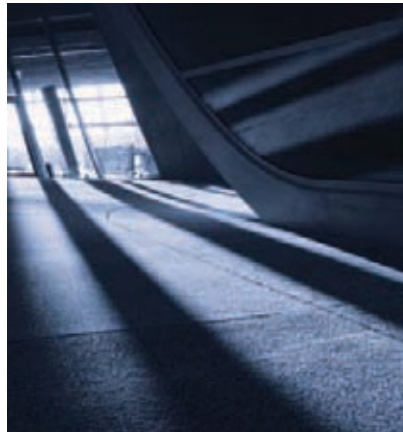
Logistik

Volkswagen Aktiengesellschaft
Nachhaltigkeit in der Logistik
im Volkswagen Konzern 26

CEVA
Unsere Automotive-Expertise
ist Ihr Vorsprung 30

DHL
Marktführer DHL 32

Fromhagen B. + L.
Alles aus einer Hand 34



Logistik

Paul Müller Routenzug	35
Schneider Transport- und Lagerbehälter	36
Weidner und Kölsch + Krug We pack up everything	40
Schnellecke Logistics Globale Mehrwert-Logistik- Dienstleistungen für die Automobilindustrie	41

Entwicklung

Volkswagen Aktiengesellschaft Volkswagen in der Welt	45
---	----

Marketing

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG Wolfsburger Agentur für Corporate Design und Corporate Architecture	68
mymoo Messesysteme	72
Beli Der Ton Das Licht	73

Adressverzeichnis

Wolfsburg – Stadtmitte	76
Wolfsburg – Sandkamp	76
Wolfsburg – Gewerbegebiet Ost	77
Gewerbegebiet Heinenkamp	77
Zulieferer außerhalb der Region Wolfsburg	77
Impressum	78



Wolfsburg

Aus Liebe zum Detail

„Kunststofftrends im Automobil“ vom 28. – 29.9.2011 in Wolfsburg

Internationale Tagung – mehr als 200 Teilnehmer erwartet

Rund um das Thema „Einsatz polymerer Werkstoffe“ findet dieses Jahr wieder der erfolgreiche Fachkongress „Kunststofftrends im Automobil“ statt, präsentiert von Forschungseinrichtungen und internationalen sowie regionalen Unternehmen im Mobilitäts- und Werkstoffbereich. Namhafte Referenten aus ganz Europa werden in innovativen Vorträgen über die neueste Forschung und Entwicklung informieren.



Auf der Tagung werden neueste Entwicklungen im Kunststoffsektor vorgestellt

Für die Volkswagen Aktiengesellschaft wird Dr. Armin Plath zum Thema „Einsatzchancen für Kunststoffe und Faserverbundstoffe im Automobil“ referieren. Hierbei geht es um zukünftige Veränderungen, beispielsweise das zusätzliche Gewicht bei Hybrid- und Elektrofahrzeugen, verursacht durch Batterie und Antrieb, sowie die wachsende Anforderung an verbrauchsarme Fahrzeuge, die radikale Maßnahmen zur Gewichtsreduzierung erfordern. Die Fertigung von Komponenten und Strukturen aus Kunststoffen und Faserverbundwerkstoffen besitzt hohes Potential, ist jedoch aufgrund mangelnder Industrialisierung begrenzt. Mit der Entwicklung neuer Matrix- und Faserwerkstoffe sowie neuer Prozesse für die Herstellung von Faserverbundwerkstoffen lassen sich neue Anwendungen in der automobilen Großserie erschließen.

Ein weiteres Thema, das auf der Tagung präsentiert wird, ist die Direkthinterspritzung von Echtmetalldekoren zur Behandlung von Kunststoffteilen mit Echtmetalloberflächen im Fahrzeuginnenraum. Diese Oberflächen finden als dekorative Elemente eine immer größere Verbreitung. Dabei vermittelt die materialauthentische Wahrnehmung der Oberflächen durch „Cool-Touch-Effekt“ und metallischen Glanz eine besonders edle Wertanmutung

und sportliches Ambiente, was durch den gezielten Einsatz spezifischer Dekorationsverfahren noch verstärkt werden kann. So lassen sich bemerkenswerte Designeffekte erzeugen, die erheblich zur Differenzierung des Fahrzeuginnenraums beitragen können.

Anhand konkreter Praxisbeispiele präsentiert Elmar Brünne von der Faurecia Angell-Demmel GmbH ein auf Großserienniveau realisiertes Spektrum unterschiedlicher Bauteilgeometrien. Durch die Vorstellung einer hochintegrativen Werkzeugtechnologie sowie der damit erzeugten Bauteile wird das



hohe Innovationspotential dieses Verfahrens der Direkthinterspritzung demonstriert. „Die Tagung ist eine sehr gute Möglichkeit, sich über aktuelle Trends und Innovationen auszutauschen“, so Brünnel. Er steht für weitere Informationen gern zur Verfügung.

In einem weiteren Vortrag wird Paulo Inacio Bersch von der Volkswagen AG über „Physical foam injection moulding of PC-blends: perspectives and available technologies“ berichten.

Im Rahmen der begleitenden Ausstellung wird außerdem die Gelegenheit geboten, sich mit Experten auszutauschen, Fragen zu diskutieren, Kontakte zu knüpfen sowie technische Exponate vor Ort zu zeigen und zu besichtigen.



Ausstellung auf der Kunststofftrends im Automobil

Seit 2003 begeisterte der Kongress „Werkstofftrends im Automobil“ schon über 500 Besucher und auch dieses Jahr ist das Programm mehr als viel versprechend. Ausgerichtet wird der Kongress von WIN – Werkstoff Innovation Niedersachsen, der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften und der Wolfsburg AG. Die Teilnehmergebühr beträgt 350 Euro zzgl. MwSt. und beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Getränke.

Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung finden Sie unter www.kunststofftrends-wolfsburg.de

Veranstalter



Ansprechpartner:
Ostfalia – Hochschule für
angewandte Wissenschaften
Werkstoff Innovation
Niedersachsen

Robert-Koch-Platz 8a
38440 Wolfsburg
Fax +49 5361 882222-384

Dipl.-Ing. Annelore Burggraf
Tel. +49 5361 892222-390
a.burggraf@ostfalia.de

IZB 2012: Der Branchentreff für Automobilzulieferer

Partnerländer Argentinien und Brasilien im Blickpunkt

Technologische Kompetenz, Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit beweist die weltweite Automobilzuliefererbranche erneut vom 10. bis zum 12. Oktober 2012 auf der Internationalen Zuliefererbörse (IZB) in Wolfsburg. Im Mittelpunkt stehen dann insbesondere die Aussteller aus Argentinien und Brasilien. Beide Nationen des aufstrebenden südamerikanischen Automobilmarktes präsentieren sich als Partnerländer der 7. IZB. „Die Automobilindustrie gilt als die Kernbranche Deutschlands. Dabei stellen die steigenden Anforderungen an Qualität und Innovation der Produkte die Herausforderungen für die Zukunft dar. Die IZB 2012 verspricht als renommierter Treffpunkt der Branche einen Überblick zu aktuellsten Trends und Entwicklungen“, sagt Julius von Ingelheim, Sprecher des Vorstands der Wolfsburg AG. Das Unternehmen ist seit 2001 Veranstalter der IZB.



Messehallen IZB 2010

Europas größte Automobilzulieferermesse steht erneut unter der Schirmherrschaft von David McAllister, Ministerpräsident des Landes Niedersachsen, Wolfsburgs Oberbürgermeister Prof. Rolf Schnellecke und Dr. Francisco J. Garcia Sanz, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG. Das umfangreiche Rahmenprogramm vor und während der Messetage umfasst zahlreiche Fachkongresse, Workshops, Vorträge und Netzwerkveranstaltungen. Auch dabei

liegt der Fokus auf den Partnerländern. „Wir freuen uns sehr, dass in 2012 mit Argentinien und Brasilien die größten südamerikanischen Produzenten von PKW, Nutzfahrzeugen und Komponenten unsere Gäste



sind. Allein in 2010 hat Argentiniens KFZ-Branche im Inland ein Absatzplus von 43,3 Prozent erzielt. Bis 2012 wird mit einem weiteren Verkaufsplus von mindestens 10 Prozent gerechnet. Auch Brasilien liegt als viertgrößter KFZ-Markt hoch im Kurs“ erläutert Thomas Krause, Vorstand der Wolfsburg AG. Nach den Partnerländern USA und Kanada in 2010, unterstreicht die argentinische und brasilianische Beteiligung die hohe Internationalität der IZB.

2010 war die 6. IZB mit erneuten Zuwächsen bei Ausstellern und Fachbesuchern sowie großer Zufriedenheit mit den geschäftlichen Ergebnissen zu Ende gegangen. Viele der 729 Aussteller berichteten über erfolgreiche Geschäftskontakte und äußerten sich optimistisch zum Nachmessegeschäft.

Neben Marktführern der Branche wie Denso, Magna, TRW sowie Bosch stellten in 2010 mehrheitlich klein- und mittelständische Unternehmen ihre Innovationen in Wolfsburg aus. Dass davon jeder zehnte Aussteller aus der Region kam, unterstrich einmal mehr die Bedeutung dieses Wirtschaftsstandortes für die Automobilindustrie. Insbesondere der Forschungs- und Innovationsstand in der Halle 1, eine Gemeinschaftspräsentation von zwölf südniedersächsischen Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft, sorgte mit Beispielen von Forschungsaktivitäten zum Thema Elektromobilität für besonderes Aufsehen. „Auch in 2012 wird die IZB wieder ein Schaufenster für Konzepte zur nachhaltigen Fertigung und zum ökologisch-verantwortlichen Betrieb von Fahrzeugen sein“, erläutert IZB-Projektleiter Stephan Böddeker. Den Auftakt zur IZB 2012 bildet bereits am 9. Oktober 2012 ein hochkarätig besetzter Kongress, in dessen Mittelpunkt die beiden Partnerländer Argentinien und Brasilien stehen.



Messerungang Vorstand Volkswagen AG

DATEN & FAKTEN zur IZB 2012

Auf der Internationalen Zuliefererbörse zeigen Zulieferer der Automobilindustrie seit 2001 ein breites Spektrum automobiler Innovationen. Die Messe findet alle zwei Jahre in Wolfsburg statt.

Datum 10. bis 12. Oktober 2012

Öffnungszeiten 10 – 18 Uhr

Ort Allerpark Wolfsburg

Schwerpunkte

- Elektrik | Elektronik | Mechatronik
- Verbindungs- und Fügetechnik
- Metall- und Leichtbau | Faszination Karosserie
- Kunststoff, Innenraum | Module, chemische Produkte
- Antriebssteuerung | Aggregate | Fahrwerk
- Entwicklung
- Informationstechnologie | Dienstleistungen
- Logistik | Produktion

Partnerländer

Argentinien und Brasilien

Wolfsburg AG
MobilitätsWirtschaft

Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg

Tel. +49 5361 897-1312
Fax +49 5361 897-1399

izb@wolfsburg-ag.com
www.izb-online.com

Von der Kleinstadt zur Metropole

Das 73 Jahre alte Wolfsburg ist im stetigen Wandel

Wie hat die Stadt sich entwickelt und welche Ziele hat sie vor Augen? StandPUNKT hat bei der Doppelspitze der Wolfsburger Marketing Gesellschaft nachgefragt und ist zu dem Ergebnis gekommen: Wolfsburg wird erwachsen.

StandPUNKT Herr Schingale, im Sommer war Wolfsburg Spielort der FIFA Frauen-WM in Deutschland. Wie hat sich dieses Großereignis auf die Wahrnehmung der Stadt Wolfsburg ausgewirkt?

Joachim Schingale Wolfsburg hat sich den Besuchern der Spiele, den vielen nationalen und internationalen Gästen sowie den Millionen Zuschauern an den Fernsehgeräten weltweit als junge, moderne und sehr sportbegeisterte Stadt präsentiert. Hieraus ergibt sich für uns ein enormer Imagegewinn, der sich insgesamt positiv auf die touristische Weiterentwicklung der Stadt auswirken wird.

StandPUNKT Wolfsburg, die sportbegeisterte Stadt. Können Sie das näher differenzieren?

Joachim Schingale Man muss sich nur die Pressemeldungen der letzten Monate anschauen. Der VfL Wolfsburg spielt in der 1. Bundesliga, der EHC Grizzly Adams Wolfsburg kämpfte im Finale um die deutsche Eishockeymeisterschaft und wurde Vizemeister, ferner wurden die A-Junioren des VfL Wolfsburg im Juni Deutscher Meister. Neben erstklassigem Spitzensport hat Wolfsburg mit seinen 120 Sportvereinen auch ein lückenloses Breitensportangebot zu bieten. Hinzu kommen sportliche Attraktionen im Naherholungsgebiet Allerpark wie die Wasserskianlage „Wakepark“, der Hochseilgarten „monkeyman“, das STRIKE Event- und Bowlingcenter, die SoccaFive Arena sowie Norddeutschlands größtes Freizeit- und Erlebnisbad BadeLand.



Sport und Spaß im Allerpark



Volkswagen Arena und Wasserskianlage „Wakepark“ im Allerpark



WIRTSCHAFT. STADTMARKETING. TOURISMUS



Neugestaltete Porschestraße

Diese Vielzahl an Freizeitmöglichkeiten für Jung und Alt trägt erheblich dazu bei, Wolfsburg zur einer lebens- und liebenswerten Stadt zu machen.

StandPUNKT In den vergangenen Jahren sind die Übernachtungszahlen in Wolfsburg stetig gestiegen. Können Sie uns einen Ausblick auf die nächsten Jahre geben?

Joachim Schingale Grundsätzlich gehen wir von einer stetigen Steigerung der Übernachtungszahlen aus. Diese sind natürlich stark geprägt durch den Geschäftstourismus und abhängig von Volkswagen. Aber auch im Bereich des Freizeittourismus hat Wolfsburg in den vergangenen Jahren äußerst attraktive Angebote geschaffen, die der Stadt zusätzliche Übernachtungsgäste im Freizeittourismus bringen. Die statistischen Zahlen belegen, dass der Markt sehr positiv auf diese Angebote reagiert. Daher sind eine Erweiterung des Hotelangebots (Ansiedlung am Nordkopf) sowie der Ausbau des Jugendgästehauses für unsere Arbeit so wichtig und unterstützen uns in unseren Bemühungen, attraktive Übernachtungsangebote bereitzuhalten.

StandPUNKT Sie sprechen von den attraktiven Angeboten der Stadt Wolfsburg. Inwieweit werden in den kommenden Jahren noch Angebote hinzukommen?

Joachim Schingale Wolfsburg ist eine florierende Stadt. Vor 12 Jahren gab es hier keine touristischen Highlights wie Autostadt, phäno und designer outlets Wolfsburg. Und heute? Wolfsburg ist für Investoren, nicht nur im Bereich der Freizeitwirtschaft, attraktiv, sondern auch in allen Bereichen der Wirtschaft. Die Autostadt begrüßte bislang über 20 Millionen Besucher, das



*Joachim Schingale
Geschäftsführer der WMG*



Autostadt bei Nacht

phäno ist ein fester Anlaufpunkt für Schulklassen aus ganz Norddeutschland und die designer outlets Wolfsburg vergrößern in Kürze deutlich die jetzige Verkaufsfläche, um der ständig steigenden Nachfrage gerecht zu werden. Äußerst bemerkenswert ist meines Erachtens auch der Allerpark. Mir ist kein Naherholungsgebiet in Deutschland bekannt, das eine derartige Dichte an Freizeiteinrichtungen, nur einen Steinwurf von der Innenstadt entfernt, bereithält.

StandPUNKT Schön, dass Sie von selbst die Überleitung zu den wirtschaftlichen Fragen schaffen. Herr Stoye, Ihr Kollege sprach gerade vom „guten Pflaster“ für Investoren. Können Sie das näher erläutern?

Holger Stoye Als Oberzentrum zwischen Berlin und Hannover verfügt die Stadt über 16 Gewerbe- und Industriegebiete mit rund 400 Hektar Fläche und viel Raum für Innovationen. 40 Hektar sind sofort verfügbar, 160 weitere können bei Bedarf aktiviert werden. Die Gewerbegebiete der Stadt sind bestens gelegen: Gute Anbindung an die A 2, eine der wichtigsten Autobahnen Europas, die ICE-Trasse Hannover–Berlin sowie dem Mittellandkanal und die Ost-West-Bundesstraße 188 garantieren eine gute Erreichbarkeit. Viele Unternehmen aus den Bereichen der Automobilzulieferer, Handel, Dienstleistungen und Handwerk haben sich hier angesiedelt.

StandPUNKT Wo befindet sich Wolfsburg im Vergleich zu anderen Städten?

Holger Stoye Als der dynamischste Wirtschaftsstandort Deutschlands – laut Prognos-Studie – ist Wolfsburg eine Stadt mit sehr hohem Potential. Wolfsburg ist gemäß Studie die zukunftsfähigste Stadt Norddeutschlands und



Schloss Wolfsburg



WIRTSCHAFT. STADTMARKETING. TOURISMUS



Holger Stoye
Geschäftsführer der WMG

rangiert bundesweit unter 412 Kommunen in der Spitzengruppe. 2009 wurde Wolfsburg zur familienfreundlichsten Stadt Niedersachsens gekürt. Die Lebensqualität ist hier ausgesprochen hoch.

StandPUNKT Was hat sich in den letzten Jahren in der Innenstadt verändert?

Holger Stoye Der Umbau der Porschestraße hatte das Ziel einen zentralen Boulevard zu schaffen, der zum Flanieren, Kommunizieren und Einkaufen anregt. Das hochwertige Stadtparkett aus Naturstein ebnet die neue Porschestraße Mitte. Nach rund dreieinhalb Jahren Bauzeit war die Porschestraße Mitte mit einer Gesamtfläche von 16.500 m² mit neuem, hochwertigem Stadtparkett aus Naturstein, einer Allee aus Platanen sowie dem neuen Glasdach auf dem Hugo-Bork-Platz für rund 11 Mio. Euro fertig gestellt. Durch die städtische Baumaßnahme wurden mehrere Immobilieneigentümer animiert und motiviert ihre Immobilien zu verändern und zu modernisieren. Die Reduzierung der vorhandenen Pavillons hat die Querbarkeit und Sichtbeziehung innerhalb der Fußgängerzone deutlich verbessert. Mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung haben die ansässigen Mieter neue Ladenlokale auf der Porschestraße gefunden. Die Wolfsburger Einkaufsmeile ist wieder eine attraktive und wettbewerbsfähige Plattform für Einzelhandel, Dienstleistung und Gastronomie geworden.

