

Grußwort der Stadt Wolfsburg



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die erfolgreiche Fachzeitschrift StandPUNKT erscheint bereits zum sechsten Mal und hat sich bei der interessierten Leserschaft und bei Spezialisten zu einem hervorragenden Informationsmedium entwickelt.

Der diesjährige StandPUNKT spannt wieder einen großen Bogen und gibt viele Informationen über das innovative Wolfsburg. Dieses Medium dient nicht nur als vielfältige Informationsquelle, sondern bietet auch die Möglichkeit der Kontaktpflege zwischen ortsansässigen Firmen und neuen Gesprächspartnern.

Unsere junge und dynamische Stadt ist mit ihren 71 Jahren eine der erstaunlichsten aller deutschen Städte und das Verhältnis von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft ist gänzlich anders gewichtet als anderswo.

In nur sieben Jahrzehnten hat sich Wolfsburg aus einem anfänglich reinen Industriestandort zu einer lebenswerten, modernen und weltoffenen Stadt mit einer hohen Lebensqualität entwickelt. Mehrere renommierte Studien stellen Wolfsburg gute Zeugnisse aus: ob als kinder- und familienfreundliche Stadt mit hohen Qualitäten im Bereich Wohnen und Gesundheit, in Beschäftigungsprognosen und Analysen der Zufriedenheit der Bevölkerung und natürlich als „Wirtschaftsstandort Nummer eins in Niedersachsen“ mit hervorragender Innovationskraft, hoher Dynamik und Zukunftsorientierung – und darauf können wir stolz sein.

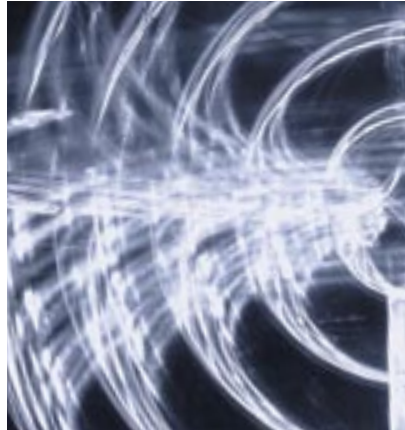
Bei den großen Bemühungen um die Verbesserung der Struktur und Qualität Wolfsburgs dürfen wir nicht vergessen, dass die Automobilindustrie mit ihren Zulieferbetrieben auch in Zukunft die Lebensgrundlage für die Menschen in Wolfsburg und der Region sein wird. Der Volkswagenkonzern ist insgesamt außerordentlich erfolgreich vorangekommen und hat sich heute besser als andere Automobilhersteller positioniert.

Durch die Abwrackprämie ist die Nachfrage nach Neuwagen weiterhin ungebrochen – davon profitiert unsere gesamte Region. Uns muss aber trotzdem klar sein, dass durch die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise auch auf unsere Stadt schwere Zeiten zukommen. Umso wichtiger ist es, mit neuen innovativen Ideen und vereinten Kräften die Krise zu überwinden, um den Standort Wolfsburg weiterhin zu stärken.

Höhepunkt in diesem Jahr ist zweifelsohne der Titelgewinn der Deutschen Fußballmeisterschaft. Wolfsburg ist immer noch erfüllt von der Sensation dieses Sommers. Über 100.000 Menschen haben mit den „Wölfen“ gefeiert und Begeisterung und Leidenschaft gezeigt. Mit dem Titelgewinn hat unsere Stadt weit über die Grenzen hinaus ein Zeichen gesetzt.

Ich wünsche allen Leserinnen und Lesern des diesjährigen StandPUNKTs Freude bei der Lektüre und ermuntere Sie: Seien Sie neugierig an unserer dynamischen Stadt, haben Sie getreu unserem Leitgedanken „Lust an Entdeckungen“.

Prof. Rolf Schnellecke
Oberbürgermeister



Wolfsburg

Wolfsburg – Stadt der Wölfe, des Meisters und der Innovation	8
Meine Zeppelinstraße	14
Mutmacher der Nation	20
Wolfsburgs starker Partner	21
4. Tagung Kunststofftrends im Automobil	22
mymoo Messesysteme	25

Forschung

Die niedersächsischen Forschungsnetzwerke	28
Unterstützung für den Mittelstand	30
Durch ökologisches Handeln ökonomisch profitieren	31
Team wob-racing Bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt	32

Engineering

Biokunststoffe Wirtschaftliche Chance oder Zeiterscheinung?	36
Ferchau Engineering GmbH Marktführer im Bereich Engineering-Dienstleistungen	37
TEG – Technik nach Maß	38



Entwicklung

Volkswagen AG Geschäftsfeld Kunststoff setzt auf neues Spritzgießtechnikum	42
Elektrische Antriebe – Innovative Lösungen für mehr Effizienz ohne Komforteinbußen	44
Designentwicklung und Markenbildung	46

Produktion

BU Drive – Perfekter Service	53
TASSA GmbH – Grüne Energie als Geschäftsmodell	54
Car-Akustik und Wireless mit DSP-Technologie	56

Adressverzeichnis

Wolfsburg – Stadtmitte	60
Wolfsburg – Sandkamp	60
Wolfsburg – Gewerbegebiet Ost	61
Zulieferer außerhalb der Region Wolfsburg	61
Impressum	62



Wolfsburg

Aus Liebe zum Detail

Wolfsburg – Stadt der Wölfe, des Meisters und der Innovation

Wölfe leben und jagen im Rudel. Wölfe sind schnell im Antritt, vermeiden aber Hetzjagden und jagen zumeist nur im eigenen Revier. In Wolfsburg ist das etwas anders. Unser Wolfsrudel ist offen für Fremde, die problemlos in die Familie integriert werden. Es hat im eigenen und in auswärtigen Revieren erfolgreich gejagt. Es hat sich als ausdauernd erwiesen und hat nach einer langen, intensiven Hetzjagd die Meisterschaft erkämpft: VfL Wolfsburg – Deutscher Fußballmeister 2009.

Die Stadt der Wölfe hält es ähnlich. Wolfsburg ist offen für Fremde. Italiener haben die Stadt von Anfang an mit aufgebaut. Sie sind zu Wolfsburgern geworden. In den sechziger Jahren kamen Fremdarbeiter in großer Zahl in unsere Stadt und etliche von ihnen haben hier eine neue Heimat gefunden. Das Zusammenleben von unterschiedlichen Kulturen ist in Wolfsburg selbstverständlich.