StandPUNKT Wolfsburg, die neue Shoppingstadt?

Holger Stoye Das kann man durchaus so sagen. Im ersten Outlet Center in Innenstadtlage, den designer outlets Wolfsburg, befinden sich 40 namhafte Markenshops. Keine fünf Minuten davon entfernt, beginnt die neugestaltete



designer outlets Wolfsburg



WIRTSCHAFT . STADTMARKETING . TOURISMUS

Shoppingmeile in der Porschestraße Mitte. Die City Galerie Wolfsburg bietet mit rund 100 Fachgeschäften hier ein attraktives Angebot. Auch die Ortsteile Vorsfelde und Fallersleben laden neben den Gewerbegebieten Heinenkamp und Vogelsang zum Shoppen und Verweilen ein.

StandPUNKT Wie empfinden die Kunden der Innenstadt die Umgestaltung der Porschestraße Mitte? Hat es sich gelohnt?

Holger Stoye Die vom Frankfurter Beratungsunternehmen Jones Lang LaSalle ermittelte Passantenfrequenz verbesserte sich enorm nach Fertigstellung der neuen Porschestraße: 2009 lag der Wert noch bei 3.270 Besuchern pro Stunde, nach dem Umbau ist die Porschestraße 2010 auf einen Rekordwert von 4.245 Kunden gekommen. Im Vergleich der 170 wichtigsten Einkaufsstraßen Deutschlands kommt Wolfsburg auf Rang 43, im niedersächsischen Vergleich sogar auf Platz 6. Darauf können wir stolz sein!

Wolfsburg Marketing GmbH

**Porschestraße 2
38440 Wolfsburg**

Tel. +49 53 61 899 94-40

Fax +49 53 61 899 94-19

**info@wolfsburg-marketing.de
www.wolfsburg-marketing.de**

Entdecken. **Erleben.**

Wolfsburg.



WIRTSCHAFT . STADTMARKETING . TOURISMUS



Erleben Sie die Themen Auto und Mobilität auf neuartige und aufregende Art und Weise.

Leistungen

- 1 Übernachtung im Doppelzimmer inkl. Frühstück
- Tagesticket Themenpark Autostadt
- 10,00 € Verzehrgutschein für die Autostadt

Preis ab 78,00 €*

*pro Person im Doppelzimmer im Standard-Hotel nach Wahl. Upgrade gegen Aufpreis möglich.

Wolfsburg Marketing GmbH

Porschestraße 2
38440 Wolfsburg

Telefon: 05361.89994-44
service@wolfsburg-marketing.de

facebook.com/stadt.wolfsburg
twitter.com/stadt_wolfsburg

Gehen Sie auf Entdeckungsreise!

Die Welt der Materialprüfung von Olympus.

Oberflächenanalyse



Hochgeschwindigkeits-Analyse



Ultraschallprüfung



- Mikroskopie
- Zerstörungsfreie Prüfung
- Highspeed Video
- Industrielle Endoskopie
- Röntgenfluoreszenz-Analyse

Mehr Informationen erhalten Sie hier:

Olympus Deutschland GmbH
Mikroskopie und Inspection & Measurement Systems
E-Mail: mikroskopie@olympus.de / ims@olympus.de
Telefon: 08000 654 32 00 (kostenlose Hotline)

OLYMPUS

Your Vision. Our Future

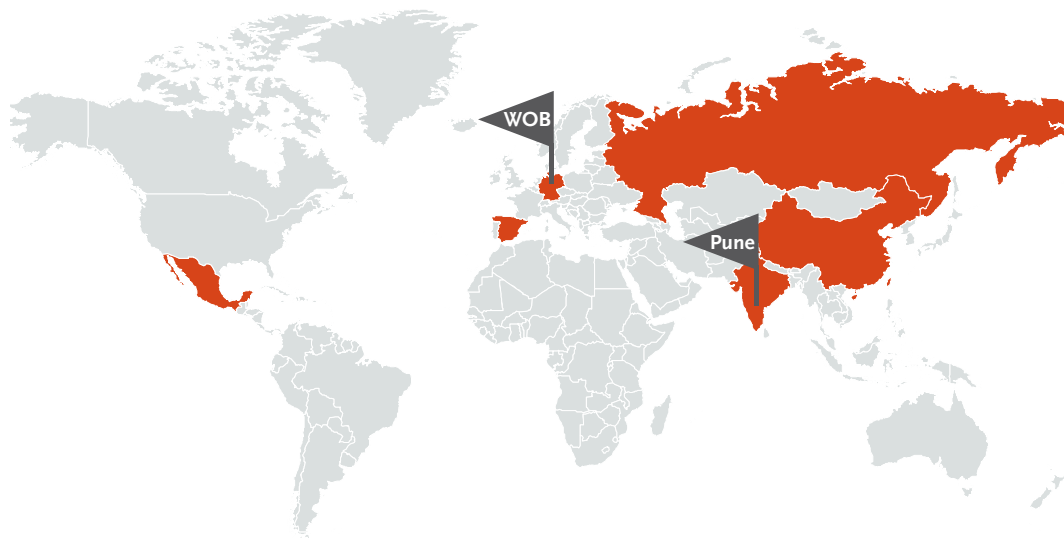
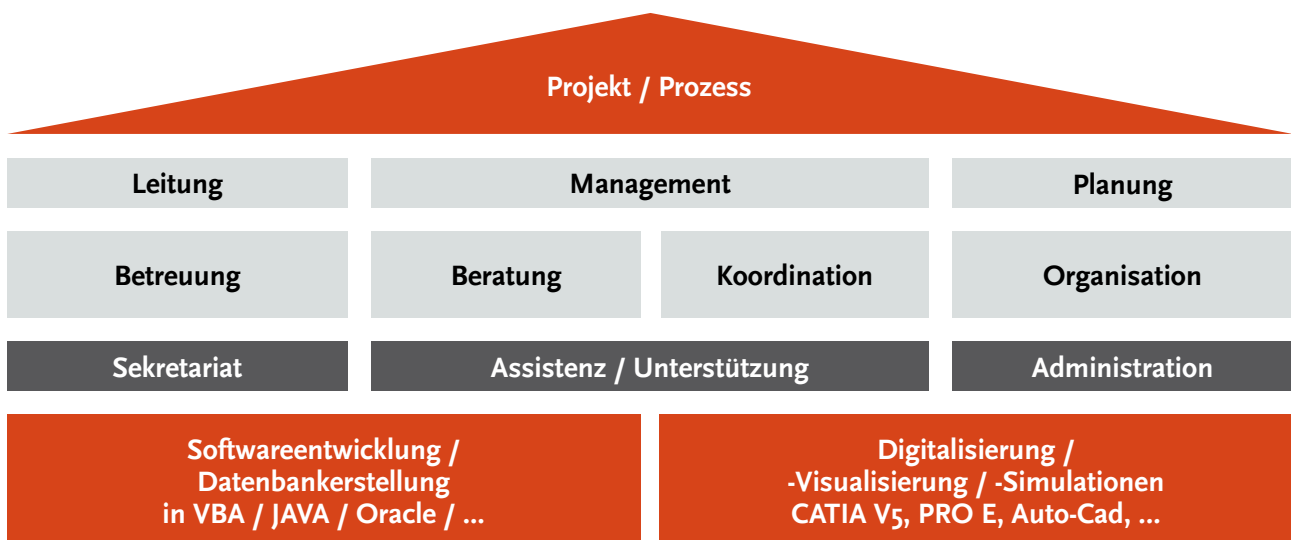


Engineering

Aus Liebe zum Detail

HTA – Engineering und Programmierungsdienstleistung

HTA bietet seinen Kunden beratende, organisatorische und abwicklungsrelevante Dienstleistungen zur effizienten Projektabwicklung und Prozessoptimierung. Der Aufbau und die Leitung des innovativ erfolgreichen und zukunftsorientierten Dienstleistungsunternehmens HTA ist geprägt von einem Verbund zwischen Kunde und Mitarbeiter auf der Basis von Offenheit und Ehrlichkeit sowie stetiger Weiterentwicklung und gesundem unternehmerischen Wachstum.



HTA baut sein weltweites Netzwerk konsequent weiter auf



Das Ziel

Unser Ziel ist, auf der Grundlage von gemeinsam entwickelten, innovativen und flexiblen Abwicklungsprozessen mit unseren Kunden außergewöhnliche, zukunftsorientierte und zukunftsweisende Ergebnisse zu erzielen.

Die Qualifikation

HTA zeichnet sich besonders durch hohe Fachkompetenz und berufliche Erfahrung in unterschiedlichen Bereichen, wie der Automobil-, Flugzeug- und Bautechnik, sowie in verschiedenen Softwarepaketen und -tools, aus.

Die Mitarbeiter

Teamgeist, berufliches Engagement, insbesondere die Mobilität und Flexibilität sowie unsere erfolgsorientierte, analytische und strukturierte Arbeits- und Vorgehensweise sind besondere Merkmale von HTA.

Die Vision

Unsere Vision ist, weitere überregionale/internationale Niederlassungen zu eröffnen, in denen kundenorientiert denkende, absolut zufriedene und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Sinne unserer Unternehmensphilosophie für den Projektfortschritt arbeiten. Vernetzt ist HTA in Russland, China, Mexiko und Spanien. Weiterhin ist HTA mit vielfältigen Projekten in Indien vor Ort. Die Gründung einer indischen Tochtergesellschaft steht kurz vor dem Abschluß.

Unsere Engineeringdienstleistung

Werkzeug-, Maschinen- und Anlagenbau

Automobil- und Flugzeugtechnik

Bautechnik/ technische Ausführungsplanung

Forschungsprojekte

Wir bieten

Projektabwicklung
(Beratung, Betreuung, Koordination)

Prozessoptimierung/ -analyse

Umsetzung der Anforderung durch eine Technik- und/oder IT-Abteilung

Moderation zwischen den Fachbereichen und der IT-Abteilung

Erstellen technischer Dokumentationen und Anwenderdokumentationen

Entwerfen und Entwickeln von Softwaremodulen in Java, VBA, etc.

Ganzheitliche Softwareentwicklung oder Unterstützung in einzelnen Teilgebieten

Bei den Kernprozessen:

- Planung
- Analyse
- Entwurf
- Programmierung
- Validierung und Verifikation

Sowie den unterstützenden Prozessen:

- Anforderungsmanagement
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Konfigurationsmanagement
- Softwareeinführung
- Dokumentation

Unser Partner in Spanien - Erfahren Sie mehr auf der nächsten Seite!

ISAACER und HTA

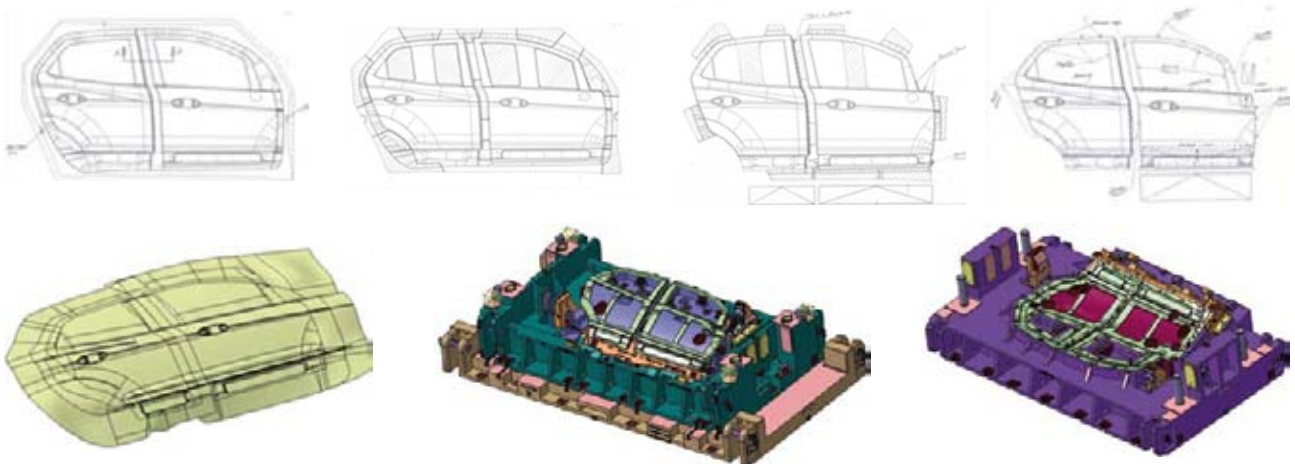
Das Bündnis für die Entwicklung neuer Projekte

Der Partner in Spanien

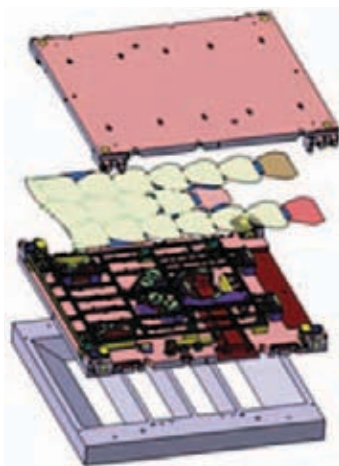
ISAACER K&W in Barcelona (Konstruktion und Werkzeugbau) und HTA Consulting in Wolfsburg (Projektentwicklung/Prozessoptimierung) begründen ein Bündnis zur Kooperation und Entwicklung neuer Projekte im VW Werk Pune in Indien. Der Einsatz dieser Teams in Indien, bestehend aus Mitarbeitern der Firma ISAACER und der HTA GmbH, dient der gemeinsamen Umsetzung von Fahrzeugprojekten.

Strategie

- Zeitnahe Projektabwicklung auch in Mexiko und China
- Langfristige Präsenz und Management weltweit



Streifenbildstudie und Konstruktion



ISAACER hat langjährige Erfahrung bei der Ausführung von Platinenschnitten in Plattenbauweise



Ziele

- Weltweite Projektentwicklung im Hause des Kunden
- Ausbildung von eigenen Ingenieuren auf globalem Niveau
- Kundenberatung für die Optimierung Ihrer Ressourcen
- Netzwerkaufbau aus eigenen Ingenieuren mit internationalen Sitzen
- Nutzung des Standortes unserer Ingenieure zur Kontaktaufnahme mit ansässigen Firmen, um den Aktionsradius zu erweitern.



Werkstatt in Barcelona

Einarbeit/Tryout

Mit einem erfahrenen Expertenteam für Struktur- und Außenhautteile unterstützen oder übernehmen wir die Werkzeuginarbeit im Presswerk mit den notwendigen Korrekturmaßnahmen bis zur Serienreife der Bauteile.

Desweiteren übernimmt das Team für Sie

- Werkzeuginstandhaltung,
- Werkzeugoptimierung und
- Werkzeugänderung

Wir bieten Ihnen

Methode

Konstruktion

Werkzeugbau

Einarbeit/Tryout

HTA Hightech Assistance
Consulting GmbH

Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg

Tel. +49 5361 89200-50
Fax +49 5361 89200-55

info@hta-consulting.de
www.hta-consulting.de



Logistik

Aus Liebe zum Detail

Nachhaltigkeit in der Logistik im Volkswagen Konzern

Die Volkswagen Aktiengesellschaft ist mit ihren neun Konzernmarken (Volkswagen, Audi, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Scania, Seat, Škoda und Volkswagen Nutzfahrzeuge) und rund 400.000 Mitarbeitern mit 7,2 Millionen ausgelieferten Fahrzeugen (2010) einer der erfolgreichsten Automobilhersteller weltweit und größter Automobilhersteller Europas. Im Bereich der Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Die Komplexität weltweiter Informations- und Materialströme erfordert effiziente Logistikstrukturen und kompetentes Management der täglichen Anforderungen. Die weltweit gut ausgebauten Transportnetzwerke sichern die Versorgungslage der Werke und garantieren eine fristgerechte Lieferung beim Kunden. Ökologische Aspekte sind nicht nur in der Produktion, sondern auch in der Logistik ein wesentlicher Bestandteil. Ziel des Auftritts des Volkswagen Konzerns auf der diesjährigen CeMAT war es, zu zeigen, mit welchen Konzepten Volkswagen ökonomische und ökologische Interessen verbindet.

ECO₂LAS

Das webbasierte Softwaresystem ECO₂LAS bietet den Dispositionen und dem Bedarfs-Kapazitäts-Management in Europa und Südamerika eine gemeinsame Planungsebene zur ökologischen und ökonomischen Steuerung der globalen Materialversorgung des Volkswagen Amarok in Argentinien.

Konzern Behältermanagement

Ein Partner, der von der Aufgabenanalyse über Bedarfsermittlung, von Behälterplanung über Prozesssteuerung und Kontrolle bis hin zur kaufmännischen Abwicklung und Inventur alles aus einer Hand abwickelt, ist die perfekte Ergänzung jedes produzierenden Unternehmens. Wir von Volkswagen Logistics haben auf diesem Gebiet Erfahrung und sind an vielen Stellen Vorreiter im ökonomischen und ökologischen Transportmanagement.

Intelligente Bereitstelltechnik

Die zunehmende Variantenvielfalt erfordert angepasste effiziente Prozesse in der Inhouse-Logistik. Ein Schwerpunkt ist die Optimierung der Materialsteuerung und -versorgung durch intelligente Bereitstelltechniken wie Shooter-Systeme und Fahrerlose Transportsysteme. Sie helfen volle und leere Behälter automatisch auszutauschen und so den Menschen zu entlasten.



Der Messestand der Volkswagen Aktiengesellschaft auf der CeMAT 2011

Fahrzeuge von Volkswagen

Crafter Kastenwagen, Werkstattausrüstung
Caddy Maxi Kastenwagen, Werkstattausrüstung
Transporter CrewCab

Recycling Transportkisten

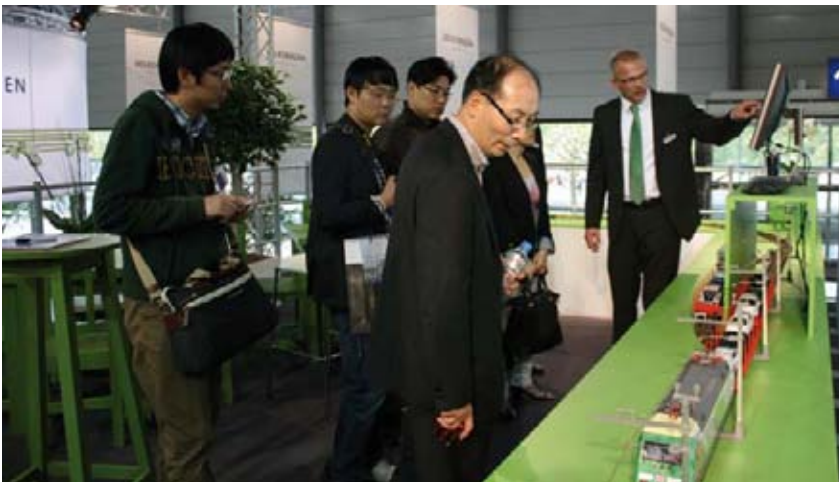
Im Werk Pacheco von Volkswagen Argentinien gibt es ein Team von Freiwilligen, das auf originelle Weise soziales Engagement und Umweltschutz verbindet. Die Helfer bauen aus altem Holz, das früher als Verpackungsmaterial diente, Möbel und Tafeln für Kindergärten und Schulen.

Trimodale Drehscheibe

Der Einsatz von alternativen Verkehrsträgern im Rahmen der Material- und Fahrzeugtransporte trägt zur Verkehrsentslastung der Region sowie zur Verringerung der Umweltbelastung bei.

CO₂-freier Bahntransport

Fahrzeugtransporte per Ganzzug von Ingolstadt nach Emden ausschließlich unter Nutzung regenerativer Energiequellen.



Trimodale Drehscheibe und CO₂-freier Bahntransport

Scania

Eine Kombination aus vier Bausteinen ermöglicht es den Transportunternehmen durch den Einsatz von „Ecolution by Scania“ Kraftstoff zu sparen, Kosten und CO₂-Emissionen zu senken und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Als Beispiel präsentiert das Unternehmen einen Scania P 310 mit Gasmotor sowie einen 9-Liter-Fünfzylinder-Motor, der die EEV-Norm erfüllt – und zu 100 Prozent mit Biodiesel gefahren werden kann. Ecolution by Scania – ein zukunftsweisendes Geschäftskonzept.

Die Mobilitätsregion

Im Herzen Europas, zentral in Deutschland leben rund vier Millionen Menschen in der Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg. Eine der stärksten Wirtschaftsregionen Europas mit rund 95.000 Studierenden bietet beste Forschungsqualität und Raum für Ideen. Innovativ vernetzt arbeiten Kommunen, Wirtschaft und Wissenschaft für eine zukunftsfähige Entwicklung. Mit neuer Energie mobil. www.metropolregion.de

Logistikspiel Autostadt

Beim Logistikspiel werden für die Montage eines Fahrzeugs weltweit Teile produziert. Die Aufgabe für die Spieler besteht darin, diese Teile mit unterschiedlichen Transportmitteln sehr schnell und möglichst gleichzeitig an ein zentrales Werk zu liefern – bevor das Geld alle, die Zeit abgelaufen und der Treibstoffvorrat verbraucht ist.

Volkswagen Logistics GmbH
& Co. OHG

Heßlinger Str. 12
38436 Wolfsburg

Tel. +49 5361 2630
www.volkswagen-logistics.de



STALUNER
PALET S. R. O.

LOGISTIKSYSTEME & LADUNGSTRÄGER

www.josta-engineering.de

Unsere neueste Investition:

LASERSCHNEIDEN VON ROHREN

PROZESS

- von der Stange zum fertigen Werkstück:
alle Bearbeitungsschritte auf eine Maschine konzentriert

KOSTEN

- Wegfall der Investitionen und Herstellfristen und der entsprechenden Beschickungszeiten
- Reduzierung der Kosten für Nachbearbeitungen
- schnelle Feinabstimmungen und Produktionswechsel
- Anwendungsspektrum nicht durch Werkzeuge begrenzt

REDUZIERUNG DER KONTROLLEN

- vollständige Automatisierung der robotisierten Schweißphasen
- kein Entgraten der Werkstücke notwendig

QUALITÄT

- Präzision durch Maschine, nicht durch Bediener bestimmt
- alle Werkstücke völlig identisch

BESONDERHEITEN

- programmierbares Schrägschneiden bis $\pm 45^\circ$



Anlage zum Laserschneiden von Rohren



Automatische Beladestation



Schrägschneiden



Präzision und Genauigkeit

JOSTA

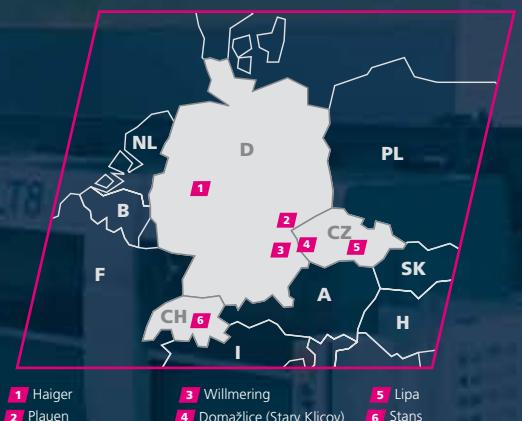
Firmensitz:

JOSTA Engineering+Vertriebs-GmbH
Bergstrasse 7
93497 Willmering
Tel.: + 49 (0) 99 71 85 75-0
Fax: + 49 (0) 99 71 85 75 45
E-Mail: info@stauner.cz

STAUNER
PALET S.R.O.

Firmenanschrift Tschechien:

STAUNER PALET S.R.O.
Starý Klíčov 143
CZ - 345 01 Mrákov
Tel.: + 42 0 379 302 444
Fax: + 42 0 379 302 434
E-Mail: info@stauner.cz



1 Haiger
2 Plauen

3 Willmering
4 Domažlice (Starý Klíčov)

5 Lipa
6 Stans

Unsere Automotive-Expertise ist Ihr Vorsprung

CEVA Logistics, eines der weltweit führenden Supply Chain-Unternehmen, ist auf die Konzeption, Implementierung und operative Abwicklung branchenspezifischer Logistik-Lösungen für Konzerne sowie nationale und multinationale mittelständische Unternehmen spezialisiert.

Ca. 50.000 Mitarbeiter arbeiten an der Umsetzung von effektiven und zuverlässigen Supply Chain-Lösungen für Kunden in unterschiedlichen Branchen. CEVA setzt seine operative Expertise in über 170 Ländern ein, um herausragende Dienstleistungen über sein integriertes Netzwerk anzubieten. Im Jahr 2010 hat die CEVA Group einen Umsatz von 6,8 Milliarden Euro erwirtschaftet.

In der Automobilbranche zählt CEVA zu den führenden Anbieter von logistischen Dienstleistungen für Hersteller und deren Zulieferer. 19 der weltweit Top 20 Zulieferer und 14 der weltweit Top 15 Hersteller verlassen sich auf die Expertise von CEVA. 25% des globalen Umsatzes von CEVA entfielen im vergangenen Jahr auf den Bereich Automotive; dieser stellt damit den umsatzstärksten Sektor innerhalb unseres Unternehmens dar.

Maßgeschneiderte Lösungen entlang der gesamten Supply Chain

Bei der Entwicklung innovativer Lösungen für den Automobilsektor greifen wir auf weitreichende Erfahrungen mit unseren Kunden in Europa aber auch auf ein tiefgreifendes globales Know-how zurück.

Wir haben vielfältige Tätigkeiten im Umfeld der Produktionsversorgung und Ersatzteilversorgung erfolgreich übernommen, nahtlos in die Lieferkette unserer Kunden integriert und permanent weiter entwickelt. Unser Leistungsspektrum im Rahmen der produktionsnahen Tätigkeiten umfasst eine



Kommissionierung im Logistikzentrum Wolfsburg



*Warenkorbkommissionierung
für Tiguan und Touran*

Vielzahl von Leistungen wie z.B. Vormontage, Lagerhaltung, Bedarfserkennung, Kommissionierung, Sequenzierung, Setbildung (Warenkorb), JiT- und JiS-Versorgung der Produktionslinien, Leergutabwicklung sowie internationale Beschaffungstransporte (Gebietsspedition) und Transportmanagement.

Mit Hilfe maßgeschneiderter Lösungen sind wir in der Lage, die gesamte Lieferkette unserer Kunden vom Lieferanten bis zum Endverbraucher zu steuern. Im Rahmen solcher Lösungen treten wir u.a. als Lead Logistics Provider (LLP) auf und übernehmen für unsere Kunden die Steuerung und Überwachung aller Material- und Informationsströme sowie die Koordination der beteiligten Supply Chain Partner.



Einsatz Staplerleitsystem

Touran und Tiguan: In Halle 36 schlägt das Herz der Teileversorgung Gesicherte Teileversorgung von Wolfsburg bis nach Chattanooga

Immer effizientere Produktionsprozesse erhöhen auch die Anforderungen an die logistischen Versorgungsprozesse. In der Wolfsburger Fertigung des Touran und Tiguan etwa liefert CEVA Logistics nicht nur einzelne Teile Just-in-Time ans Band, sondern stellt für jedes Fahrzeug individuelle Warenkörbe in Sequenz zusammen.

Mehr als 200.000 Teile nehmen unsere Mitarbeiter in Wolfsburg Tag für Tag in die Hand, damit Touran und Tiguan problemlos vom Band laufen. Für diese Modelle organisieren wir die komplette Produktionsversorgung im Wolfsburger Volkswagen Werk. Als Partner der ersten Stunde betreut CEVA diese Fertigung seit dem Touran-Anlauf im Jahr 2002.

Das angestrebte Wachstum des VW Konzerns beschert dem Werk steigende Produktionszahlen. Entsprechend wird auch die Zahl der „Warenkörbe“ zunehmen, die CEVA im Sequenzzentrum in Halle 36 kommissioniert. „Dort nehmen wir gewissermaßen jedes Fahrzeug einmal vorab in die Hand, indem wir alle Teile für dieses spezielle Fahrzeug in Warenkörben zusammenstellen“, erklärt Frank Erhardt, Senior Vice President Contract Logistics Germany bei CEVA. Die Warenkörbe begleiten das Fahrzeug auf dem Band, bis alle Teile verbaut sind.

Neben dieser extrem komplexen Form der Just-in-Sequence-Versorgung ver-

antwortet CEVA zahlreiche weitere Aufgaben, etwa die Lagerhaltung auf bis zu 50.000 m² und die Linienversorgung. In Teilbereichen führen unsere Mitarbeiter auch Vormontageaufgaben durch. Insgesamt setzen wir in der Region Wolfsburg rund 1.000 Mitarbeiter in der Logistik für VW ein. Aufgrund der engen Verzahnung mit der Produktion ist rund ein Drittel unserer Mitarbeiter die Touran und Tiguan versorgen direkt im Volkswagen Werk tätig. Des Weiteren durchlaufen sämtliche Reifen, die VW in Wolfsburg verbaut, das Lager in Wolfsburg-Warmenau.

Gewachsen ist die enge Zusammenarbeit mit Volkswagen seit 1988, als CEVA die Versorgung des Motorenwerks Salzgitter übernahm – eines der ersten Outsourcing Projekte des VW-Konzerns. „In Salzgitter betreuen wir mehr als 300 Lieferanten“, erläutert Frank Erhardt.

Im Ausland ist CEVA für die neuen VW-Montagewerke in Chattanooga (USA) und Pune (Indien) tätig und beschäftigt dort über 1.000 Mitarbeiter. Darüber hinaus sind rund 3.500 Mitarbeiter von CEVA in China für den Automobilhersteller tätig.

CEVA Logistics GmbH

**Wolfsacker 3
38444 Wolfsburg**

**Tel. +49 5308 695-202
Fax +49 5308 695-506**

Marktführer DHL

Der Logistikpartner für die Automobilindustrie

Die Zeichen für die globale Automobilindustrie stehen auf Wachstum. So wird für 2011 mit einer Fahrzeugproduktion von insgesamt rund 78 Millionen Einheiten* gerechnet. Doch der Übergabe an den Kunden geht ein langer Prozess voraus: Zulieferung und Lagerung von Teilen, Montage, Auslieferung des neuen Fahrzeugs – alles vor allem eine Frage der Logistik, für die Automobilkonzerne starke Logistikpartner brauchen. Immer öfter erste Wahl dabei – DHL.

Die Logistik- und Expressspezialisten im Konzern Deutsche Post DHL bieten den Automobilunternehmen umfassende Kompetenz im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport und in der Kontraktlogistik. Für DHL spielt der Automobil-Sektor weltweit eine wichtige Rolle und das Unternehmen hat, unterstützt durch seine Automotive Competence Center, für diese Branche spezielle Lösungen entwickelt. Die weltweiten Kundenbeziehungen werden dabei vom Bereich DHL Global Customer Solutions (GCS) koordiniert. Das GCS-Team betreut die Top 100 Kunden des Logistikers. Diese gebündelte Kompetenz nutzen Automobilhersteller wie beispielsweise Volkswagen seit langem.

Ein Beispiel: Im Volkswagen Montagewerk in Bratislava sind 2010 rund 144.000 Fahrzeuge vom Band gerollt. Seit April 2010 managt DHL Supply Chain den größten Teil der Logistikaufgaben innerhalb des Werks. Ob Inbound- und Outbound-Logistik, Lagerung, Sequenzierung, Line-Feeding oder diverse Mehrwertdienstleistungen – DHL liefert alles aus einer Hand. Der reibungslosen Auslieferung der Fahrzeuge steht mit diesem schnellen und zuverlässigen Dienstleister an der Seite nichts im Weg.



DHL Supply Chain übernimmt Teile der Werkslogistik an Volkswagen Montagestandorten.

DHL unterstützt die Automobilhersteller jedoch nicht nur an ihren Fertigungsstandorten, sondern auch beim Transport von Material, Fertigungsteilen und Fahrzeugen. Dabei greift das Logistikunternehmen auf das langjährige Know-how anderer Geschäftsbereiche wie beispielsweise DHL Global Forwarding zurück. Die Expertise des Spezialisten für Luft- und Seefracht garantiert in Kombination mit dem weltweiten Netzwerk von DHL, dass auch auf Nachfrage- und Volumenschwankungen kurzfristig und flexibel reagiert werden kann.

DHL Global Forwarding transportiert Produktionsmaterialien sowie Ersatzteile und sogar komplette Fahrzeuge. Für den Fahrzeugtransport hat DHL dabei diverse innovative Transportlösungen entwickelt. So etwa das für Luft- und Seetransporte geeignete, zusammenklappbare Doppel-Car-Rack, mit dem durch ein variabel neigbares Zwischendeck zwei Fahrzeuge der Limousinenklasse übereinander gestapelt transportiert werden können. Die Car-Racks entsprechen höchsten Anforderungen an Transportsicherheit und benötigen etwa im Laderaum einer Boeing 747 nur einen Stellplatz.

Viele Dokumente sowie Ersatzteile für Automobilhersteller gehen mit DHL Express auf die Reise. DHL



Das Doppel-Car-Rack vereinfacht die Verladung von Fahrzeugen und erhöht die Effizienz bei der Transportraumnutzung.

Express überzeugt seine Kunden sowohl durch maßgeschneiderte als auch standardisierte Lösungen. Dazu gehört je nach Anforderung die Vorabprüfung von Zolldokumenten durch DHL oder auch die korrekte Ausfertigung von Dokumenten für die Lieferanten der Ersatzteile. Ergebnis: Auf diese Weise abgefertigte Sendungen erreichen deutlich schneller – oft innerhalb von 48 Stunden – ihren Zielort. Und dies garantiert wiederum eine hohe Flexibilität in der Lieferkette.

Auf Flexibilität zielt auch der Geschäftsbereich DHL Freight ab. Beim Geschäft mit den Automobilkunden kommt dem europäischen Landverkehrsanbieter unter anderem sein weitgespanntes Netz innerhalb Europas und bis in den Mittleren Osten zugute. Darüber hinaus ermöglicht das gesamte Spektrum von Komplett- und Teilladungsverkehren sowie Stückguttransporten einen maßgeschneiderten Service.

Nicht nur die Prognosen für die Automobilindustrie sehen glänzend aus. Auch die für DHL. Der Global Player ist auf dem besten Weg, das globale Logistikunternehmen für die Automobilindustrie und zum Trendsetter für nachhaltige Mobilität zu werden.

* IHS Automotive

Ilhami Arslanoglu
Vice President
Sub Industry Sector Automotive

DHL Global Customer Solutions
Flughafen Frankfurt,
Cargo City Süd, Geb. 573
60549 Frankfurt

Tel. +49 69 1301 8160
Fax +49 69 1301 8118

ilhami.arslanoglu@dhl.com
www.dhl.com

Alles aus einer Hand

FROMHAGEN B. + L.

Mit der Firma Fromhagen B.+L. haben Sie einen kompetenten Partner im Bereich der Betriebs- und Lagereinrichtungen. Seit über 50 Jahren sind wir mittlerweile in der 2. Generation in verschiedenen Funktionen am Markt aktiv und konnten namhafte Kunden gewinnen.

Hierzu zählen unter anderem der VOLKSWAGEN KONZERN und seine Tochtergesellschaften. Weiterhin die Firmen

- Hoffmann Maschinen- und Anlagenbau GmbH, Lengede
- Max-Planck-Institute
- Maschinenfabrik Bernhard Krone GmbH, Spelle
- Ardagh Glass Germany GmbH, Nienburg
- Nordenia Deutschland Gronau GmbH, Gronau
- P+S Technik, Ottobrunn
- ContiTech Hannover
- Stadtwerke Hannover
- GDF Suez E&P, Schönewörde
- Feuerwehr Stadt Gifhorn

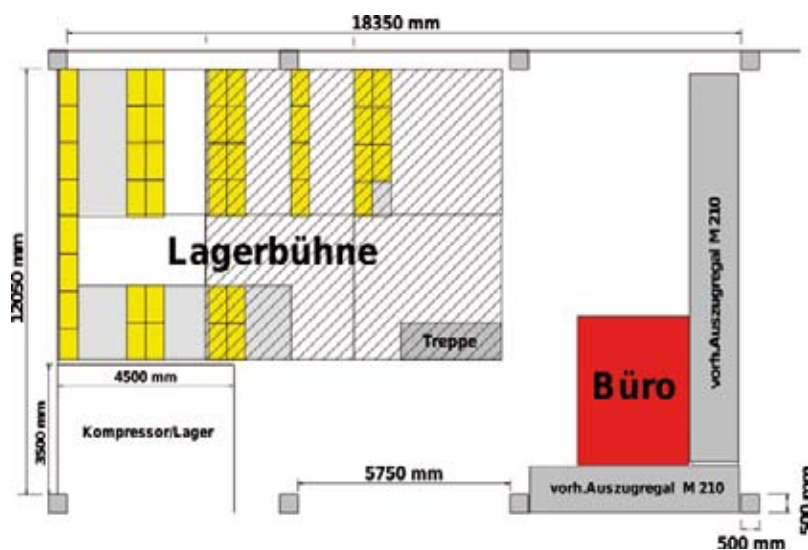
Dies ist nur ein kleiner Auszug aus unserem zufriedenen Kundenkreis von ca. 800 Firmen.