So haben wir alle gemeinsam in der City den Meistertitel ausgelassen gefeiert. Über 100.000 Menschen sahen beim Public Viewing das „Endspiel“ und feierten die Meistermannschaft auf dem Rathausplatz. Wölfe feiern meisterlich. Meisterschilder am Ortseingang, Banner an den Brücken, Flaggen im Wind, Goßflächenplakate in der ganzen Stadt und ein Riesenbanner („Mega-Print“) an der Front der künftigen Markthalle haben das eindrucksvoll bewiesen. Wölfe halten zusammen und lösen ihre Probleme gemeinsam. Wolfsburgern auch. Das weisen renommierte Studien regelmäßig nach: ob als kinder- und familienfreundliche Stadt mit hohen Qualitäten im Bereich Wohnen und Gesundheit, in Beschäftigungsprognosen und Analysen der Zufriedenheit der Bevölkerung und natürlich als „Wirtschaftsstandort Nummer eins in Niedersachsen“ mit hervorragender Innovationskraft, hoher Dynamik





Fußballfete

und Zukunftsorientierung.

Die Stadt Wolfsburg hat in den beiden letzten Jahrzehnten – vor allem ausgelöst durch die Krise der Automobilindustrie Mitte der 90er Jahre – einen grundlegenden Strukturwandel erfahren. Am Wirtschaftsstandort Wolfsburg vollzogen sich weit über die Stadtgrenzen hinaus beachtete positive Veränderungen, die für Investoren und Unternehmen hoch attraktiv sind.

Die realisierten Großprojekte der letzten Jahre wie Autostadt (Eröffnung: 2000), InnovationsCampus der Wolfsburg AG (2001), BadeLand (2002), Volkswagen Arena (2002), Landesgartenschau im Schloss- und Allerpark (2004), phæno – die Experimentierlandschaft (2005), MobileLifeCampus (2006), Eis-Arena (2006), Attraktivierung des Allerparks (2006), SoccaFive-Fußballhalle (2007), designer outlets Wolfsburg (2007) und die Modernisierung der Einkaufsmeile Porschestraße (2007-2009), sind nur einige Beispiele dieser positiven Entwicklung.

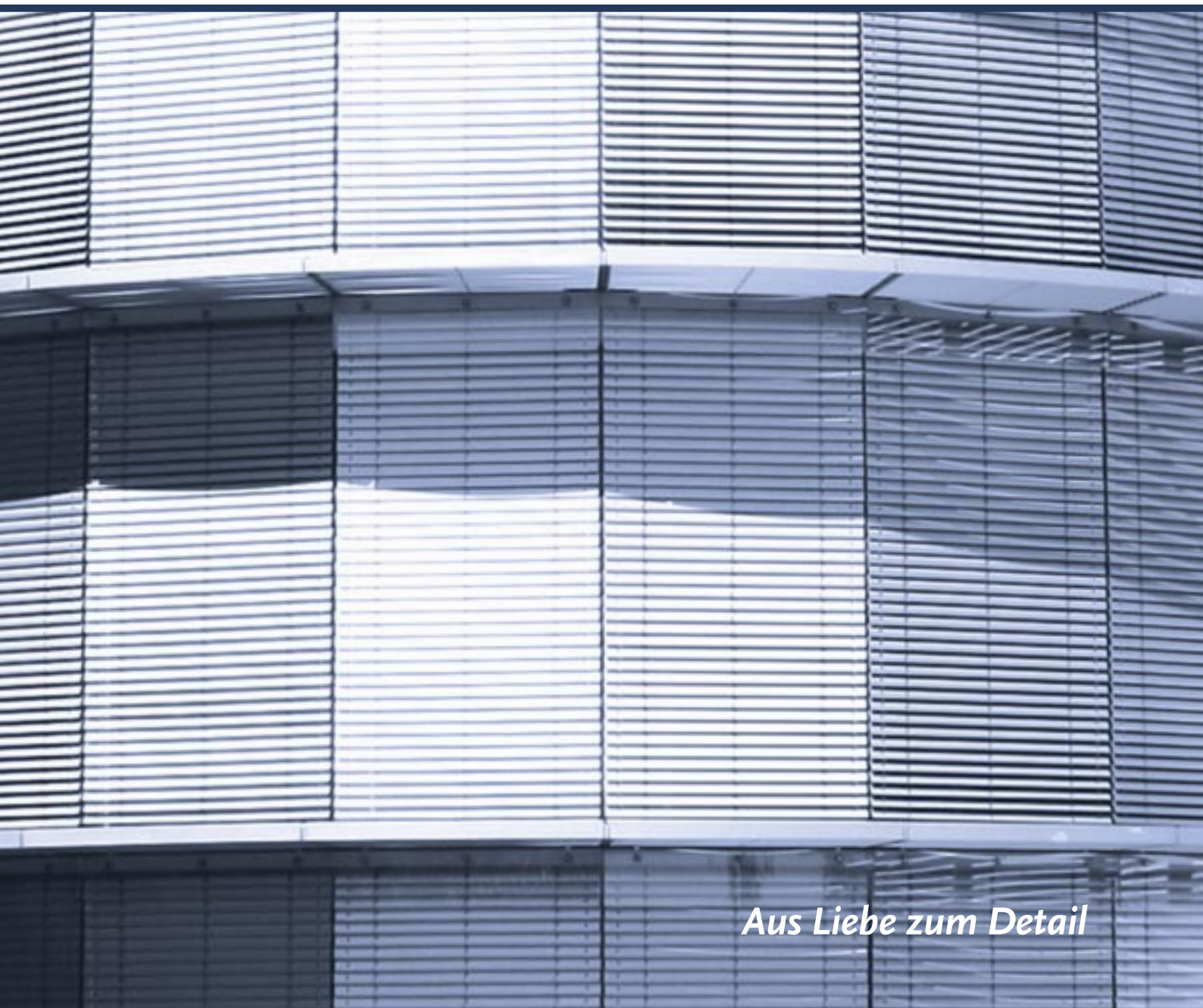
Wolfsburg mit dem Stammsitz des Volkswagen-Konzerns und als Oberzentrum in der Region Braunschweig ist einer der bedeutendsten Wirtschaftsstandorte in Niedersachsen. Zahlreiche Unternehmen aus dem Bereich der Automobilzulieferer, Produktion, Handwerk, Dienstleistung und Handel haben sich bereits

Stand**PUNKT**

Automotive Cluster

Forschung Engineering Entwicklung Produktion

Wolfsburg



Aus Liebe zum Detail



*Mit Ihren Wünschen
beginnt unsere Kreativität.*

SG CONCEPTS
COMMUNICATION DESIGN ARCHITECTURE

COMMUNICATION

Kommunikationsstrategien
Unternehmenskommunikation
Produkteinführungen
Vermarktungsstrategien

DESIGN

Corporate Design
Printmedien
Vortragsunterlagen
Technische Illustrationen
Web-Design
Animationen
Film / Video

PRINT OFFICE

Bannerdrucke
Digitaldrucke
Aufkleber
Folienschnitte
Fahrzeugbeschriftungen
Beschilderungen
Einrahmungen

ARCHITECTURE

Messen
Kongresse
Veranstaltungen
Geschäftsräume
Ladenbau
Showroomgestaltung

www.standpunkt-wolfsburg.de

Aus Liebe zum Detail

in den insgesamt 16 Gewerbe- und Industriegebieten im Stadtgebiet angesiedelt. Den Standort zeichnen eine gute verkehrliche Infrastruktur mit Anschluss über die A2 und A39, das Schienennetz und den Mittellandkanal aus sowie ein sehr gut ausgebautes Gewerbeflächenangebot mit ca. 40 ha sofort verfügbarer Flächen und mittelfristig weiteren ca. 160 ha. Hier ist noch viel Raum und Potential für innovative Handwerks- und Industrieunternehmen, moderne Dienstleister und kluge Köpfe!

Die positive Zukunftsausrichtung der Stadt wurde durch die Ansiedlung zahlreicher Automobilzulieferer und nicht automobilbezogener Firmen aus Einzelhandel und Dienstleistung bestätigt. Die durch den Volkswagen-Konzern gewachsene Stärke und Kompetenz des Standortes konnte somit auf weitere Wertschöpfungsketten ausgeweitet werden.

Durch Investitionen, beispielsweise in das Verkehrswegenetz und in Gewerbeflächen, konnte die Arbeitslosigkeit erheblich reduziert werden. So wurden von 1997 bis 2002 über 23.000 neue Arbeitsplätze geschaffen, mehr als 50 Prozent davon außerhalb der Automobilproduktion. Beispiele sind das Shopping-Center City-Galerie (Eröffnung: 2001) mit einem Investitionsvolumen von rund 120 Millionen Euro und etwa 600 Arbeitsplätzen, die Autostadt mit Investitionen in Höhe von nahezu 500 Millionen Euro und fast 2.000 Jobs im Dienstleistungssektor sowie die designer outlets Wolfsburg (DOW; rund 360 neue Arbeitsplätze; Investitionssumme 50 Millionen Euro).

Der Investor Outlet Center International hat eine Option zur Verdoppelung des ersten Bauabschnittes des DOW und befindet sich bereits in entsprechenden Planungen. Im ersten Jahr des DOW-Betriebs konnte eine Frequenz von 1,3 Mio Besuchern ermittelt werden. Mit derzeit 43 Markenshops werden Kunden aus einem Umkreis von 200 km angezogen.

Lucas Lupino schätzt das Flanieren und Shoppen in der City

Wolfsburg hat sich zu einer attraktiven Einkaufsstadt entwickelt. Im April 2007 wurde damit begonnen, den mittleren Teil der Porschestraße in zwei Bauabschnitten zu modernisieren. Ein wesentlicher Teil ist bereits fertig gestellt, so dass die neue Porschestraße mit einem neuen hochwertigen Stadtparkett aus



Das Wolfsrudel ist zurück in der Porschestraße

Naturstein und einer Allee aus Platanen zum Flanieren und Verweilen einlädt. Atmosphärische Lichtinszenierungen geben Raum für einen abendlichen Stadtbummel. Das schätzt auch Lucas Lupino, ein Wolf mit italienisch-deutschem Stammbaum, das Maskottchen des Umbaus.

Der 2. Bauabschnitt wird Ende 2009 mit der Realisierung eines transparenten Glasdaches auf dem Hugo-Bork-Platz fertig gestellt. Als markantes Bauwerk bildet es sowohl in der Achse der Porschestraße als auch in der Achse der Kaufhofpassage den alten und neuen Treffpunkt in der Mitte der Fußgängerzone. Es steht symbolisch für die „gemeinsame Mitte“ im Zentrum der Stadt. Gleichzeitig werden die beiden Achsen hier als Gelenk miteinander verbunden und unterstreichen so die städtebauliche Bedeutung des Hugo-Bork-Platzes. In der jungen Geschichte der Stadt hat sich dieser Bereich mit dem Delphinkino und dem Schachspiel als zentrale und ideelle Mitte des Stadtzentrums herausentwickelt.

Durch das geplante, weit sichtbare Glasdach auf dem Hugo-Bork-Platz wird die Fußgängerzone bedeutend an Attraktivität und Aufenthaltsqualität gewinnen. Etablierte Veranstaltungen, wie beispielsweise das Weinfest, können in naher Zukunft hier wetterunabhängig stattfinden. Geplant ist ein 27 mal 27 Meter großes und 8 Meter hohes Glasdach, dessen vier baumartige Stahlstützen sich in die Flucht der Platanenallee einpassen werden. Mittig unterhalb des Daches wird auch das neue Schachfeld vor Regen geschützt sein.

Mitten in der Porschestraße findet sich, wie sollte es anders sein, ein bronzenes Wolfsrudel. Nach mehrmonatiger Abwesenheit während der Baumaßnahme ist es inzwischen wieder in sein Revier zurückgekehrt.

Die Umgestaltung der Porschestraße, verbunden mit der Stabilisierung und Erweiterung des Branchenmix mit hohen qualitativen Maßstäben, hat die Zugkraft des Einzelhandels in Wolfsburg nachhaltig gesteigert. Auch außerhalb der Innenstadt konnte das Angebot an Nahversorgung, Handel, Gastronomie und Dienstleistungen verbessert werden. Neue Kunden konnten für die Einkaufsstadt Wolfsburg gewonnen werden. So haben die City-Galerie und die designer outlets Wolfsburg neue Maßstäbe gesetzt, das Oberzentrum Wolfsburg in dieser Hinsicht gestärkt und eine Magnetfunktion für umliegende Orte ausgeübt.

Konstante Einwohnerzahlen und eine Zunahme sozialversicherungspflichtiger Beschäftigter um über 9.000 im Zeitraum von 2003 bis 2008 sind weitere Effekte dieser positiven Stadtentwicklung.