Um den Anforderungen des Marktes gerecht werden zu können, haben wir uns im Jahr 2007 dem Einkaufsverband E.I.S. aus Köln, der ein Einkaufsvolumen von ca. 150 Mio. Euro aufweist, angeschlossen. Somit haben wir Zugriff auf über 1.000 deutsche und europäische Hersteller und können Ihnen rund um das Thema Betriebs- und Lagertechnik von Abfallbehältern bis Zylinderpumpen alles liefern.

Mit einem Mitarbeiterstab von sechs Personen und einer Niederlassung in Gronau haben wir die Voraussetzung geschaffen, um Ihnen kurzfristig Angebote zu erstellen und die Auftragsabwicklung bis hin zur Montage zu gewähren.

Zu unserem Leistungsspektrum zählen weiterhin:

- Projektplanung
- Regalprüfungen nach DIN 15635
- Leiterprüfungen nach BGI 694
- Montageservice
- Beschaffungsservice



Planung eines Ersatzteillagers



Fromhagen B. + L.

Kirchbichler Str. 1
30539 Hannover

Tel. +49 511 51-4847
Fax +49 511 51-7089

knut-fromhagen@t-online.de
www.fromhagen-b-l.de

Routenzug

Knicklenker-System

PAUL MÜLLER
macht's transportabel

Bei dem Paul Müller Routenzug handelt es sich um ein „Wagen in Wagen System“, bestehend aus zwei oder vier aneinander gekoppelter Transportrahmen (Prinzip C-Frame) und den dazugehörigen Rollenwagen (Trolleys).



Der Routenzug kann an jede mögliche Zugmaschine angehängt werden. Die Deichseln und Kupplungen werden kundenspezifisch angepasst.

Das System arbeitet mechanisch, somit werden keine zusätzlichen Energiequellen benötigt. Die Trolleys werden über eine schräg angeordnete Rollbahn mit geringem Kraftaufwand in den Rahmen eingeschoben und so um 25 mm vom Boden angehoben. Die Rollen der Trolleys sind beim Transport im Routenzug außer Funktion gesetzt.

Vorteile des Systems

- Hohe Beweglichkeit aufgrund des geringen Wendekreises
- Sehr wartungsfreundlich
- Einsetzbar an allen Zugmaschinen
- Kupplung und Deichsel können kundenbezogen angepasst werden

Technische Daten

Eigengewicht:	115 kg
Tragfähigkeit:	1.200 kg
Länge:	1.440 mm
Breite:	1.210 mm
max. Geschwindigkeit:	15 km/h
geringer Wendekreis:	< 4 m
Rampenwinkel:	6 %

Paul Müller
Transport- u.
Verpackungsmittel GmbH

Brobbecke 1
58802 Balve-Garbeck

Tel. +49 2375 9181-0
Fax +49 2375 9181-30

info@paulmueller.de
www.paulmueller.de

Transport- und Lagerbehälter

Vom Prototypenbau bis zum High End Finish der Pulverbeschichtung

Die Fa. Schneider Transport- und Lagerbehälter ist ein inhabergeführtes mittelständisches Unternehmen, mit Sitz in Hessen. Vor ca. 50 Jahren gegründet, entwickeln und produzieren wir heute Ladungsträger und Logistiklösungen vorwiegend für die Automobilindustrie.

Das Unternehmen bietet ein umfangreiches Sortiment im Bereich der Transport- und Lagergestelle aus Stahl an. „Von mehreren Tausend Universalbehältern pro Auftrag bis zur Entwicklung und Produktion von komplexen Sonderladungsträgern decken wir das gesamte Spektrum ab“, sagt Firmeninhaber Kai Schneider.

Im Universalbehälterbereich hat sich die Firma Schneider mit eigenen Produktionskapazitäten von ca. 250.000 Stück Gitterboxen/p.a. am Standort in Breidenbach und einem europaweiten Zuliefernetzwerk als leistungsfähiger Partner der großen Verwender etabliert.

Um allen Wünschen der Kunden in diesem Bereich gerecht zu werden, wurde in den vergangenen Jahren am heimischen Standort eine Reparatur- und Umbauanlage mit einer Kapazität von ca. 120.000 Behältern in Betrieb genommen, außerdem hat der Kunde die Möglichkeit Gitterboxen bei der Firma Schneider zu mieten und damit seine Liquidität zu schonen und kurzfristige Bedarfsspitzen kostengünstig abdecken zu können.



Unser eigener Fuhrpark ermöglicht uns, Ihnen kurze Lieferzeiten zu garantieren



Hauptsitz der Firma Schneider, Transport- und Lagerbehälter



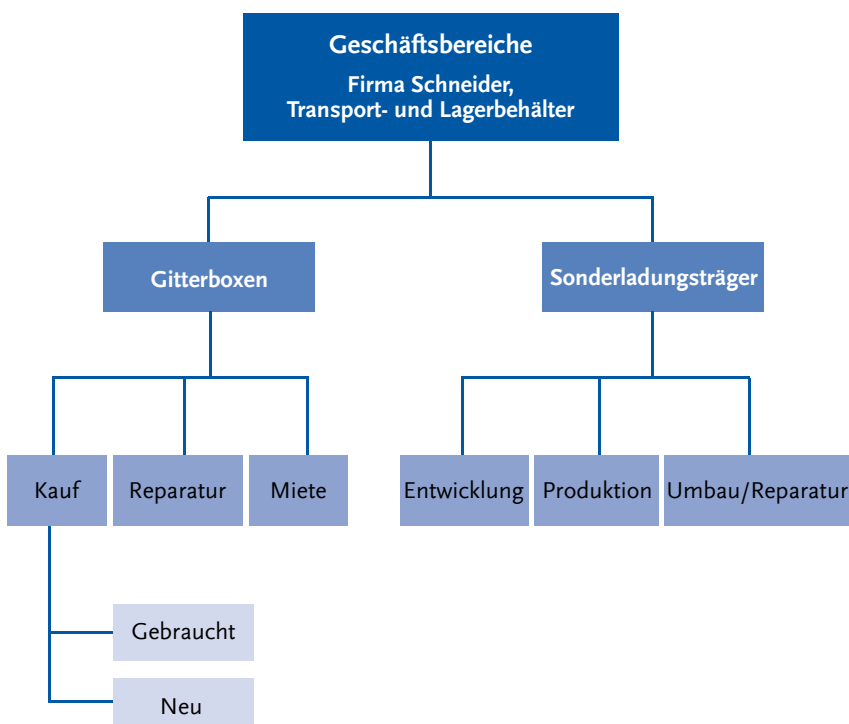
Im Jahr 2011 wurde in eine neue Pulverbeschichtungsanlage investiert, die die Qualität der Beschichtung erhöht und neue Möglichkeiten in der Produktion von Großserien eröffnet.

Im Bereich der Sonderladungsträger strebt die Firma Schneider eine optimale Betreuung entlang des gesamten Prozessablaufes an. Von der Produktentwicklung in Solid Works oder Catia V5, über den Prototypenbau im eigenen Haus, bis zur Produktion der Seriengestelle, steht dem Kunden stets ein kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung. Nach dem Prinzip „one face to the customer“ bieten wir eine optimale Schnittstelle zur Sicherung der Zufriedenheit unserer Kunden und zur Sicherung der Abläufe, gerade auch bei komplexen Projekten.

Als eines der wenigen Unternehmen der Branche, hat die Firma Schneider die Möglichkeit den kompletten Produktionsprozess im eigenen Werk in Deutschland abzubilden, vom Prototypenbau bis zum High End Finish einer Pulverbeschichtung. Dies ist vor allem bei Projekten mit hohem Abstimmungsaufwand zwischen dem Kunden und Hersteller interessant. Natürlich steht auch in diesem Bereich ein Pool an europäischen Zulieferwerken zur Verfügung, die durch eigene Mitarbeiter vor Ort einer strengen Qualitätsüberwachung unterliegen.



Durch optimierte Abläufe können wir Ihnen jederzeit auch große Stückzahlen zur Verfügung stellen



Geschäftsbereiche der Firma Schneider, Transport - und Lagerbehälter

Die Firma in Zahlen

Hauptsitz

Breidenbach-Oberdieten

Inhaber

Kai Uwe Schneider

Unternehmensgründung 1963

Jahresumsatz 45 Mio. Euro

Beschäftigte ca. 100 Mitarbeiter

Produktionsstätten

Deutschland,
Polen und Tschechien

Niederlassungen

Frankreich und Polen

Lösungsbeispiele für Ihren Logistikbedarf

Universalladungsträger

Universalbehälter sind das Rückgrat zeitgemäßer Logistik:

Die Firma Schneider ist in der Lage durch große eigene Produktionskapazitäten und ein Netzwerk von internationalen Kooperationspartnern die gewünschten Mengen und Qualitäten zu liefern.



UIC Gitterbox



KLT aus Stahl



Universalbehälter

Transport- und Lagerbehälter

schneider



Zerlegbare oder klappbare Gestelle

Sonderladungsträger

Zerlegbare oder klappbare Gestelle sparen Transport- und Lagerkosten und sind daher unentbehrliche Bestandteile moderner Logistikprozesse. Spezielle Innenausbauten schützen das Ladungsgut vor Beschädigungen.



Routenzug

Routenzüge sind ein Grundelement in neuen Montagestrukturen, die Montage und Teilebereitstellung entkoppeln. Der Mitarbeiter bekommt kommissionierte Ware an seinen Arbeitsplatz geliefert und kann sich ganz auf seine Aufgaben konzentrieren. In vielen Betrieben bilden Routenzüge der Firma Schneider bereits die Grundlage des innerbetrieblichen Transports.



SLT für Abdeckung Frontscheibe

Schneider
Transport- und Lagerbehälter e.K.

Raiffeisenstr. 24
35236 Breidenbach- Oberdieten

Tel. +49 6465 9148-0
Fax +49 6465 9148-15 /-16

post@schneider-logistics.de

Frankreich:
info@schneider-logistics.fr

Weidner – We pack up everything!



Kölsch + Krug
Lager- und Transporteinrichtungen

Die Weidner-Gruppe ist einer der führenden Transportsystemlieferanten der Automobil-, Nutzfahrzeug-, und Schienenfahrzeugindustrie und deren Zulieferbetriebe und unter anderem offizieller Zulieferer der Volkswagen AG.

Bei unseren Logistiklösungen ist uns in erster Linie wichtig, dass unsere Kunden damit erfolgreich sind: Kostensenkung durch Minimierung von Prozessausschuss und Vermeidung von Transportschäden sowie die Umsetzung höchstmöglicher Packdichten und Sequenzieranforderungen zur Optimierung des Workflows und zur Einsparung von Frachtkosten sind Leitlinien unserer Konstruktion und Fertigung.

Von der Konzepterstellung über die Entwicklung von Prototypen bis hin zur Serienfertigung stehen wir unseren Kunden zur Seite. Wir sorgen dafür, dass Ideen Gestalt annehmen – und das an fünf Standorten europaweit.

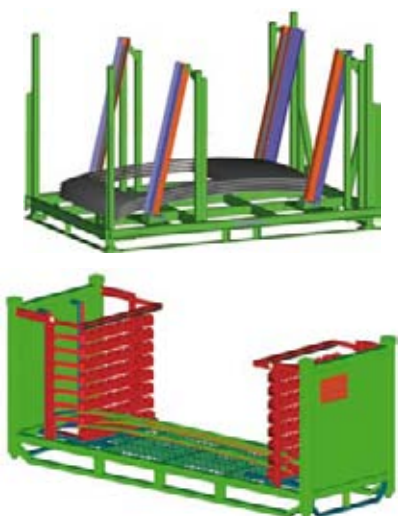
Im Bereich Automotive unterstützen wir Sie u.a. mit folgenden Produkten:

- Warenträger und Profileisten aus unterschiedlichen Materialien zum Einbau in Transportbehälter
- Kunststoff-Handkästen für den Transport von Kleinteilen
- Stapelsäulensysteme für senkrechte, waagrechte und diagonale Anwendungsfälle, zum Einbau in Transportbehälter oder als Pufferspeicher in der Fertigungslinie
- Transportbehälter als Komplettlösung

Eine enge partnerschaftliche Zusammenarbeit ist für uns entscheidend für den gemeinsamen Erfolg. Am Ende stehen neue, maßgeschneiderte Lösungen, die zur Optimierung Ihrer Prozesse und Produkte beitragen.



3D-Modell Sonderladungsträger
mit schrägen Stapelsäulen,
zusammenklappbar für
raumsparenden Rücktransport



3D-Modell Sonderladungsträger
Beplankung Dach (s.o.) und Dachreling



Sonderladungsträger
Beplankung Dach

Weidner GmbH
Sudetenstr. 8
85107 Baar-Ebenhausen

Tel. +49 8453 34930
Fax +49 8453 8462

Kölsch + Krug GmbH
Industriestr. 19
68519 Viernheim

Tel. +49 6204 9749-0
Fax +49 6204 9749-20



Globale Mehrwert-Logistik-Dienstleistungen für die Automobilindustrie



Wir entwickeln und realisieren maßgeschneiderte Logistiklösungen und optimierte Wertschöpfungsketten für unsere Kunden weltweit.

Versorgungslogistik

Sichere Materialversorgung mit Zulieferteilen und Modulen

Unsere Logistikzentren gewährleisten Materialversorgung, Prozesssicherheit und die weltweite Koordinierung aller Logistik- und Transportprozesse.

Verpackungslogistik

Integrierte Logistiklösungen auch in bestehenden Prozessketten

CKD, MKD, SKD – von der Verpackung bis zur komplexen Versandorganisation sichern wir die Versorgung von Produktionsstandorten in stark wachsenden Märkten.

Modulmontagen / Sequenzierung

Integrierte Wertschöpfung in den logistischen Dienstleistungsprozess

Modulmontagen und Sequenzierung realisieren wir unter eigener Verantwortung in unmittelbarer Nähe unserer Kunden.

Schweißzusammenbauten

Jahrzehntelange Erfahrung bei der Montage von Schweißbaugruppen

Die Fertigung kompletter Abgasanlagen und komplexer Karosseriebaugruppen unter permanenter Serienüberwachung sind zwei von vielen Beispielen hochpräziser Produktionstechniken.

Transportlogistik

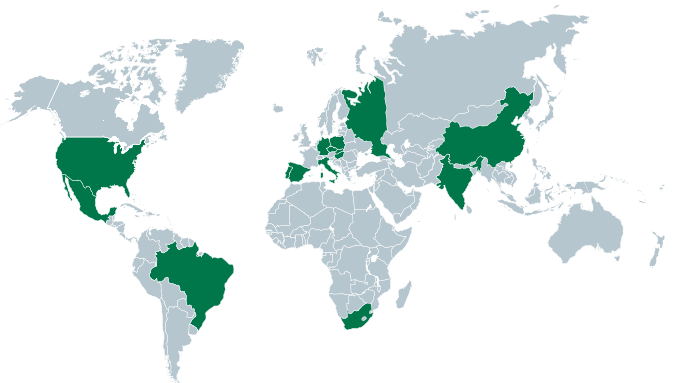
Sichere Versorgung minutös getakteter Produktionsstätten.

Wir sammeln, bündeln und verteilen die Produkte unserer Zulieferer taktgenau an die Produktionsbänder unserer Kunden. Im Rahmen der Gebietsspedition stellen wir mit unserem europaweiten Transportnetzwerk die Sammelgutverkehre für die Automobilindustrie in Mittel-, Süd- und Osteuropa sicher.

Informationstechnologie

Systemlösungen für die Logistik.

Je nach Komplexität der Dienstleistung verfügen wir über die passende IT-Lösung, z.B. SAP MM oder aufgabenorientierte Eigenentwicklungen. So steuert unser JIT-System mit SAP-Schnittstelle die klassische Kommissionierung, lenkt die Warenkorbb Kommissionierung, liefert Fertigungsaufträge in die Modulmontage und steuert Unterlieferanten.



Schnellecke Logistics: 40 Standorte, 14.000 Mitarbeiter - weltweit

Schnellecke Group AG & Co. KG

Stellfelder Str. 39
38442 Wolfsburg

Tel. +49 5361 301-0
Fax +49 5361 301-309

www.schnellecke.com



Entwicklung

Aus Liebe zum Detail

Automotive business.

Der Marktplatz für automotive Kompetenzen.

Internationale Zuliefererbörse

10. Oktober bis 12. Oktober 2012

Wolfsburg | Allerpark

Partnerländer: Argentinien | Brasilien

IZB 2012

www.izb-online.com

Schirmherren:



VOLKSWAGEN
AKTIENGESellschaft

Veranstalter:



Volkswagen in der Welt

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Der Name Volkswagen wird oft mit deutscher Qualität und Vielfalt auf dem Markt der Automobilindustrie verbunden. Doch Volkswagen ist mehr! Wie eine Aktion des Bereiches Technische Entwicklung beweist.

„Volkswagen in der Welt“, eine konzernweite Wanderausstellung signalisiert: Volkswagen ist nicht nur weltbekannt, sondern auch weltweit vertreten. Das Projekt stellt in regelmäßigen Zyklen ein neues Land, das Leben, die Menschen und die Werke vor Ort vor.

Auf Grund der Globalisierung kann die hier dargestellte Ausstellungsreihe Anregung für andere Unternehmen und Verbände sein, auf ähnliche Weise ihre

Mitarbeiter für Auslandsaufenthalte zu inspirieren.

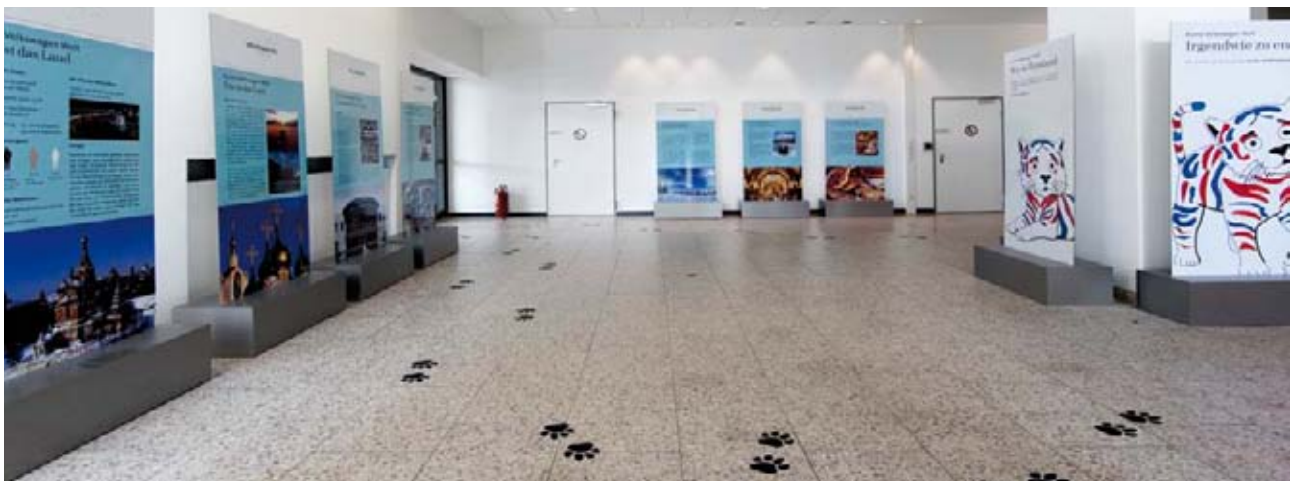
Entdecken auch Sie auf den folgenden Seiten die bunte Welt von Volkswagen.



Tiere für China, Indien, Brasilien, Russland, Südafrika, Mexiko und die USA



Wanderausstellung „Wir in Südafrika“



Wanderausstellung „Wir in Russland“

Volkswagen in Südafrika

Der heimische Automobilkonzern hat bis heute mehr als 150 Märkte erschlossen und sich auf diese Weise in der ganzen Welt etabliert. In Südafrika ist Volkswagen seit 1951 präsent. Dieses facettenreiche Land, welches für viele Urlaubsziel und Abenteuer magnetisch ist, steht auch für die Marke Volkswagen. Ein Land, das geprägt ist durch seine Natur, Kultur und Geschichte stellt nicht ohne Grund einen Ort dar, den Beruf zum Traumberuf werden zu lassen.



Südafrikanische Küste

Das ist das Land

Südafrika ist ein Land mit vielen verschiedenen Religionen. Die vielen farbenreichen Facetten des Landes und die unterschiedlichen Hautfarben, die aufeinandertreffen, haben dem Land den Namen der „Regenbogennation“ verliehen. Nachdem ab 1990 das System der Apartheid abgeschafft wurde, leben nun diese Völker harmonisch miteinander und empfangen immer neue Einwanderer, wobei der Anteil der „Weißen“ seitdem abnimmt. Den größten Teil der Einwanderer bilden die Menschen mit indischer Herkunft. Die zweitgrößte Gruppe sind die mit europäischstämmigen Wurzeln.

Trotz der vielen Zuwanderer bleiben typische südafrikanische Kulturen erhalten. So zum Beispiel das Volk der Zulu. Mit 11 Millionen Menschen ist diese Volksgruppe der Bantu die Größte Südafrikas. Bekannt für ihre traditionellen und ausdrucksstarken Tänze, haben sie sich nach über 300 Jahren in der Gesellschaft erhalten können.

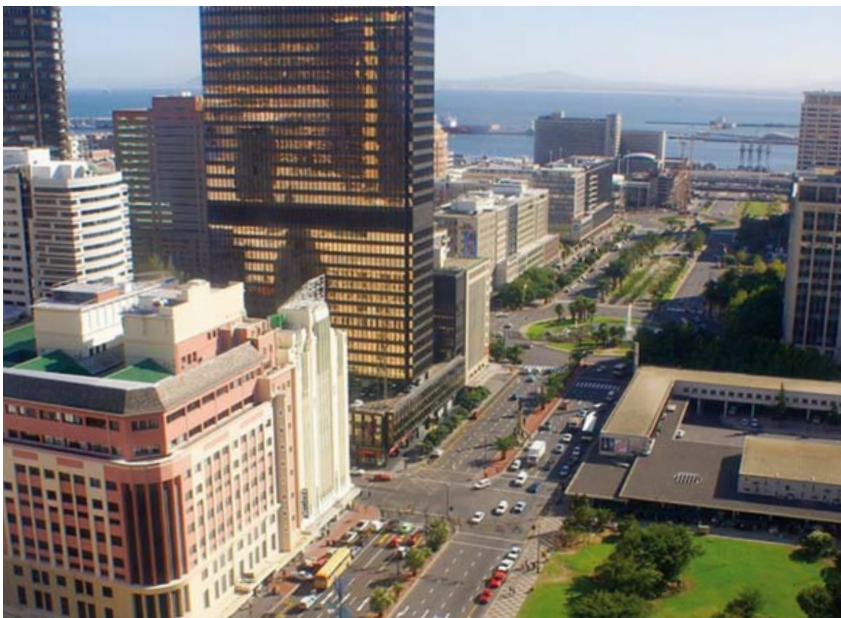
Elf amtliche Sprachen werden in Südafrika gesprochen. Somit ist das Land nach Bolivien und Indien auf Platz 3 der meistgesprochenen Sprachen der Welt. Dabei wird Englisch von rund 40% der weißen Bevölkerung und gerade mal von 0,5% der schwarzen Bevölkerung als Muttersprache gesprochen. Afrikaans wird von rund 60% der Weißen und 0,7% der Schwarzen gesprochen. Der Großteil der schwarzen Bantu-Bevölkerung spricht eine der restlichen Sprachen als Muttersprache. Trotzdem ist Englisch die führende Sprache vor Ort. Das hängt damit

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

zusammen, dass obwohl sie von einer relativ geringen Zahl an Menschen als Muttersprache gesprochen wird, sie trotzdem von so gut wie jedem verstanden wird. Zudem ist Englisch eine Sprache, die weniger mit dem System der Apartheid verbunden wird, als Afrikaans. Mit der Abschaffung der Apartheid hat diese Sprache mit der Zeit mehr und mehr ihre Bedeutung verloren. Die vielen unterschiedlichen Sprachen haben dazu geführt, dass Südafrika somit 11 unterschiedliche Landesnamen besitzt.

Das Klima in Südafrika fällt je nach Region sehr unterschiedlich aus, ist allerdings durch die Lage auf dem südlichen Wendekreis eher sonnig und trocken. Faktoren wie Meeresströme an den Küsten Südafrikas spielen dabei eine große Rolle. Im Allgemeinen wird die Region um Kapstadt durch ein eher mediterranes Klima geprägt. Die westlichen Küstenstreifen sind jedoch durch den Benguelastrom kühler und trockener. Die östlichen Küstenstreifen durch den Agulhasstrom, aus dem indischen Ozean, warm und feucht. In der Region, die an Namibia angrenzt ist, im Gegensatz zum südlichen Teil, eine Wüste vorzufinden.



Zentrum von Kapstadt

Die Lage auf der südlichen Halbkugel führt zusätzlich dazu, dass die Jahreszeiten hier gegensätzlich zur Nordhalbkugel verlaufen. Der Winter beschert den Drakensbergen und Johannesburg Schnee sowie sehr kühle Temperaturen zu später Stunde. Die Region um Kapstadt erfährt zu dieser Zeit ebenfalls ein kühles Klima mit Nieselregen. Von November bis März ist es dann wieder warm und trocken.



Zulu-Tänzer

Demografische Daten

Landfläche: 1.222.081 km²
(Deutschland: 349.223 km²)

Arbeitslosenquote 2010: 22,5%

Verhältnis der Geschlechter:
0,95 männlich/weiblich

Lebenserwartung:
52 Jahre

Bevölkerung



79 %
Schwarz



9,5 %
Weiß



9,0 %
Farbige



2,6 %
Asiaten

Wirtschaftliches Wachstum

Südafrika leidet an den Folgen der Finanzkrise und legte 2010 ein Wachstum von 3 % vor.

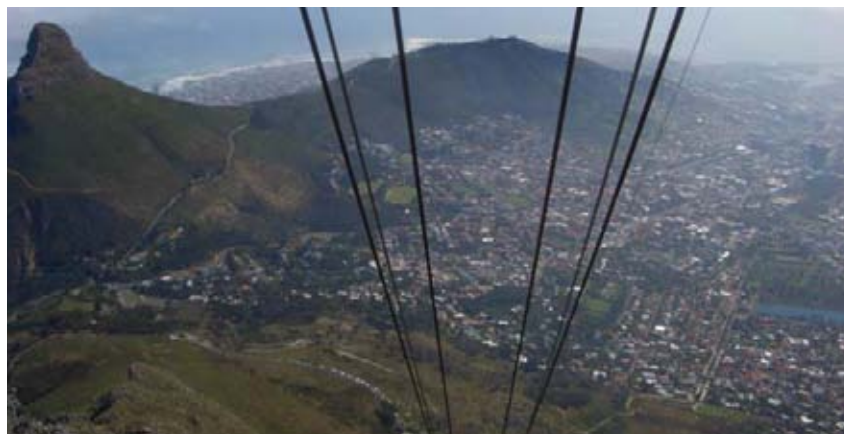
Flora & Fauna

Südafrika ist ein überaus artenreiches Land. 20.000 verschiedene Pflanzen sind hier beheimatet. Die Region um die Kaps allein ist so artenreich an Pflanzen, dass sie von Botanikern als das eine der sechs „Pflanzenreiche“ der Erde angesehen wird. Wälder sind jedoch rar. Sie wurden im Laufe der Besiedlung abgeholzt. Die Wälder, die noch vorhanden sind, bestehen überwiegend aus Eukalyptus und Kiefern. Somit sind die meisten Pflanzen in Südafrika Blütenpflanzen. Das Landesinnere wird vom Grasland bestimmt. Durch den niedrigen Niederschlag im Nordwesten ist hier auch die Vegetation spärlicher. In Richtung Nordosten wandelt sich die Gras- und Dornsavanne in eine eher feuchte Savanne um.

Neben der großen Pflanzenvielfalt findet man in Südafrika auch ein großes Spektrum an Tieren. So zählen zu den über 300 Säugetierarten, die in Südafrika vorkommen auch die für Afrika typischen Löwen, Elefanten, Nashörner und Giraffen. Neben ihnen existieren dort auch über 500 Vogelarten und mehr als 100 Reptilienarten. Nationalparks, wie der Krüger Nationalpark, der Hluhluwe-Umfolozi-Park und der Addo-Nationalpark schützen die Tiere vor Wilderei und sichern somit weitestgehend das Überleben der Arten.

Unser Standort in Südafrika

Das Volkswagen Werk in Uitenhage beschäftigte 2010 mehr als 5.600



Blick auf Kapstadt aus der Ferne



Zebras beim Passieren



Straße in ländlicher Region

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Werk in Uitenhage

Mitarbeiter. Allein in diesem Jahr belief sich die Zahl der hergestellten Autos auf 59.487. Insgesamt wurden somit in Uitenhage bis zu diesem Zeitpunkt 2,6 Millionen Fahrzeuge produziert. Volkswagen blickt in Südafrika auf eine 60-jährige Geschichte in Südafrika zurück. 1951 begann der Generalimporteur SAMAD (South African Motor Assemblers and Distributors) mit der Montage des Käfer. 1956 beteiligt sich Volkswagen an dem Unternehmen, das 1966 in „Volkswagen of South Africa“ umfirmiert und zum Produktionsstandort ausgebaut wird. Mit dem Anlauf von Golf, Passat und Jetta vergrößerte das Unternehmen seit den 1970er Jahren sukzessive seine Modellpalette und stärkte seine Wettbewerbsposition. 2009 war Volkswagen mit einem Marktanteil von 19,3 Prozent Marktführer, gefolgt von Toyota. Im Juli 2010 wurde in Centurion zudem ein Logistikzentrum eröffnet, das Volkswagen Südafrika zu einem

ökonomisch und ökologisch führenden Automobilhersteller des Landes machen soll. Mit mehr als 250 Millionen Euro machte Volkswagen die größten Investitionen in das Land.

Zudem engagiert sich Volkswagen in der Region an verschiedenen sozialen Projekten. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Unterstützung von Kleinkindern, Patenschaften von Schulstiftungen und Finanzierungen von Hochschulbildung. Zudem hat Volkswagen auch das „Volkswagen Community Trust“ ins Leben gerufen, welches Unterstützung in den Bereichen Bildung, Gesundheit, Wirtschaft, Jugend- sowie Gemeindearbeiten bietet. Durch die Beteiligung an der Aktion „Food and Trees for Africa“ soll auch der Umwelt geholfen werden durch Anpflanzung von Bäumen, Früchten und Gemüse.

bunte-welt@volkswagen.de



Mitarbeiter in Uitenhage

Volkswagen in Brasilien



Demografische Daten

Landfläche: 8.500.000 km²
(Fünftgrößtes Land der Welt)

Arbeitslosenquote 2010: 7,3 %

Verhältnis der Geschlechter:
0,98 männlich/weiblich

Lebenserwartung:
72 Jahre

Bevölkerung


7,4 %
Schwarz


49,4 %
Weiß


42,3 %
Farbige


0,9 %
Asiaten

Wirtschaftliches Wachstum

BIP: 1,995 Milliarden US\$ (2009)
BIP/Einwohner: 10.340,83 US\$

Auf der anderen Seite der Welt geht die Geschichte von Volkswagen weiter. Mit gleich mehreren Werken ist Volkswagen in Brasilien vertreten. Die Urwälder des Amazonas und berühmte Metropolen machen Brasilien zu einem Land der Superlative.

Das ist das Land

Brasilien ist ein Land voller Vielfalt und Kultur. Es ist die Heimat von Menschen mit unterschiedlichsten Bräuchen, kulinarischen Traditionen und Religionen. In einem Land, das berühmt ist für Samba, Fußball und Karneval, kann man aber noch viel mehr entdecken: Naturwunder, Kunst und Kultur. Die Einwohner Brasiliens leben hauptsächlich in den östlich gelegenen Städten des Landes. Es ist bei weitem das bevölkerungsreichste Land in Lateinamerika und spielt eine Schlüsselrolle in der Wirtschaft Südamerikas. Brasilien ist in 26 Bundesstaaten, einen Bundesdistrikt und 5.563 Kommunen gegliedert. Die Republik ist in fünf Regionen aufgeteilt: Nord, Nordosten, Mittelwesten, Südosten und Süden.

Der Norden ist Brasiliens größte Region, bestehend aus sieben Bundesstaaten. Aufgrund des äquatorialen Klimas herrschen ganzjährig Temperaturen von 24°C bis 26°C. In dieser Region liegt der Amazonas. Das feucht-warme Klima begünstigt das Wachstum der Flora und Fauna, wodurch der Regenwald die weltweit größte Pflanzenvielfalt und eine Fülle an Fisch-, Vogel- und Insektenarten hervorbringt. Er nimmt mehr als ein Drittel des gesamten Regenwaldvorkommens auf der Welt ein. Der Norden besitzt einige Ballungszentren wie Manaus, Belém und Macapá.



Iguazú-Wasserfälle an der Grenze zwischen Brasilien und Argentinien

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Der Nordosten hat viele Badeorte mit schönen Stränden und Touristenattraktionen zu bieten. Der Karneval zieht viele Touristen an, vor allem in Salvador, Olinda und Recife.

Eine weitere bedeutende Attraktion ist die Insel Fernando de Noronha mit ihren wunderschönen Landschaften, weißen Sandstränden, kristallklarem Wasser und den dort beheimateten Spinnerdelfinen.

Der Nordosten überzeugt unter anderem durch kulturelle Reichtümer: Seine jahrhundertealten Tänze und Festivals sind über die Landesgrenzen hinaus bekannt. Die Juni-Feste in Caruaru, Pernambuco, Campina Grande und Paraíba sind die bekanntesten in ganz Brasilien. Zudem sind in dieser Region die meisten UNESCO Weltkulturerdenkmäler zu finden, wie zum Beispiel der historische Stadtkern von Olinda (Pernambuco) und São Luís (Maranhão), sowie der „Pelourinho“ von Salvador (Bahia).

Der Mittelwesten umfasst die Bundesstaaten Mato Grosso, Mato Grosso do Sul und Goiás, sowie den Bundesdistrikt mit der Hauptstadt Brasília. Die Wirtschaft besteht hier in erster Linie aus Viehzucht und Landwirtschaft.

Brasília feiert dieses Jahr ihr 50-jähriges Bestehen. Die Stadt wurde von Lucio Costa und Oscar Niemeyer entworfen. Innerhalb von 41 Monaten wurde das ernannte Weltkulturerbe von 30.000 Arbeitern erbaut. Viele Gebiete mit außerordentlich schönen Naturereignissen lassen sich hier finden, wie die heißen Quel-



Christusstatue in Rio de Janeiro

len in Goiás und den Bundesstaat Mato Grosso do Sul, der berühmt für seine Artenvielfalt ist, sowie das Pantanal in Mato Grosso.

Der Südosten umfasst vier Bundesstaaten (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais und Espírito Santo) und ist Brasiliens wirtschaftlich am weitesten entwickelte Region.

Die Städte Brasiliens

Die größten Städte sind Rio de Janeiro und São Paulo, das mit fast 20 Millionen Einwohnern das sechstgrößte Ballungszentrum der Welt darstellt. São Paulo ist der betriebswirtschaftliche und finanzielle Mittelpunkt Südamerikas und zeichnet sich auch durch eine große gastronomische und künstlerische Vielfalt aus. São Paulo besitzt über 160 Theater, 110 Museen und über 12.000 Restaurants.

Rio de Janeiro ist Brasiliens zweitgrößte Stadt und das Reiseziel vieler Touristen. Der Zuckerhut, der Karneval und die 38 m hohe Christusstatue, die die Stadt vom Corcovado aus umarmt, sind nur einige der vielen Attraktionen, die Rio de Janeiro zu bieten hat.



Amazonas

Minas Gerais, mit der Hauptstadt Belo Horizonte, ist wirtschaftlich und industriell ebenfalls wichtig. Der Bundesstaat ist berühmt für seine historischen Dörfer, wie Ouro Preto und Mariana, die noch aus der Kolonialzeit stammen. Der Süden umfasst die Bundesstaaten Paraná, Santa Catarina und Rio Grande do Sul und ist zu einem großen Teil mit Nachfahren europäischer Einwanderer, vor allem aus Italien und Deutschland, bevölkert.

1999 erbaute Volkswagen ein Werk in São José dos Pinhais, wodurch die Stadt zu einer der Hauptzentren der brasilianischen Automobilindustrie wurde.

Curitiba, die Hauptstadt des Bundesstaates Paraná, kann mit bemerkenswerter Architektur, wie zum Beispiel den botanischen Gärten und der Ópera de Arame, aufwarten. Curitiba ist außerdem für seine exzellente Städteplanung und das öffentliche Verkehrsnetz berühmt.