Parallel dazu konzentriert sich die Stadt gemeinsam mit Eigentümern und Betreibern auf die Optimierung des Stadtbildes und die Schaffung attraktiver Ein-

kaufsbereiche. Der Nordkopf entwickelt sich zusehends zu einem neuen Stadtquartier mit attraktiven Büro-, Einzelhandels-, Gastronomie- und Erlebnisnutzungen: Maßgebend für die städtebauliche Entwicklung ist der Masterplan Nordkopf. Das phäno – Die Experimentierlandschaft ist als außerschulischer Lernort anerkannt. Mit dem JobCenter (2008) und der Eröffnung der Markthalle (Herbst 2009) vollzieht sich die Entwicklung rasant weiter. Die noch unbebauten Flächen wurden als Landschaften auf Zeit ansprechend gestaltet.

„Lust an Familie“ – für Wölfe keine Frage

Familie wird bei Wölfen groß geschrieben. In Wolfsburg ebenso. Das Projekt „Lust an Familie“ setzt sich erfolgreich für mehr Lebensqualität durch attraktive Wohnangebote, günstige Kindergartenbeiträge, Investitionen in Bildungs- und Betreuungsangebote, kurz für ein familienfreundliches Umfeld ein.

Aktuelle Bemühungen widmen sich dem zentralen Wohnen in der Innenstadt. Ansatzpunkte des städtebaulichen Gesamtkonzepts sind verschiedene Maßnahmen wie beispielsweise die bauliche Verdichtung, Umwandlungen und Veränderungen im Bestand sowie neue Bebauung, stets unter Berücksichtigung und Erhaltung der ökologischen Qualität Wolfsburgs als „grüne Stadt“ mit vielen Erholungs- und Freizeitflächen.

Gerade für junge Familien und Per-

sonen in der Familiengründungsphase bietet Wolfsburg in der Gesamtschau viel: nachfragegerechte Wohnangebote, ein attraktives Familienbauförderprogramm, eine Halbierung der Kindergartenbeiträge, beachtliche Investitionen in Bildungs- und Betreuungsangebote.

Die hohe Lebensqualität Wolfsburgs resultiert u.a. aus einer sehr guten Infrastruktur: Das gute ÖPNV-Netz, die außerordentliche Versorgung an Kindergärten, Krippenplätzen sowie verschiedene Schul- und Bildungsangebote, das Städtische Klinikum mit zahlreichen Fachabteilungen, modernen Behandlungsmethoden und innovativer Notaufnahme, das vielfältige Vereins-, Kunst- und Kulturleben sind nur einige Aspekte. Die verkehrsgünstige Lage (u.a. zu den Autobahnen A39 und der A2 sowie die Anbindung an das ICE-Netz der Deutschen Bahn seit 1998) inmitten Norddeutschlands macht Wolfsburg somit nicht nur für Wirtschaftsunternehmen interessant, sondern auch für Touristen.

Wolfsburger Wölfe lieben und verwöhnen ihre Gäste

Wolfsburger Wölfe heißen Besucher gern willkommen und haben für Sie viel vorbereitet. Ob Autostadt, phæno, designer outlets Wolfsburg, Badeland oder Volkswagen Arena – die Auswahl ist überzeugend. Dazu kommt der Allerpark mit Allersee, Sport- und Erholungsflächen und einem umfangreichen Angebot für Erholungssuchende und sportlich Interessierte. Neben „Standards“ wie Sonnen, Schwimmen, Paddeln und Segeln wartet ein Skater-Rundweg, ein Kletterparcours für Kinder, Beachvolleyball und -soccerflächen auf unternehmungslustige Gäste. Der „monkeyman“-Hochseilgarten fördert die Fortbewegung von Baumkrone zu Baumkrone. Die Volksbank BraWo Eis Arena bietet dagegen auf festem Grund der DEL-Mannschaft „Grizzly Adams“ eine attraktive Heimspielstätte. Zu spannenden Fußballmatches auf Kleinfeldern lädt die SoccaFive-Arena ein – vis-a-vis zur Wasserskianlage „Wake-Park“.

Der systematische Ausbau der Freizeit-, Bildungs- und Versorgungsangebote steigert die Attraktivität Wolfsburgs in hohem Maße. Bildung wird hier groß geschrieben: Ein Beispiel ist der Standort Wolfsburg der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, der in wenigen Jahren auf über 2.000 Studenten angewachsen ist und in den Folgejahren umfassend ausgebaut wird. Die Technologieagentur Wolfsburg wurde dort 2009 als neue Institution gegründet. Hier können sich Wolfsburger Unternehmen kostenlos über Technologietransfer und Kooperationen beraten lassen.

Diese Entwicklungen haben neben der Stadt die Wolfsburg Marketing GmbH (WMG) und die 1999 von Volkswagen AG und Stadt gegründete Wolfsburg AG als „Public-Private-Partnership“-Unternehmen vorangetrieben. Mit der WMG kann die Stadt ihre Ziele und Maßnahmen zur Steigerung der Wirt-



schaftskraft in den Bereichen Einzelhandel, Dienstleistung, Handwerk, Mittelstand und Bestandspflege sowie Stadtmarketing und Tourismusaktivitäten umsetzen. Die Wolfsburg AG verfolgt das Konzept der AutoVision mit den thematischen Säulen Personalserviceagentur, Mobilitätswirtschaft, Gesundheitswirtschaft, Innovations-Campus und Freizeitwirtschaft.



Brunnenlandschaft

Zielstrebig, dynamisch – eines Meisters würdig

Vergleiche hinken. Wolfsburg sind Wölfe aber keine Raubtiere. Wolfsburg sind Wölfe sind dennoch ebenso wenig zahm. Mit Ausdauer, Überzeugungskraft, hoher Dynamik und Innovation verwirklichen sie ihr Ziel, Wolfsburg für die Menschen, die in erster Linie die Identität dieser lebendigen und modernen Stadt prägen und in gleicher Weise für die Wirtschaft, attraktiv zu gestalten. Wir wollen nicht nur im Fußball Meister sein, sondern eine kontinuierliche Stadtentwicklung fördern, die eines Meisters würdig ist, zum Wohle aller Bürgerinnen und Bürger.