Rio Grande do Sul bietet eine Vielzahl an Landschaftsformen und zieht große Massen von Touristen an. In der Serra Gaúcha, wo die Winter streng und mitunter von Schnee begleitet werden, gibt es Dörfer, wie Gramado und Canela, in denen sich die europäische Architektur widerspiegelt.

In Bento Gonçalves und Caxias do Sul gibt es das größte Weinanbaugebiet in ganz Brasilien und eine hervorragende italienische Küche.

Santa Catarina wurde außergewöhnlich stark von portugiesischen, deutschen und italienischen Einwanderern beeinflusst. Der deutsche Einfluss zeigt sich auch im jährlichen Oktoberfest der Stadt Blumenau.



*Historischer Stadtkern
Pelourinho in Salvador*

VOLKSWAGEN

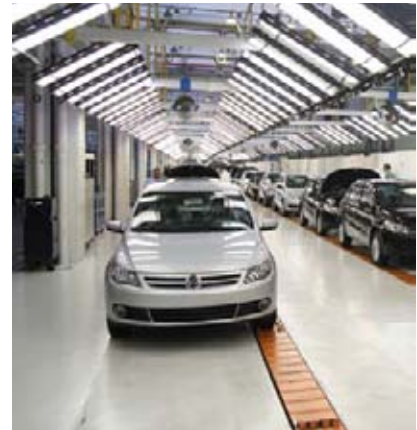
AKTIENGESELLSCHAFT

Das im Herzen von Südamerika gelegene Pantanal ist eines der größten Binnenland-Feuchtgebiete der Erde und erstreckt sich über 140 km². Durch das feucht-heiße Klima im Sommer und das feucht-kalte Klima im Winter ist das Pantanal außergewöhnlich reich an Tier- und Pflanzenarten. Die Artenvielfalt umfasst mehr als 650 Vogel-, 1.100 Schmetterlings-, 80 Säugetier- und 263 Fischarten. Aufgrund des ständigen Wechsels zwischen Trocken- und Regenzeit, verändert sich die Landschaft des Pantanals mehrere Male im Jahr. In den trockenen Monaten, von Mai bis Oktober, entstehen neues Weideland, Sandbänke und Inseln. In dieser Zeit folgt der Fluss seinem eigentlichen Verlauf. Während der wolkenbruchartigen Regenfälle, zwischen November und April, tritt der Fluss über seine Ufer. Neue Feuchtgebiete nehmen Gestalt an und tausende von Pflanzen können gedeihen.

Unsere Standorte in Brasilien

18 km von São Paulo entfernt, in São Bernardo do Campo, liegt Anchieta. Die Anlage, auf der der Gol, Parati, Polo, Polo Stufenheck, Saveiro und der T2-Bus (Kombi) gefertigt werden, erstreckt sich auf 180 ha. Eröffnet wurde die erste Fertigungsanlage von Volkswagen – außerhalb von Deutschland – am 18.11.1959 von Präsident Juscelino Kubitschek.

Das Motorenwerk von Volkswagen in Südamerika, mit 75 ha Grundfläche, befindet sich in São Carlos. Seit der Eröffnung am 12.10.1996 wurden dort sechzehn verschiedene Motoren produziert, die mit Benzin, Ethanol oder einem Mix aus beidem, sowie mit Diesel betrieben werden können. Die Motoren werden zu den brasilianischen Werken in Anchieta, Taubaté, Curitiba und nach Argentinien geliefert, sowie u.a. nach Spanien und Südafrika verschifft. Am 18.01.1999 wurde mit dem Werk in Curitiba eines der fortschrittlichsten



Fertigung in Taubaté

Werke von Volkswagen im Wert von einer Milliarde Euro eröffnet. In dem Werk in São José dos Pinhais, dem südlichen Stadtrand von Curitiba, werden der Fox, der CrossFox und der Golf hergestellt. Die Ausführung ist revolutionär: Karosseriemontage, Lackiererei und Endmontage vereinen sich unter einem Dach, gemeinsam mit der Verwaltung und anderen weiterreichenden Aktivitäten.

Das Werk in Taubaté hat eine Fläche von 2.800.000 m². Mit einer Kapazität von 1.050 Autos am Tag werden dort der Gol und der Voyage hergestellt. Anfangs (1976) wurden hier Spritzgussteile aus Kunststoff, Stanzbleche und Sitzbezüge für den Käfer produziert, der im Werk Anchieta gefertigt wurde. Die Fließbandproduktion von kompletten Fahrzeugen begann mit dem Gol im Jahr 1980.

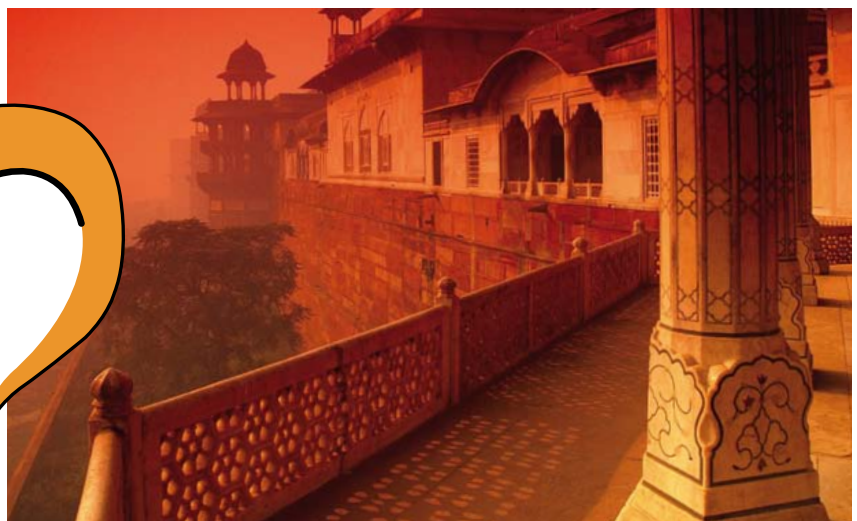
bunte-welt@volkswagen.de



Volkswagen Werk in Curitiba

Volkswagen in Indien

In kaum einem Land spielt die Kultur eine so herausragende Rolle wie in Indien. Sie beeinflusst das Leben der Menschen in vielen Dingen. Und doch schafft es Indien sich zu modernisieren und dabei seine Vorzüge weiter auszubauen. So ist Indien zu einem einflussreichen Markt in der Welt geworden. Auch Volkswagen hat dies erkannt und ist mit zwei Werken vertreten.



Das Rote Fort in der nordindischen Stadt Agra

Das ist das Land

Indien ist ein Land, dessen Geschichte Jahrtausende zurückreicht. Viele verschiedene Völker lebten und leben in dem Land, in dem viele unterschiedliche Religionen nebeneinander existieren. Imposante Paläste und Tempel, einmalig schöne Landschaften, verschiedene Sprachen, Kulturen und Religionen, bereichert durch ein Kaleidoskop von Düften, Farben und Formen machen Indien aus.

Das Land ist unterteilt in 28 Bundesstaaten, 7 Bundesterritorien (Andaman und Nicobar Islands, Chandigarh, Dadra und Nagar Haveli, Daman und Diu, Delhi, Lakshadweep, Pondicherry) und das Hauptstadtgebiet Neu Delhi. Die politische Einteilung folgt eher linguistischen und ethnischen Grenzen als geografischen Gegebenheiten.

Indien gehört überwiegend zur tropischen Klimazone. Im Himalayagebirge, der nördlichsten Region Indiens, herrscht Hochgebirgsklima. Die hohen Berge des Himalaya schirmen die kalten Winde aus Zentralasien ab, wodurch es im Norden zu starken Temperaturschwankungen kommt. Im Dezember und Januar rutschen hier die Temperaturen auf 10 bis 15 Grad Celsius, während zwischen April und Juni Höchsttemperaturen von 40 bis 50 Grad Celsius erreicht werden. Im Süden des Landes bleibt es das ganze Jahr kon-

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Altertümliche Tempelanlage in Indien



Tropische Pflanzen



Mittelreiherr

stant heiß. Einen großen Einfluss auf das Klima hat auch die Thar-Wüste, die die Monsunwinde anzieht. Diese sind für die meisten Niederschläge verantwortlich.

Flora & Fauna

Man schätzt, dass etwa 350 Säugtier-, 1.200 Vogel-, 400 Reptilien- und 200 Amphibienarten in Indien heimisch sind. Viele Arten kommen allerdings nur noch in Rückzugsgebieten wie Wäldern, Sümpfen, Berg- und Hügelländern vor. In den Gewässern leben zudem mehr als 2.500 Fischarten. Bekannt ist Indien in erster Linie für seine Elefanten, Tiger, Affen, Leoparden, Antilopen und Nashörner. Der Elefant und der Büffel werden auch heute noch als Lasttiere eingesetzt. Allerdings nimmt die Zahl der wild lebenden Elefanten ab. Die indische Kultur gehört zu den ältesten und mannigfaltigsten Kulturen der Erde. Sie war prägend für ganz Süd- und Südostasien. Der Glaube spielt in Indien, dem Ursprungsland mehrerer Religionen, von jeher eine herausragende Rolle und hat so die Kultur des Landes entscheidend geprägt.

Einst war Indien fast vollständig von Wäldern bedeckt. Heute wird der Anteil der Waldfläche auf ungefähr 20 % geschätzt. In Indien wachsen schätzungsweise 49.219 verschiedene Pflanzenarten. Aufgrund des großen Anteils an Waldflächen zeichnet sich die Vegetation Indiens besonders durch die Vielzahl unterschiedlicher Bäume aus. Manche Wälder sind immergrüne, tropische

Regenwälder, aber die meisten Waldgebiete setzen sich aus Laubbäumen zusammen. Neben den üblichen Arten, wie z.B. Eichen und Kastanien, finden sich hier auch seltenere Arten wie der Rhododendrenbaum. Die Waldgebiete außerhalb des Himalayas sind meist tropische Wälder, wobei die einheimischen Salwälder die Basis der Holzindustrie sind. Kostbare Baumarten, wie das Schwarze Rosenholz, der Malabarkino und der Teakbaum sind aus den großen Wäldern im Westen Indiens, den Western Ghats, fast vollständig verschwunden. Viele Bäume haben in Indien eine religiöse Bedeutung.

Religion prägt in Indien fast alle Bereiche des täglichen Lebens, sie ist immer und überall zugegen. Für jeden Gast Indiens ist der gelebte Glaube leicht zu beobachten.

Die wichtigste Religion Indiens, der Hinduismus, wird von ca. 82% der Bevölkerung praktiziert. Der Hinduismus ist eine der ältesten noch praktizierten Religionen der Welt. Die grundlegenden Lehren des Hinduismus haben sich vermutlich aus Stammeskulturen heraus gebildet.

Die Muslime Indiens haben einen Bevölkerungsanteil von etwa 12%. Den Norden Indiens erreichte der Islam im 16. und 17. Jahrhundert, durch die aus dem alten Persien eindringenden Moguln. Im Süden wurde der Islam durch arabische Händler ins Land gebracht. Christen machen etwa 2,3% der Bevölkerung aus, wobei ein Großteil im Süden Indiens lebt. Etwa 1,9% der Inder sind Sikhs, welche hauptsächlich im nördlichen Staat Punjab leben. Etwa 0,76% der Bevölkerung verehren Buddha. Der Buddhismus entstand im 6 Jh.v.Chr. in Indien. Er stellte eine Gegenbewegung zu den Einschränk-



Taj Mahal in Agra



Buddha-Statue

Demografische Daten

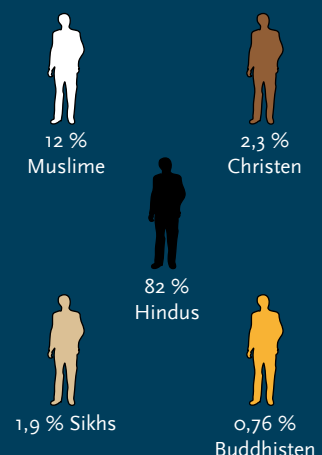
Landfläche: 3.287.263 km²
(Siebtgrößtes Land der Welt)

Arbeitslosenquote 2010: 7,7 %

Verhältnis der Geschlechter:
1,12 männlich/weiblich

Lebenserwartung:
69,89 Jahre

Religionszugehörigkeit



Wirtschaftliches Wachstum

Indien legt ein Wirtschaftswachstum von 4,5 Prozent vor.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Ehemaliger Bundespräsident Horst Köhler zu Gast im Werk in Chakan anlässlich der 11.111.111 Produktion des Polos



Bandenarbeiter für Volkswagen in Indien

kungen des brahmanischen Hinduismus dar. Der Hinduismus ist nicht bekehrend wie es z.B. das Christentum ist. Es gibt eine Vielzahl von Götter und Göttinnen, die alle eine Erscheinungsform des Brahman sind. Die wichtigsten Gottheiten sind Ganesha, Shiva und Lakshmi.

Unsere Standorte in Indien

Mit ihrem Hauptsitz in Pune, Maharashtra ist die Volkswagengruppe in Indien durch die Marken Audi, Škoda und Volkswagen vertreten. Der Markteinstieg erfolgte durch Škoda im Jahr 2001. Heute ist die Gruppe mit zwei Werken in Aurangabad und in Chakan bei Pune vertreten. Im Zeitraum von Januar bis Juli 2010 haben die drei Marken gemeinsam 21.333 Autos an die Kunden ausgeliefert. Das bedeutet für den Volkswagen Konzern in Indien ein Wachstum von 120,7% seit 2009.

Das Volkswagen Werk in Chakan nimmt eine Gesamtfläche von 2,3 Mio. m² ein. Es hat eine Produktionskapazität von 110.000 Autos pro Jahr, wurde 2009 eingeweiht und gehört zu den modernsten des Konzerns. Der Anteil der lokalen Zulieferer ist groß und fast alle Beschäftigten im Werk kommen aus der Region um Pune. Das Werk ist das Einzige seiner Art, das von einem deutschen Automobilhersteller in Indien betrieben wird und die gesamte Produktion, angefangen beim Bodyshop, Paint Shop und Assembly abdeckt.

In der Volkswagen Fabrik bei Pune, im Westen des Landes, werden der Škoda

Fabia, eine für den indischen Markt adaptierte Version des Volkswagen Polo und der Volkswagen Vento gefertigt. Ca. 3.500 Arbeitskräfte waren an dem Aufbau des Werkes beteiligt. Es wurde in der Rekordzeit von 17 Monaten, mit einer Investition von 580 Mio. Euro aufgebaut. Das ist bis jetzt die größte Investition einer deutschen Firma in den indischen Markt.

In der Produktion wird nicht nur hoch modernes Equipment benutzt, die Fabrik ist eine der Wenigen in der Region, die umweltfreundlich ist. Die vollständige Produktion startete im Mai 2009 mit dem Škoda Fabia; im Dezember 2009 folgte die Produktion des Polos und im August 2010 begann die Produktion des Ventos. Am 3. Juni 2010 konnte die Fertigstellung des 10.000. Autos gefeiert werden.

bunte-welt@volkswagen.de

Volkswagen in Russland

Seit jeher verknüpfen Deutschland und Russland gemeinsame Interessen. Auch auf dem Automobilsektor konnte eine Zusammenarbeit zwischen den beiden Ländern geschaffen werden. Mit dem Volkswagen Standort in Kaluga gelingt Volkswagen die Etablierung in den russischen Sektor und bedient somit eines der größten und ungewöhnlichsten Länder der Erde.



Russische Zwiebeltürme

Das ist das Land

Insgesamt leben Vertreter von weit über 100 Nationalitäten in Russland, von denen eine ganze Reihe über autonome Teilrepubliken oder so genannte "Autonome Verwaltungsbezirke" verfügen. Russland besteht aus 21 Republiken, 9 Regionen, 46 Gebieten (Oblasti), zwei Städten föderalen Ranges, einem autonomen Gebiet und vier autonomen Bezirken („Föderationssubjekte“). Mit 142,9 Millionen Einwohnern ist Russland derzeit das Land mit der siebtgrößten Bevölkerungszahl auf der Erde. Auch ohne die vierzehn sowjetischen Teilrepubliken bleibt Russland ein Vielvölkerstaat. Moskauer Bankmanager und nordsibirische Rentierzüchter oder kaukasische Schafhirten leben in Welten, die unterschiedlicher nicht sein könnten.

Außer in entlegenen Gebieten des Kaukasus oder Sibiriens sprechen nahezu alle Bewohner Russlands russisch. In den autonomen Republiken sind die Sprachen der Titularvölker in einigen Fällen offiziell gleichberechtigte Amtssprachen. Nicht alle werden heute im Alltag noch aktiv verwendet.

Ein Großteil der Russen ist auch heute noch konfessionslos nach dem jahrzehntelangen Staatsatheismus in der ehemaligen UdSSR. Die meisten Anhänger zählt die russisch-orthodoxe Kirche, hinzu kommen eine große Anzahl Muslime, sowie Minderheiten wie Juden, Katholiken, Animisten und Buddhisten.

Flora & Fauna

Mit 120.000 Flüssen und Strömen und fast zwei Millionen Seen ist Russland sehr wasserreich. Das Kaspische Meer ist mit 371.000 km² der größte Binnensee der Welt. Der Baikalsee ist der tiefste See der Welt mit einer Tiefe von 1.637 m. Da der See mit Süßwasser gefüllt ist, ist er das größte Trinkwasserreservoir der Erde. Der Baikalsee ist 25 Millionen Jahre alt und wird jedes Jahr ein bisschen breiter und tiefer.



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Nördliche Regionen Russlands sind geprägt durch das polare Klima

Dank seiner enormen Ausdehnung ist das Klima in Russland sehr vielfältig. Es reicht vom Steppenklima im Süden über das trockene Kontinentalklima in den meisten europäischen Teilen Russlands mit sehr heißen Sommern und schneereichen Wintern, bis zur subarktischen Wetterlage in Sibirien.

Der gesamte Norden ist durch das Tundra- und Polarklima geprägt. Im ostsibirischen Oimjakon befindet sich der Festlandkältepol der Erde: Hier wurden $-77,8^{\circ}\text{C}$ gemessen. Knapp die Hälfte der gesamten Landesfläche besteht aus Dauerfrostboden. Die Küsten des Schwarzen Meeres und des südlichen Zentralasiens hingegen sind subtropisch geprägt. Dort herrschen Temperaturen zwischen 6°C im Winter und durchschnittlich 23°C in den Sommermonaten. Die Temperaturen in Moskau betragen im Januar durchschnittlich -9°C aber auch Temperaturen von -30°C und weniger sind durchaus keine Seltenheit. Im Juli werden durchschnittlich 20°C erreicht.

Knapp 4% der Landesfläche stehen unter Naturschutz: Der Komi-Forst im Norden Russlands gehört zu den größten Nationalparks der Erde. Durch seine Größe und Ausdehnung (Ost–West: 9.000 km, Nord–Süd: 4.000 km)

sind Russlands Flora und Fauna vielfältiger als die irgendeines anderen Landes.

Die russischen Wälder sind das größte zusammenhängende Waldgebiet der Erde. Sie sind rund doppelt so groß wie der Amazonas-Regenwald. Die russische Nordküste ist der ideale Lebensraum für Polarbären, Robben, Walrosse und Seevögel. Polarfüchse, Eulen, Schneehasen und Lemminge sind in der Tundra anzutreffen. In den Sommermonaten wandern von Süden her Rentierherden und Wölfe ein.

In den Wäldern ist die Tierwelt noch vielfältiger: In der nördlichen Taiga



Weißer Sibirischer Tiger

Demografische Daten

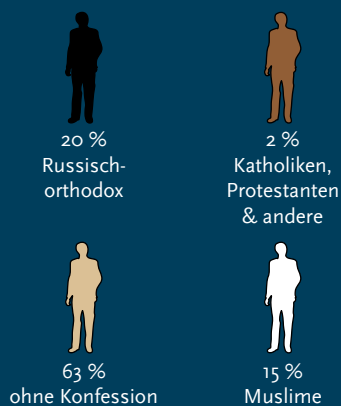
Landfläche: 17.075.200 km
(Flächengrößtes Land der Welt)

Arbeitslosenquote 2010: 7,5 %

Verhältnis der Geschlechter:
0,86 männlich/weiblich

Lebenserwartung:
73 Jahre (Frauen)
59 Jahre (Männer)

Religionszugehörigkeit



Wirtschaftliches Wachstum

Russland legt ein Wirtschaftswachstum von 4,5 Prozent vor.
BIP: 688 Milliarden Euro (2011)

sind Elche, Rentiere, Wölfe, Bären, Zobel, Eichhörnchen, Füchse und der Vielfraß vertreten. In den südlichen Wäldern leben Wildschweine, Nerze und Hirsche.

Besonders bekannt sind „weiße“ Tiger. Es handelt sich dabei nicht um echte Albinos, sondern um Teilalbinos – den weißen Tigern fehlen die roten Augen eines Albinos, stattdessen sind die Augen normalerweise blau. Die meisten dieser weißen Tiger haben dennoch die dunkle Streifung.

Im November 2010 fand in Sankt Petersburg ein internationales Gipfeltreffen zum Schutz der bedrohten Tiger statt, das von Wladimir Putin initiiert worden war. Es wurde beschlossen, dass die 13 Länder, in denen die Großkatzen noch heute frei leben, die Zahl der Tiger bis zum nächsten „Jahr des Tigers“ 2022 verdoppeln wollen. Wildern soll verfolgt, Schmuggeln geächtet und die Kontrollen sollen ausgeweitet werden.

Unser Standort in Russland

Volkswagen Group Rus vereint auf dem russischen Markt die Aktivitäten von vier Marken des Konzerns: Volkswagen, Škoda, Audi und Volkswagen Nutzfahrzeuge. 2010 hat das Unternehmen den Absatz in Russland um fast 40 Prozent gesteigert und circa 130.400 Fahrzeuge von allen vier Marken verkauft, von denen mehr als 95.000 in Kaluga produziert worden sind.

Im Oktober 2009 hat das Werk die Vollzyklusproduktion in Anwesenheit des russischen Ministerpräsidenten Wladimir Putin und der russischen politischen Elite gestartet. Heute beträgt die Kapazität 150.000 Fahrzeuge pro Jahr und die Modellreihe besteht aus dem speziell für den russischen Markt entwickelten Volkswagen Polo Sedan, Volkswagen Tiguan, Škoda Fabia und Škoda Octavia sowie in SKD (Semi Knocked Down) Fertigung den Volkswagen Touareg und Volkswagen Multivan. Mit einem Anlagevolumen von 774 Mio. Euro, davon allein 570 Mio. Euro in das Werk, ist Volkswagen einer der größten ausländischen Investoren in der russischen Fahrzeugindustrie.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Am 6. September 2009 hat die Volkswagen Group Rus und das Kaluga „Kolleg für Informationstechnologien und Verwaltungen“ feierlich das Programm der Dualen Berufsausbildung gestartet. Das Programm wurde von Volkswagen Experten ausgearbeitet und ist einzigartig für die Automobilindustrie in Russland.

Die Duale Ausbildung verknüpft die Lernorte Betrieb und Schule durch Theorie und praktische Erfahrung. Bei einem erfolgreichen Abschluss erhalten die Absolventen sowohl ein Zertifikat des Kollegs als auch von der Volkswagen Group Rus.

bunte-welt@volkswagen.de



Polieren von Karosserien im Volkswagen Werk Kaluga



Fertigung in Kaluga



Volkswagen in China

Volkswagen in China steht für deutsche Qualität auch auf dem chinesischen Markt. Und wo auf der Welt wäre es nicht passender, wenn nicht im zur Zeit aufstrebendsten Land der Welt. Volkswagen hat schon früh das Potenzial an China erkannt und im Land alter Traditionen und neuester Technologien investiert. Hier steckt die Zukunft und zugleich ein eindrucksvolles Land mit bezaubernder Natur und uralter Kultur.

Demografische Daten

Landfläche: 9.571.302 km²
(Bevölkerungsreichstes
Land der Welt)

Verhältnis der Geschlechter:
1,07 männlich/weiblich

Lebenserwartung:
77 Jahre (Frauen)
73 Jahre (Männer)

Völkerzugehörigkeit



91,6 %
Han



1,1 %
Zhuang



0,8 %
Manchu



6,5 %
andere
Minderheiten

Wirtschaftliches Wachstum

Wirtschaftswachstum: 9,6 %
BIP: 2,23 Billionen €
(Januar – Juni 2011)

Der aktuelle Wechselkurs

1 Euro = 9,14 Renminbi
(Stand am 21.07.2011)



Tempel der alten Kaiser in Peking

Das ist das Land

China ist nicht nur das bevölkerungsreichste Land – nein, China ist sicherlich auch so reich an Kultur, Geschichte, Flora und Fauna wie kaum ein anderes Land auf unserer Erde. Es gehört zu den ältesten Zivilisationen und Hochkulturen der Menschheit überhaupt. Wer einmal einen kleinen Teil des Landes bereist hat, der möchte wiederkommen und mehr von dieser Vielfalt an Menschen, Kultur und Natur erleben.

Modern vernetzte Megacities neben endlosen Weiten, Elektroautos neben einfachsten Drahteseln – die Volksrepublik China ist ein Land voller Kontroversen und rapidem Fortschritt. Auch die Entwicklungen in diesen Spannungsfeldern sowie die hohe wirtschaftliche Dynamik machen den Reiz des Landes mit aus.

China hat mehr Einwohner als Nordamerika und Europa zusammen und ist mit ca. 1,3 Milliarden Einwohnern das bevölkerungsreichste Land der Erde. Die Bevölkerungsdichte ist mit durchschnittlich 135 Einwohnern pro Quadratkilometer trotzdem nicht sehr groß. Dies liegt vor allem daran, dass auf dem

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

sehr großen Territorium im Westen Chinas aufgrund der schwierigen klimatischen Bedingungen nur verhältnismäßig wenige Menschen leben. Der weitaus größere Teil der Bevölkerung lebt im Osten des Landes und insbesondere in den Küstenregionen, wo sich die meisten großen Metropolen und Ballungsräume befinden.

China ist etwa so groß wie die USA oder wie ganz Europa bis hin zum Ural. Die Vegetation, die klimatischen Bedingungen und damit auch die Bewohnbarkeit der einzelnen Landesregionen unterscheiden sich sehr stark.

Das Land ist durch eine Reihe natürlicher Grenzen von seinen Nachbarn getrennt: im Osten und Südosten durch Meere (Gelbes Meer, Ostchinesisches Meer und Südchinesisches Meer), im Süden, Südwesten, Westen und Nordwesten durch hohe Bergmassive, im Norden durch Steppen und Wüsten und im Nordosten durch Flüsse (Amur und Usuri).

Die Volksrepublik China hat mit deutlich über 20.000 km Gesamtlänge auch die längste Landgrenze aller Staaten der Erde. Die wichtigsten und längsten Flüsse sind der Jangtsekiang mit ca. 6.300 km Länge, der Gelbe Fluss (Huanghe) und der Xi Jiang, gefolgt vom Mekong und dem Perfluss.

Auch das Klima ist mit 18 verschiedenen Klimazonen so vielfältig wie die Geographie: Im Westen, Norden und Nordosten herrscht ein ausge-



Tempelanlage an einer Anhöhe



Skyline von Peking

prägtes Kontinentalklima mit sehr kalten Wintern und heißen Sommern. Im Süden ist das Klima hingegen subtropisch bis tropisch.

Teile des Landes weisen zudem ein spezielles Hochgebirgsklima auf. Landwirtschaft ist im Wesentlichen nur in der südöstlichen Hälfte des Landes möglich, in der mehr als 380 mm/m² Niederschlag pro Jahr fallen.

Flora & Fauna

China zählt zu den Ländern mit den meisten Pflanzenarten auf der Erde. Darunter sind sogar ca. 2.000 essbare Pflanzenarten und mehr als 3.000 medizinisch verwertbare Pflanzenarten, wie z.B. der Ginseng vom Changbai-

Gebirge. Von den äußerst vielfältigen Zierpflanzen sind die beliebtesten die als „Königin der Blumen“ bezeichneten Pfingstrosen mit ihren farbenprächtigen Blüten. Zudem gibt es eine große Artenfülle an Rhododendren sowie 500 Bambusarten.

Die Wirbeltiere der Volksrepublik zählen über 6.300 Arten – mehr als zehn Prozent aller Wirbeltierarten der Welt. Zu den besonders seltenen Tierarten gehören u.a. der Große Panda, die Stumpfnasenaffen, der Südchinesische Tiger, der Ohrfasan und der Rotkammkranich. Der Rotkammkranich kann über 1,2 Meter groß werden. Er ist weiß und hat auf dem Kopf einen flammend roten Kamm. In Ostasien wird er als Symbol der Langlebigkeit betrachtet. Der Große Panda kann bis zu 160 Kilogramm wiegen. Zurzeit gibt es in der Volksrepublik China noch rund 1.600 Exemplare.

Einer unserer Standorte in China

Die Entwicklungen auf dem weltgrößten Automobilmarkt stehen sicherlich derzeit und zukünftig im Mittelpunkt des Interesses aller Automobilhersteller und Marktbeobachter. Der chinesische Automobilmarkt ist sehr dynamisch und der Wandel von einer „verlängerten Werkbank“ zum Entwicklungsstandort ist längst vollzogen, erste automobiler Trends kommen bereits aus China. Volkswagen gestaltet in Shanghai mit einem der ersten Automobil Joint Ventures in China überhaupt diese Entwicklung seit über 25 Jahren aktiv mit.

Die in Shanghai entwickelten und produzierten Modelle der Marken Volkswagen und Škoda genießen ein sehr hohes Ansehen in China und der



Panda

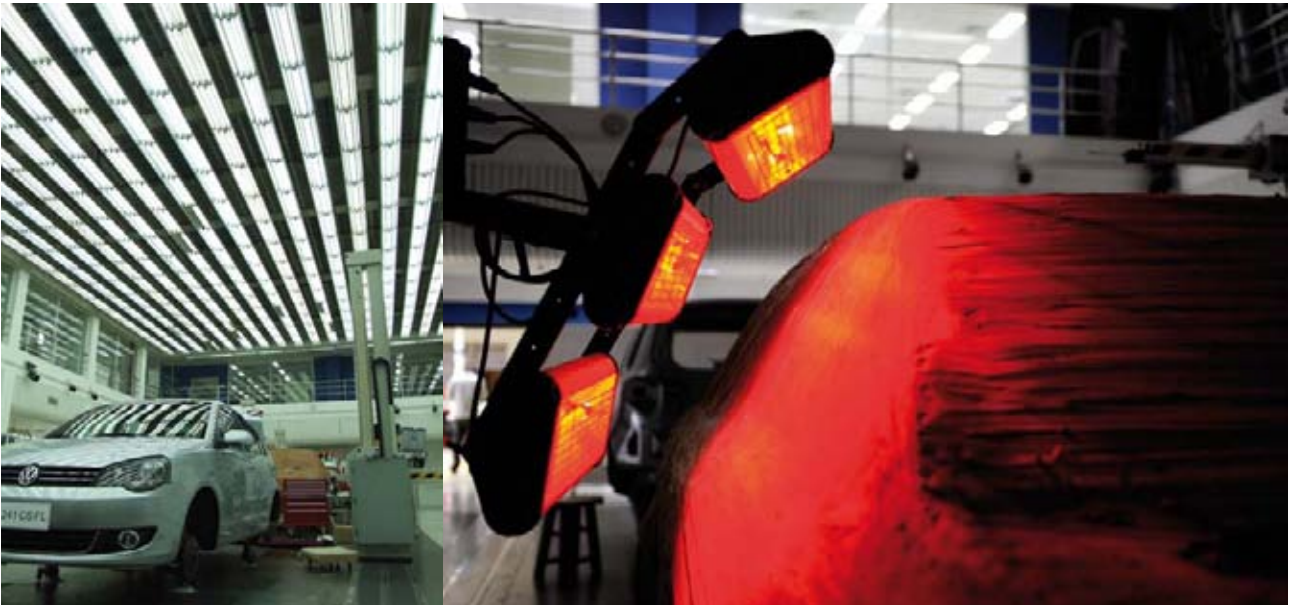
landestypische Geschmack stellt spezielle Anforderungen sowohl an das Fahrzeugdesign als auch an die technische Entwicklung. Shanghai Volkswagen ist mit einem modernen Entwicklungszentrum, mehreren Werken und einem gut ausgebauten Aftersales-Service Netzwerk gut für die hohe Nachfrage nach den technisch und qualitativ hochwertigen Modellen der Volkswagen Gruppe gerüstet. Die technische Entwicklung in Shanghai ist mit über ein tausend Mitarbeitern und speziellen



Das Volkswagen Werk in Shanghai

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Mit Hilfe modernster Technik ist Volkswagen auch in China vertreten

Kompetenzen zu einem wichtigen Entwicklungsstandort in der Volkswagen Gruppe geworden. Neben Hut-Teilumfängen und Modellpflege werden auch neue Low-Cost Module, chinaspezifische Interieure, Dekore, Beleuchtungsumfänge sowie Sonderfahrzeuge entwickelt.

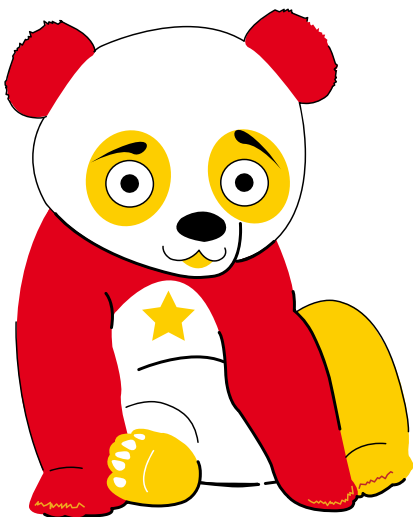
Durch den langjährigen Kompetenzaufbau für chinaspezifische Umfänge und Lokalisierungen greifen auch andere Konzernstandorte gerne auf die Entwicklungsdienstleistungen in Shanghai zurück.

Modernste Entwicklungseinrichtungen und Prüfstände (z.B. Hydropuls, Lichtlabor, Akustiklabor, Prototypenbau) runden die Entwicklungskompetenzen der technischen Entwicklung in Shanghai ab. Auch das große Freiprüfgelände ist mit Funktionsbereichen wie Schnellbahn, Fahrdynamikfläche, Bremsprüfstrecke usw. bestens ausgestattet.

Shanghai Volkswagen verfügt sowohl über Werke in Shanghai Anting als auch in der historisch bedeutenden Stadt Nanjing, wobei sich der Firmensitz mit über 3,3 Millionen Quadratmetern in der „Shanghai Anting International Automobile City“ befindet. Neben vielen Modellen der Marke Volkswagen werden seit 2006 auch Modelle der Marke Škoda weiterentwickelt, produziert und sehr erfolgreich in China vertrieben.

Die kumulierte Gesamtausbringungsmenge aller Shanghai Volkswagen Werke hat – als erster Autohersteller in China überhaupt – bereits die Anzahl von 6 Mio. produzierten Fahrzeugen überschritten. Derzeit ist ein neuer Standort in Yizheng geplant, der 2013 mit der Produktion beginnen soll.

bunte-welt@volkswagen.de





Marketing

Aus Liebe zum Detail

Wolfsburger Agentur für Corporate Design und Corporate Architecture

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG – COMMUNICATION | DESIGN | ARCHITECTURE

Die Interaktion der unterschiedlichen Kernkompetenzen der Mitarbeiter ermöglicht der SG CONCEPTS GmbH & Co. KG ganzheitliche Firmenauftritte anzubieten. Die Bereiche COMMUNICATION/DESIGN und ARCHITECTURE arbeiten Hand in Hand und erzielen durch effektive Arbeitsabläufe hohe Kundenzufriedenheit.



Die SG CONCEPTS Kreativschmiede

Seit 2002 wuchs die SG CONCEPTS GmbH & Co. KG zu einer renommierten Agentur und ist heute kompetenter Ansprechpartner für die Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Firmenpräsentationen. Die gezielte Kommunikation mit den Kunden und die interdisziplinäre Zusammenarbeit ist dabei die Basis des Erfolges.

Getreu des Leitsatzes „Ihre Gedanken sind uns wichtig, denn mit Ihren Wünschen beginnt unsere Kreativität“ betreut SG CONCEPTS maßgeschneidert und ermöglicht so individuelle und effektive Lösungen. SG CONCEPTS gliedert sich daher in zwei Hauptabteilungen:

- Grafik und Multimedia unter der Leitung von Christina Schütz sowie
- raumbildender Ausbau und Produktion unter der Leitung von Steffen Barnbeck



Das hauseigene Printoffice

Ein abteilungsübergreifendes Kreativteam entwickelt die Kommunikationsstrategie und die Leitidee, welche mit der Zielsetzung des Kunden abgestimmt wird. So konzeptionieren die Abteilungen in Teamwork die Vermarktungsstrategie für den Kunden stets so, dass das Alleinstellungsmerkmal in den Fokus gerückt und die Persönlichkeit des Unternehmens widergespiegelt wird. Zudem ist durch die frühzeitige Einbindung der für die Umsetzung verantwortlichen Mitarbeiter die Machbarkeit der Konzeptionen gewährleistet.