Wolfsburg Marketing GmbH

Wirtschaft - Tourismus -
Zentren - Stadtmarketing

Porschestra. 2
38440 Wolfsburg

Tel. +49 5361 899940
Fax +49 5361 8999419

info@wolfsburg-marketing.de
www.wolfsburg-marketing.de

Meine Zeppelinstraße & der Bau

Wenn Arbeit das Resultat von Begeisterung und Leidenschaft ist

Schauplatz Industriegebiet Ost. Eine Vielzahl professioneller Firmen hat sich in der Zeppelinstraße niedergelassen, um Ihnen mit viel Kundenservice zur Verfügung zu stehen.

PAUL KELLER GmbH Gärten und Außenanlagen

Das Landschaftsbauunternehmen Paul Keller wurde 1961 gegründet. Mittlerweile stehen rund 65 Mitarbeiter den Kunden bei der Umsetzung all Ihrer Garten-, Landschafts-, Sportplatz- und Tiefbauwünsche zuverlässig und termintreu zur Verfügung.

Die Grenzen zwischen Landschafts- und Tiefbau sind fließend. Um den Kunden ein umfassendes Leistungsangebot machen zu können, ist die Paul Keller GmbH als Landschafts- und als Tiefbauunternehmen tätig und als solches in den Handwerksrollen der Handwerkskammern Braunschweig und Magdeburg eingetragen.

Die Leistungsfähigkeit des Betriebs zeigt sich in zahlreichen Projekten in den Regionen Braunschweig, Wolfsburg, Hannover und den Bundesländern Sachsen-Anhalt und Brandenburg. Außerdem ist das Unternehmen Paul Keller für seine Arbeiten auf den Bundesgartenschauen in Magdeburg und Potsdam und der Landesgartenschau in Wolfsburg mehrfach ausgezeichnet worden.

Durch die umfangreiche und langjährige Erfahrung bei der Realisierung verschiedenster Projekte und Anforderungen ist die Paul Keller GmbH der Ansprechpartner für Geschäftskunden, Endkunden und öffentliche Träger.



Ein Einblick in den Mustergarten der Paul Keller GmbH

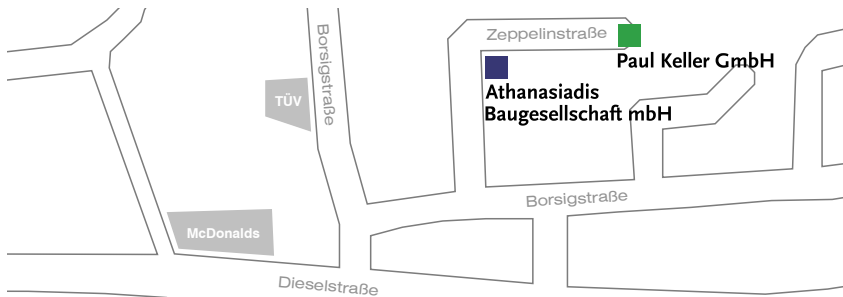


Leistungsspektrum im Überblick:

- Öffentlicher und gewerblicher Landschaftsbau
- Anlage & Pflege von Gärten
- Schwimmteiche
- Bewässerungs- und Beregnungsanlagen
- Dach- und Fassadenbegrünung
- Wege, Plätze, Terrassen
- Lieferung und Einbau von Ausstattungsgegenständen
- Erdarbeiten
- Grundstücksentwässerung/ Erschließung
- Kelleraußenwandabdichtung
- Reitanlagen
- Sportplatzbau
- Sportplatzregeneration & -sanierung
- Winterdienst

Paul Keller GmbH
Zeppelinstraße 10
38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 85590
Fax +49 5361 855929
info@paul-keller-gmbh.de
www.paul-keller-gmbh.de



Athanasiadis Baugesellschaft mbH Tiefbau-Strassenbau-Hochbau

Die Athanasiadis Baugesellschaft mbH besteht seit fast 30 Jahren. Seit Gründung des Unternehmens wächst die Baugesellschaft stetig und blickt auf eine Vielzahl zufriedener Kunden zurück.

Seit 1981 ist die Athanasiadis Baugesellschaft mbH als mittelständisches Unternehmen – mittlerweile in der zweiten Generation – in der Region Wolfsburg etabliert. Das Unternehmen wurde von Ioannis Athanasiadis gegründet und wird heute durch Maik Sokratis Athanasiadis geführt.

Durch fachliches Know-How und erfahrene Mitarbeiter können Ihnen anspruchsvolle und wirtschaftliche Lösungen angeboten werden, so dass Ihre Bauvorhaben termin- und qualitätsgerecht umgesetzt werden können.

Einige Referenzkunden sind zum Beispiel Volkswagen Immobilien Service GmbH, Stadt Wolfsburg – Geschäftsbereich Grün, Stadt Wolfsburg – Grundstücks- und Gebäudemanagement, Stadt Wolfsburg – Geschäftsbereich Tiefbau, Neuland Wohnungsgesellschaft mbH, Entricon GmbH, Kirchenkreisamt Wolfsburg, Landeskirchenamt Wolfenbüttel oder Immobilien Wolfgang Jacob.

Athanasiadis
Baugesellschaft mbH
Tiefbau-Strassenbau-Hochbau

Leistungsspektrum im Überblick:

- Kanalbau
- Hausanschlüsse
- Schächte
- Kelleraussenwandabdichtung
- Erdbau
- Baugrubenaushub
- Pflasterarbeiten
- Betonsteinpflaster
- Natursteinpflaster
- Plattenlegearbeiten
- Asphaltarbeiten
- Umbauarbeiten an bestehenden Gebäuden
- Putzarbeiten im Zuge von Modernisierungen



Das Firmengebäude in der Zeppelinstraße

Athanasiadis
Baugesellschaft mbH
Zeppelinstraße 6
38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 52251
Fax +49 5361 52060
info@athanasiadis.net
www.athanasiadis.net

Meine Zeppelinstraße & das Design

Wenn Arbeit das Resultat von Begeisterung und Leidenschaft ist

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG
Corporate Architecture

Basierend auf dem Leitsatz „Mit Ihren Wünschen beginnt unsere Kreativität.“ entwickelt SG CONCEPTS Ihr Corporate Architecture mit der Zielsetzung durch die Optimierung der Räumlichkeiten den Unternehmensumsatz zu steigern.

Bedingt durch die Entwicklung und visuelle Umsetzung Ihrer Firmenidentität sowie durch die Optimierung der Nutzung wird ein Mehrwert generiert, der Ihren Mitarbeitern und Kunden zu Gute kommt.

Die SG CONCEPTS GmbH & Co. KG ist Experte für Marken-Architektur. „Die Ausgestaltung von Firmengebäuden, Geschäftsräumen und Showrooms ist unsere Kernkompetenz“, sagt die Architektin und Geschäftsführerin Susanne Gundlach. „Im Gegensatz zu meinen Kollegen betrachten wir Ihr Investitionsvorhaben unter den Gesichtspunkten der Markenbildung und generieren damit ein auf Ihre Zielgruppe abgestimmtes Alleinstellungsmerkmal.“

Bewiesen hat SG CONCEPTS seine Kompetenz in diversen Projekten für den Mittelstand, die öffentliche Hand und die Volkswagen AG. Hier wurde das Corporate Architecture von der Architekturabteilung entwickelt und in Abstimmung mit der Designabteilung realisiert. Dadurch ist gewährleistet, dass das Corporate Architecture einem vorhanden Corporate Design folgt, bzw. mit dem parallel entwickelten Corporate Design harmonisiert.



Besprechungsraum bei carcoustics, visualisiert und umgesetzt

SG CONCEPTS
COMMUNICATION DESIGN ARCHITECTURE

Leistungsspektrum im Überblick:

- Corporate Architecture
- Geschäftsräume
- Showroomgestaltung
- Messen/Kongresse

außerdem

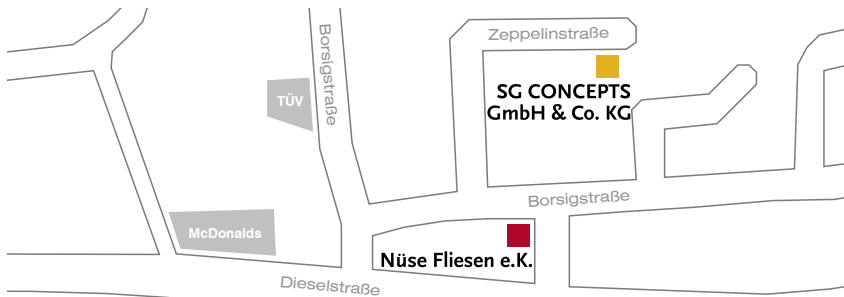
- Corporate Design
- Printmedien
- Illustrationen
- Web-Design

und die Herstellung von

- Bannern
- Plakaten
- Aufklebern
- Folienschnitten
- Fahrzeugbeschriftungen
- Beschilderungen
- Firmierungen

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG
Zeppelinstraße 8
38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 89979070
Fax +49 5361 89979071
welcome@sg-concepts.com
www.sg-concepts.com



Nüse Fliesen e.K.
Beratung, Verlegung, Verkauf

Seit über 30 Jahren steht das Team von Nüse Fliesen seinen Kunden in Sachen Fliesen zur Seite – angefangen bei der Auswahl der Fliesen, der richtigen Verlegung, bis hin zur Nachbestellungen oder Problemlösungen.

Die Vielfältigkeit überzeugt – die Designfliese zur Wohngestaltung, die rutschfeste Fliese für gewerbliche Bereiche oder Keramikelemente für Terrassen oder Balkone. Bei Nüse werden die Kunden ausgiebig und individuell beraten.

Diese Beratung erfolgt anhand einer umfangreichen Ausstellung in den Geschäftsräumen. Selbstverständlich können nach Wunsch Fliesenmuster zur Entscheidung mit nach Hause genommen werden. Im Repertoire des Experten sind sowohl Designfliesen, nutzungsbezogene Fliesen als auch Keramikelemente enthalten, um jede Möglichkeit der Nutzung abdecken zu können.

Die Verlegung wird von geschultem betriebseigenem Fachpersonal oder auf Wunsch in Zusammenarbeit mit anderen Meisterbetrieben durchgeführt. Aufgrund seiner fachlichen Kompetenz steht Fliesenlegermeister Bernd Nüse seinen Kunden mit fachlichem Rat zur Verfügung.

Nüse Fliesen bietet vielfältige Planungs- und Realisierungsmöglichkeiten für Privatpersonen und Unternehmen und ist daher der perfekte Ansprechpartner für Projekte in diesem Bereich.



Leistungsspektrum im Überblick:

- Beratung
- Verkauf von Fliesen und Verlegungsmaterialien
- Verlegung in Wohnräumen
- Verlegung im Freien (z.B. Terrassen)
- Verlegung in öffentlichen Einrichtungen (z.B. Krankenhäuser, Schulen etc.)
- Verlegung von Wandbekleidung in Räumlichkeiten wie Schwimmbädern und Industriebetrieben



Lebensraum Fliese

Nüse e.K.
Borsigstrasse 12
38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 54125
Fax +49 5361 54811
info@nuesefliese.de
www.nuesefliese.de

Meine Zeppelinstraße & die Motoren

Wenn Arbeit das Resultat von Begeisterung und Leidenschaft ist

PM Motorräder Motorräder und Zubehör

Bei PM Motorräder stehen Geschäftsführer Michael Pätz und seine Mitarbeiter als An- und Verkaufspartner im Bereich des zweirädrigen motorisierten Fahrspaß zur Verfügung.

Hier werden Maschinen von erfahrenen Mitarbeitern repariert und Gebrauchtmotorräder gesäubert und gewartet. Sie können hier jedes Fabrikat erwerben. Sogar Ihre Unfallmaschinen und defekte Maschinen werden angenommen. Es wird außerdem ein Abhol- und Bringservice angeboten. Sogar für die Überwinterung oder den Frühjahrs-Check findet der Kunde bei PM Motorräder einen passenden Ansprechpartner.

Im eigenen Hause finden regelmäßig TÜV-Abnahmen statt. Haupt- und Abgasuntersuchungen sowie Eintragungen und Einzelabnahmen von Zubehör werden für den Kunden übernommen. Außerdem bietet der Shop eine große Auswahl an Motorradhelmen, -bekleidung, Reifen und Zubehör. Im Bereich Tuning bietet PM Motorräder einen weitlaufenden Service vom Motor bis zur Lackierung an.

Durch die kompetente Beratung werden eine effektive Motoroptimierung, eine Verbesserung des Fahrverhaltens und eine optische Aufwertung erreicht. PM Motorräder ist der Treffpunkt für alle Biker, die Wert auf einen allumfassenden Service rund um ihr Gefährt legen.