SG CONCEPTS - Mit Ihren Wünschen beginnt unsere Kreativität



Infomailing – MöbelBUHL



Geschäftsausstattung – TEG mbH



Autobeklebung – Firma mundt, Ladenbau Arndt

COMMUNICATION

Kommunikationsstrategien
Unternehmenskommunikation
Produkteinführungen
Vermarktungsstrategien

DESIGN

Corporate Design
Printmedien
Vortragsunterlagen
Technische Illustrationen
Web-Design
Animationen
Visualisierungen

PRINT OFFICE

Bannerdrucke
Digitaldrucke
Aufkleber
Folienschnitte
Fahrzeugbeschriftungen
Beschilderungen
Einrahmungen

ARCHITECTURE

Messen
Kongresse
Veranstaltungen
Geschäftsräume
Ladenbau
Showroomgestaltung



Auf diese disziplinäre Zusammenarbeit wird bei SG CONCEPTS großen Wert gelegt, da dadurch sehr innovative Marketingprojekte realisiert werden können.

Neben der reinen Konzeption und Planung findet ein Großteil der Produktion im Firmengebäude der SG CONCEPTS GmbH & Co. KG statt. Die hausinterne Werbetechnik ist hier nur ein Baustein, um Projekte zeitnah zu realisieren. 470 m² und die eigene Halle bieten ausreichend Fläche für Vormontagen, Probeaufbauten von Designelementen und die Ausführung von Teil- oder Vollbeklebungen für Fahrzeuge und Maschinen.

Mein Haus Messe 2011



Die langjährigen Beziehungen zu Großkunden beweisen, dass SG CONCEPTS mit schnellen Planungs- und Realisierungszeiten den Wünschen, Anforderungen und den Ansprüchen an besondere Qualitäten gerecht wird.

Mit der SG CONCEPTS GmbH & Co. KG steht Auftraggebern ein starker Partner zur Seite, der mit seiner Kompetenz Corporate Design und Corporate Architecture ganzheitlich verbindet. Für Ihre zukünftigen Projekte werden Enthusiasmus, Kreativität und fachübergreifendes Know-how geboten.

Fordern Sie uns: SG CONCEPTS findet ihre Lösung.



Gemeinschaftsstand Automobilforschung in der Metropolregion auf der IZB 2010



Grupo Bocar auf der IZB 2010



Volkswagen Stand auf der CeMAT in Hannover 2011

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG

Geschäftsführerin
Dipl.-Ing. Susanne Gundlach

Zeppelinstraße 8
38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 899790-70
Fax +49 5361 899790-71

welcome@sg-concepts.com
www.sg-concepts.com

mymoo Messesysteme



Messen und Veranstaltungen sind ein wichtiges Marketinginstrument, um die Kernkompetenz Ihrer Firma einem breit gefächerten Publikum zugänglich zu machen, potenzielle Kunden zu begeistern und Bestandskunden zu pflegen. Ihr Messestand ist dabei das Aushängeschild Ihrer Arbeit.

Bisher waren prägnante und aussagekräftige Messestände wegen des hohen Budgets großen Firmen vorbehalten. Nun bietet Ihnen das Online-Buchungssystem mymoo Messesysteme eine kostengünstige Option, die dennoch mit Qualität und Design besticht.

Kleine und mittelständische Unternehmen können jetzt auf ein hochwertiges Messesystem und einen umfangreichen Fundus an Designermöbeln von Walter Knoll, Wilkhahn, Vitra und Pohl Schröder zugreifen. Der modulare Aufbau der Messestände ermöglicht flexible Standvarianten, so dass diese an die vorgegebene Fläche angepasst und den Bedürfnissen des Unternehmens entsprechend gestaltet werden.

Das hochwertige Design des Messestandes als gediegenes Präsentationsumfeld für ihr Leistungsspektrum rückt Sie auf jeder Messe in den Fokus der Aufmerksamkeit.

mymoo bietet Full-Service für Ihre Messen und Veranstaltungen

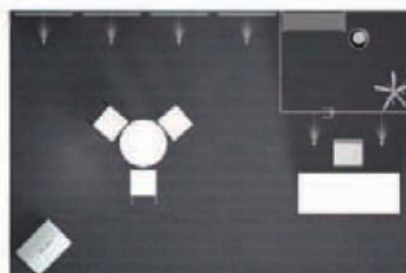
Das Online-Buchungssystem bietet Ihnen sofortige Kostentransparenz, ob Messestände oder die Möblierung – der jeweilige Aufwand ist direkt hinterlegt. Außerdem können Sie durch eigene Ausgestaltungen entscheiden, wie groß der Aufwand im Bereich Beschriftungen und Grafik ausfallen wird. Für den Fall, dass besondere grafische oder architektonische Vorstellungen

umgesetzt werden sollen, stehen Ihnen jederzeit erfahrene Grafiker und Architekten zur Verfügung. Nach Ihrer Freigabe kümmern sich dann kompetente Werbetechniker und Messebauer um die Umsetzung, damit Ihrem aussagekräftigen Auftritt nichts im Wege steht.

mymoo Messesysteme setzt Ihre Ansprüche kostengünstig um und garantiert Ihnen dabei den Full-Service der individuellen Planung. Nutzen Sie diese Gelegenheit und überzeugen Sie Ihre Kunden auf höchstem Niveau. Der erste Eindruck zählt!



Messestand Kopfstand C2 – Ansicht



Messestand Kopfstand C3 – Grundriss

mymoo Messesysteme
eine Marke der
SG CONCEPTS GmbH & Co. KG

Zeppelinstraße 8
38446 Wolfsburg
Tel. +49 5361 899790-70
Fax +49 5361 899790-71

[messesyteme@sg-concepts.com](mailto:messesysteme@sg-concepts.com)
www.mymoo.de

BELI – Der Ton | Das Licht



Immer wenn in Wolfsburg ein „besonderer Moment“ inszeniert wird, ist die Firma BELI nicht weit. Wir tragen durch unsere jahrelange Erfahrung zu einer individuellen und erfolgreichen Veranstaltung bei.



Gegründet 1988, durch Ingrid Müntinga, startete die Firma BELI als junges, eigentümergeführtes Unternehmen in die stetige Entwicklung der vergangenen Jahre. In den ersten Jahren konzentrierte sich das Kerngeschäft auf kleinere Konzerte und Stadtfeste, regional begrenzt auf den Raum Wolfsburg. Die treibende Kraft, Gerold Müntinga, betreute viele Bands und Künstler der Region und brachte sich immer wieder kreativ auf dem Weg zu einer erfolgreichen Veranstaltung ein.

Heute, 21 Jahre später, haben Ingrid und Gerold Müntinga es geschafft eine kleine Einzelunternehmung zu einem mittelständischen Unternehmen wachsen zu lassen. BELI setzt sich mittlerweile aus 10 Festangestellten und einem festen Stamm von freien Mitarbeitern zusammen, die sich flexibel den stetig wachsenden Aufgaben anpassen und mit Know-How und Leidenschaft für Events, Ihre Veranstaltung zu einem gelungenen Erlebnis werden lassen. Speziell mit Firmen und Herstellern entwickelt BELI kreative Konzepte, um Firmen- und Produktpräsentationen individuell hervorzuheben.

Seit September 2009 befindet sich der Hauptstandort im Heinenkamp 6 in Wolfsburg und bietet „1.000 m² für 1.000 Möglichkeiten“, so das Motto. BELI hat sich in den letzten Jahren über die Grenzen Wolfsburgs entwickelt und ist deutschlandweit in den verschiedensten Bereichen der Veranstaltungsbranche tätig.

Einige Höhepunkte waren unter anderem die Biathlon Meisterschaften 2007 in Antholz (Südtirol), sowie der FIA European Touring Cup 2009 in Braga (Portugal). Durch Zusammenarbeit mit den Fohhn Pooling Partnern, mit denen bereits seit längerer Zeit eine enge erfolgreiche Zusammenarbeit besteht, ist es BELI möglich die Beschallung von solchen Veranstaltungen zu übernehmen. Auch Events wie die Bühne zur Meisterfeier des VfL Wolfsburg 2009 und die 70 Jahr-Feier der Stadt Wolfsburg sollten hier nicht unerwähnt bleiben.

Durch die enge Zusammenarbeit mit der Wolfsburger Full Service Agentur SG CONCEPTS GmbH & Co. KG ist ein wirtschaftliches Netzwerk entstanden. Man ist gemeinsam in der Lage sehr schnell und innovativ auf den Kunden einzugehen und somit sehr hochwertige Ergebnisse zu erzielen. Für die nächsten Jahre hat sich Ingrid Müntinga mit ihrem Team ein hohes Ziel gesetzt. BELI wird seinen Kunden weiterhin ein qualitativ hochwertiger und innovativer Partner sein, mit einer zuverlässigen Dienstleistung sowie gleichzeitig individueller Betreuung. Ganz gleich welche Ideen Sie haben, um Ihre Veranstaltung ins Leben zu rufen, wir stehen beratend und durchführend vom ersten Moment an Ihrer Seite.



BELI – Der Ton | Das Licht
Ingrid Müntinga

Heinenkamp 6
38444 Wolfsburg

Tel. +49 5308 405973-0
Fax +49 5308 405973-59

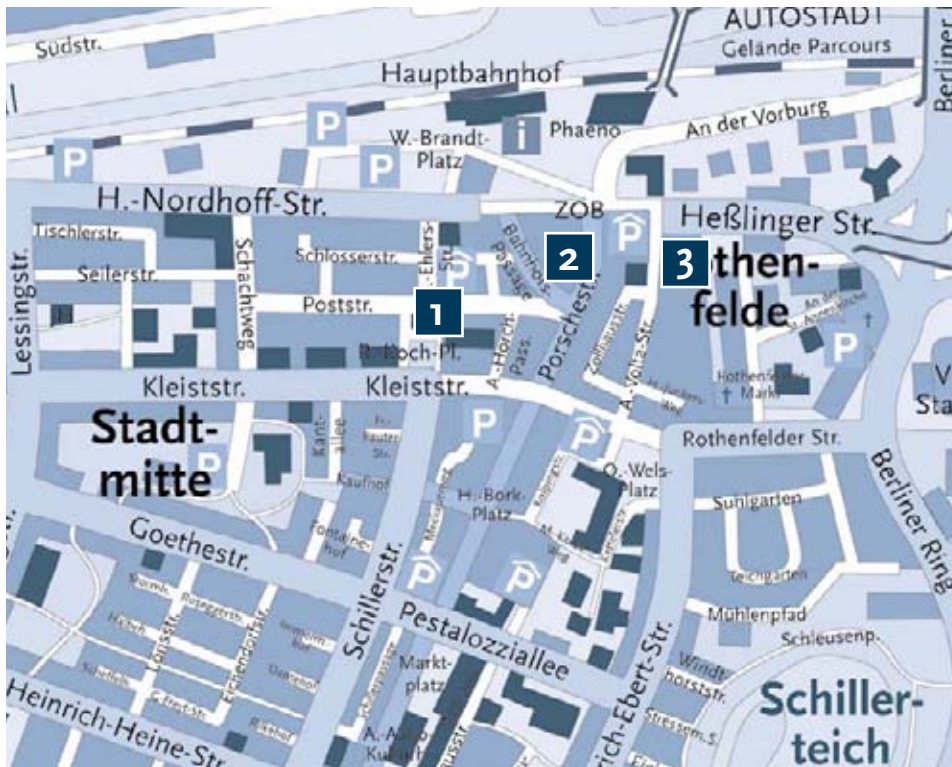
info@beli-online.de
www.beli-online.de



Adressverzeichnis

Aus Liebe zum Detail

Wolfsburg – Stadtmitte



- 1 Ostfalia – Hochschule für angewandte Wissenschaften
Institut für Recycling (IfR)
Robert-Koch-Platz 8a
38440 Wolfsburg
Tel. +49 5361 892222-330



- 2 Wolfsburg Marketing GmbH
Porschestraße 2
38440 Wolfsburg
Tel. +49 5361 8999-40
www.wolfsburg-marketing.de

VOLKSWAGEN Logistics

- 3 Volkswagen Logistics GmbH & Co. OHG
Heßlinger Str. 12
38436 Wolfsburg
Telefon +49 5361 263-0
www.volkswagen-logistics.de

Wolfsburg – Sandkamp



- 4 Schnellecke Group AG & Co.KG
Stellfelder Straße 39
38442 Wolfsburg
Tel. +49 5361 301-0



- 5 Wolfsburg AG
Major-Hirst-Str. 11
38442 Wolfsburg
Tel. +49 5361 897-1312



- 6 HTA Consulting GmbH
Major-Hirst-Str. 11
38442 Wolfsburg
Tel. +49 5361 89200-50
Fax +49 5361 89200-55
www.hta-consulting.de

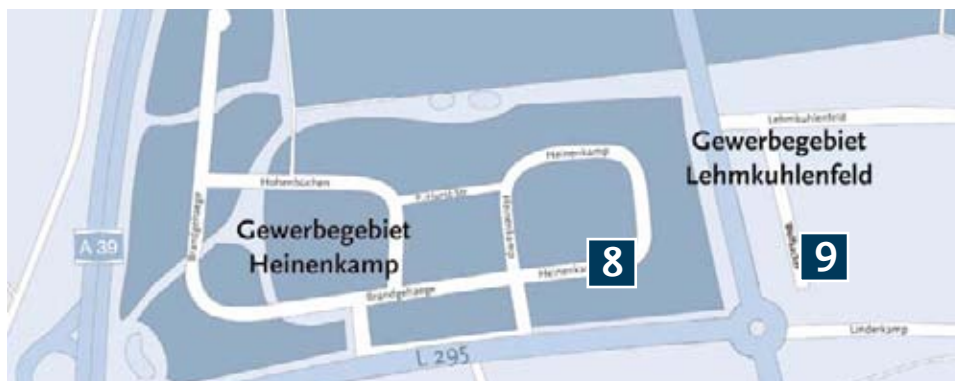
Wolfsburg – Gewerbegebiet Ost



SG CONCEPTS

7 SG CONCEPTS GmbH & Co. KG
 Zeppelinstraße 8
 38446 Wolfsburg
 Tel. +49 5361 899790-70
 Fax +49 5361 899790-71
 info@sg-concepts.com
 www.sg-concepts.com

Wolfsburg – Gewerbegebiet Heinenkamp



BELI

8 BELI – Der Ton | Das Licht
 Heinenkamp 6
 38444 Wolfsburg
 Tel. +49 5308 40597-30
 www.beli-online.de

9 CEVA Logistics GmbH
 Wolfsacker 3
 38444 Wolfsburg
 Tel. +49 5308 695-570

Zulieferer außerhalb der Region Wolfsburg

A Apis Informationstechnologien GmbH
 Wolfenbütteler Str. 31 B
 38102 Braunschweig
 Tel. +49 531 70736-0
 Fax +49 531 70736-25
 www.apis.de

F Fromhagen B.+L.
 Kirchbichler Straße 1
 30539 Hannover
 Tel. +49 511 514847

K Kölsch + Krug GmbH
 Industriestraße 19
 68519 Viernheim
 Tel. +49 6204 9749-0

D DHL Global Customer Solutions
 Flughafen Frankfurt,
 Cargo City Süd, Geb. 573
 60549 Frankfurt
 Tel. +49 69 1301-8160
 www.dhl.com

O Olympus Deutschland GmbH
 Wendenstraße 14 -18
 20097 Hamburg
 Tel. +49 40 23773-3202

P Paul Müller GmbH
 Brobbecke 1
 58802 Balve-Garbeck
 Tel. +49 2375 9181-0



S Schneider
 Transport- und Lagerbehälter e.K.
 Raiffeisenstr. 24
 35236 Breidenbach-Oberdieten
 Tel. +49 6465 9148-0
 post@schneider-logistics.de

Stauner palet s.r.o.
 Stary Klicov 143
 CZ - 34501 Mrakov
 Tel. +42 0379 302-444

SSI SCHÄFER / Fritz Schäfer GmbH
 Fritz-Schäfer-Straße 20
 57290 Neunkirchen/Siegerland
 Tel. +49 2735 70-719
 www.ssi-schaefer.de

W Weidner GmbH
 Sudetenstraße 8
 85107 Baar-Ebenhausen
 Tel. +49 8453 3493-0

StandPUNKT

www.standpunkt-wolfsburg.de

StandPUNKT 2012

Die Bestellformulare erhalten
Sie **jetzt** unter

www.standpunkt-wolfsburg.de

Impressum

Ausgabe

2011/2012

Redaktionsanschrift

Zeitschrift StandPUNKT

Zeppelinstraße 8 | 38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 899790 70

Fax +49 5361 899790 71

redaktion@standpunkt-wolfsburg.de

Herausgeber / Verlag

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG

Dipl.-Ing. Susanne Gundlach

Zeppelinstraße 8 | 38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 899790 70

Fax +49 5361 899790 71

welcome@sg-concepts.com

www.sg-concepts.com

Titelfoto

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG

Redaktionsleitung

Christina Schütz

Redaktionelle Mitarbeit

Sebastian Preiß, Azadeh Bastanmehr,

Sebastian Thies sowie die jeweiligen

Unternehmen | Institutionen

Bildmaterial

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG,

sowie die jeweiligen

Unternehmen | Institutionen

Anzeigenleitung

Christina Schütz

Druck

Bosch-Druck GmbH

Auflage

8.000 Exemplare

Urheberrecht / Haftung

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Bei den veröffentlichten Beiträgen und den zugehörigen Motiven liegt das Urheberrecht und die Haftung bei dem jeweiligen Unternehmen | Institution.

Die SG CONCEPTS GmbH & Co. KG übernimmt keinerlei Haftung oder Gewähr für diese Beiträge.



Effizienzsteigerung mit System für Lager, Betrieb und Werkstatt

SSI SCHÄFER ist weltweit der führende Anbieter von Lager- und Logistiksystemen. Die angebotenen Leistungen reichen von der Konzeptfindung über die Lagereinrichtung mit Produkten aus eigener Herstellung bis hin zur Realisierung komplexer Logistikprojekte als Generalunternehmer. Die Bündelung der Kompetenzen unter der Dachmarke SSI SCHÄFER bildet die Grundlage zur Entwicklung marktgerechter, branchenübergreifender Lagersysteme und zur Konzeption ganzheitlicher Lösungen der Intralogistik.