Leistungsspektrum im Überblick:

- Verkauf von Gebrauchtmotoren, Helmen, Bekleidung und Pflegemitteln
- Ankauf von Gebrauchtmotoren
- Haupt- und Abgasuntersuchung
- Abhol- und Bringservice
- Winter- und Frühjahrservice
- Reifenservice
- Umbauten von Motor, Fahrwerk und Lack

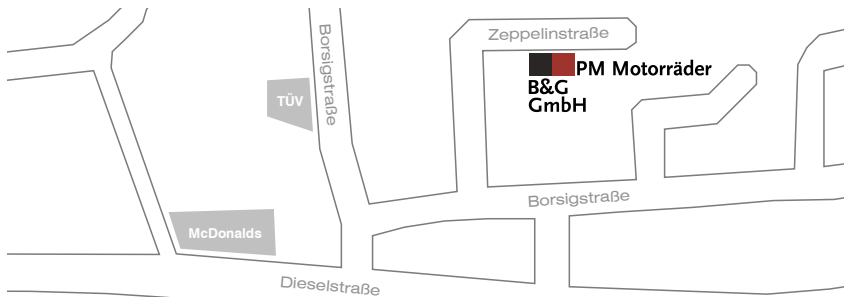


In der Zeppelinstraße die Adresse für Motorräder

PM Motorräder
Zeppelinstraße 8a
38446 Wolfsburg

Tel. +49 5631 52844
Fax +49 5361 52557

PMMotorraeder@mobile.de



B&G GmbH Old- & Youngtimer

Unter der Leitung von Geschäftsführer Wolfmichael Bodner und Leszek Graniczny bietet der Fachbetrieb B&G einen speziellen Service für Old- und Youngtimer an.

„Wir haben jahrelange Erfahrung mit Old- und Youngtimern“, erzählt Geschäftspartner Wolfmichael Bodner, „daher können wir von Komplett-Restaurationen bis zur gründlichen Reinigung alles anbieten, was das Oldtimerherz höher schlagen lässt.“ Von Sonderbauteilen und Originalersatzteilen bis zu Gebrauchtteilen wird alles nötige nach Wunsch eingebaut, um die Fahrzeuge wieder ausgefertigt zu machen.

Selbstverständlich bietet B&G ihren Kunden auch gängige Arbeitsschritte an, wie der Austausch von Originalersatzteilen oder Gebrauchtteilen, den Ölwechsel, Motor- und Getriebeüberholung, sowie HU und AU. Die B&G GmbH bietet als Besonderheit einen „Smart Repair“-Service an, darunter fällt die Beulen- und Dellen-Reparatur durch eine lackierfreie Technik. Dabei wird durch Drücken und Ziehen die Originalform der Karosserie wieder hergestellt ohne dabei den Originallack zu beschädigen.

Durch die erfahrenen und spezialisierten Mitarbeiter im Bereich Old- und Youngtimer ist die B&G GmbH eine gute Anlaufstelle für alle Sympathisanten, die kleine oder große Reparaturen und Restaurationen an ihren Goldstücken durchführen lassen möchten.



Old- und Youngtimer werden hier wieder flott gemacht

B&G GmbH

Leistungsspektrum im Überblick:

- Teil- und Komplettrestaurationen
- Karosseriebau
- Sattler- und Verdeckarbeiten
- Motor- und Getriebeüberholung
- Hohlraumversiegelung
- Sandstrahlen
- Allgemeine Kfz-Reparaturen
- Fahrwerk
- Bremsen
- Stoßdämpfer
- Zahnriemen
- Auspuff
- Elektrik
- Ölwechsel
- CFK- und GFK-Arbeiten
- HU und AU
- Fahrzeugbeschaffung

B&G GmbH
Zepplinstraße 8
38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 4646980
Fax +49 5361 46469822

www.bug-wolfsburg.de

Gesucht: Mutmacher der Nation

Kämpferische Unternehmer und Selbständige, die trotz Krise Optimismus verbreiten

**Mutmacher
der Nation**

Deutschlands größte Mittelstandsinitiative „Mutmacher der Nation“ sucht wieder zupackende Optimisten, die durch besondere Ideen, Durchhaltevermögen oder innovative Konzepte andere Unternehmer ermutigen wollen. „Wir brauchen diese Vorbilder“, fordert Schirmherr Christian Wulff. „Echte Selbständige, die einen tollen Job machen, Arbeitsplätze schaffen, für Aufschwung sorgen und soziale Verantwortung beweisen.“ Mitmachen lohnt sich: Beim bundesweiten Unternehmerwettbewerb, der vom Telefonverzeichnis DasÖrtliche initiiert wird, gibt es Preisgelder von über 50.000 Euro zu gewinnen. Dazu kommen Berichte über die Bewerber im Internet und den lokalen Medien. Bewerbungen sind ab sofort online möglich unter www.mutmacher-der-nation.de.

Mittelständische Unternehmen sind das Herzstück und die – oft wenig beachteten – Hoffnungsträger der deutschen Wirtschaft. Anders als krisengeschüttelte Konzerne verkörpern sie die klassische Unternehmertugend: anpacken statt jammern. „Sie kämpfen sich durch, haben Ideen, bilden aus, halten Familienbetriebe am Laufen, bewältigen persönliche Krisen“, betont Barbara Faber, Geschäftsführerin der DasÖrtliche Service- und Marketinggesellschaft. „Diese Frauen und Männer bringen wir seit nunmehr sechs Jahren in die Öffentlichkeit.“

Etwa Peter Dombrowski und seine drei Partner von der 42mediagroup GmbH, Landessieger 2008 aus Niedersachsen. Noch vor vier Jahren hatten die vier Software-Enthusiasten weder ein Produkt noch eine Marke vorzuweisen. Dafür waren sie von ihrer Idee überzeugt: Eine Software entwickeln, die es Unternehmen ermöglicht, eigenes „InStore-TV“ im Ladengeschäft zu zeigen. Damit haben Peter Dombrowski und seine Partner bereits 35 Arbeitsplätze geschaffen. Sie und hunderte andere Mutmacher des letzten Jahres beeindruckten auch Bundespräsident Horst Köhler, der den Wettbewerb 2008 in „Deutschland – Land der Ideen“ auszeichnete.

Getragen wird „Mutmacher der Nation“ durch rund 100 Verlage sowie die Deutschen Telekom Medien, die DasÖrtliche in ihrer jeweiligen Region verlegen. Große Unterstützung kommt auch von den neuen Medienpartnern, der Deutschen Handwerkszeitung und dem handwerk magazin, sowie zahlreichen Bürgermeistern aus allen Bundesländern. In der Jury engagieren sich prominente Persönlichkeiten wie Prof. Dr. Gertrud Höhler, Heiner Kamps, Dr. Florian Langenscheidt oder Christiane zu Salm.

Als „Mutmacher der Nation“ können sich alle krisenerprobten Unternehmer und Selbständige bewerben, die nicht mehr als 500 Mitarbeiter beschäftigen und seit mindestens einem Jahr am Markt sind. Für reichlich Spannung ist gesorgt: Zunächst kämpfen die Kandidaten um Nominierung und Sieg in ihrem Bundesland. Aus den 16 Landessiegern kürt die Jury dann die Mutmacher der Nation 2009/2010. Die Prämierung wird im Juni 2010 auf einer großen Sommer-Gala in Berlin gefeiert.

Weitere Informationen und Teilnahmeformulare gibt es unter www.mutmacher-der-nation.de und unter **Tel. +49 201 830 12 510**.



Schirmherr Christian Wulff

DasÖrtliche Service- und Marketing GmbH

**Dirk Schulte
Leiter Werbung & Kommunikation**

**Tel. 0201 4394830
Fax 0201 4394814**

info@mutmacher-der-nation.de

BlueChip PR

**Süleyman Ucar
Geschäftsführer**

**Tel. +49 201 83012524
Fax +49 201 8301260**

info@mutmacher-der-nation.de

Wolfsburgs starker Partner

AUTOVISION

Mit der AutoVision GmbH beheimatet Wolfsburg einen starken Partner. Der Personal- und Prozessdienstleister trägt zur Stabilisierung und Schaffung von Arbeitsplätzen vor Ort bei. Das Leistungsspektrum ist breit gefächert: Von der Vermittlung von Fachpersonal über Zeitarbeit bis hin zu Ingenieurs- und IT-Dienstleistungen ist die VW-Tochter entlang der gesamten Wertschöpfungskette ihrer Kunden tätig.



Ein Aufgabenschwerpunkt stellt die Unterstützung des Volkswagen-Konzerns dar. Zudem ist die AutoVision auch außerhalb von Volkswagen tätig – sowohl für große Aktiengesellschaften als auch für mittelständische Unternehmen.

Ein Geschäftsfeld sind die Personaldienstleistungen. Dieser Bereich umfasst zum Beispiel Bewerbungsmanagement, Zeitarbeit und Personalvermittlung. Ihre Dienstleistungen verknüpft die AutoVision dabei mit dem Einsatz moderner Software: Das Rekrutierungsverfahren wird zentral auf einer speziell entwickelten, onlinegestützten Dienstleistungsplattform abgebildet, auf die der Kunde Zugriff hat. Die Dienstleistungsplattform sichert damit Effizienz und Qualität.

Das zweite Geschäftsfeld der AutoVision sind die kaufmännischen und technischen Dienstleistungen. Hier werden Einzelaufgaben und gesamte Projekte per Werks- oder Dienstleistungsvertrag übernommen, um sie wettbewerbsfähig auszurichten. Projekte aus den Bereichen Kundenbetreuung, Qualitätssicherung und Versuchsbau gehören ebenso dazu wie Aufgaben in den Bereichen Forschung und Entwicklung.

Ein Umsatz in Höhe von 346 Millionen Euro im Jahr 2008 unterstreicht die dynamische Geschäftsentwicklung der im Jahr 2001 gegründeten AutoVision. Der Dienstleister beschäftigt aktuell rund 6500 Mitarbeiter an insgesamt 18 nationalen Standorten sowie international in Belgien, Portugal, der Slowakei und Ungarn.

AutoVision GmbH

Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg

Tel. +49 5361 8972434
Fax +49 5361 8973222

info@autovision-gmbh.com
www.autovision-gmbh.com

4. Tagung „Kunststofftrends im Automobil“ im CongressPark Wolfsburg

Kunststoff – ein unersetzlicher Werkstoff

Kunststoffe zeichnen sich durch breit variierende technische Eigenschaften aus. Was sie vor allem attraktiv macht, ist die geringe Dichte und damit Leichtigkeit, die gute Formbarkeit und die geringe Wärme- bzw. elektrische Leitfähigkeit. Die Möglichkeit der Einarbeitung von Additiven erhöht noch einmal die Bandbreite an möglichen Eigenschaften.

Es gibt bereits eine hohe Zahl an Kunststoffvarianten und Hybridmaterialien. Trotzdem besteht noch ein unausgeschöpftes Potential – und ein weites Feld für Innovationen. Während die Kunststoffherzeugung meist bei einer Reihe von Global Playern liegt, wird die Kunststoffverarbeitung durch viele spezialisierte Firmen vorangetrieben.

Fachtagung in Wolfsburg

Die Fachtagung „Kunststofftrends im Automobil“ bietet die Möglichkeit, sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren. Vor Ort können im direkten Austausch mit Spezialisten neue Produkte und Verfahren kennengelernt werden. Zwei Tage intensiver Diskussion erlauben es, Fragen zu klären und neue Ziele zu stecken, so wie in den vorausgegangenen Veranstaltungen.

In diesem Jahr treffen sich Experten aus allen Bereichen rund um die Automobilindustrie zum 4. Mal bei der Tagung „Kunststofftrends im Automobil“, am 29./30. September 2009 im CongressPark, in Wolfsburg.

Aktuelle Themen:

sicher – angenehm – innovativ

Inspirationen finden Ingenieure und Materialwissenschaftler zum Beispiel in der Natur. Die Firma RLE International GmbH wird dies den Teilnehmern in ihrem Vortrag von bionischen Methoden zur Optimierung von Kunststoffkomponenten vorstellen. Laut Experten weisen die Strukturen verschiedener Kieselalgen eine fast perfekte Leichtbaukonstruktion mit zahlreichen Lösungskonzepten auf. Die dadurch gezielte Auswahl bestimmter Startstrukturen könnte helfen, das Gesamtverfahren zu verkürzen und eine weitere gewünschte Gewichtsreduzierung zu erzielen.

Auch neue Vorschriften, wie der ab 2010 geforderte Bumper-Test, werden Auslöser für neue Entwicklungen sein. Die hohen Anforderungen an die Sicherheit im Bereich der Stoßfänger, in Kombination mit einer recyclinggerechten Herstellung, sind eine Herausforderung, der sich die add solution GmbH stellt.

Während im Exterieur neues Terrain für Kunststoffkomponenten gewonnen werden kann, geht es im Interieur darum, die Qualität der einzelnen Bauteile zu steigern. Dies wird in der Präsentation der Volkswagen AG am neuen Golf VI dargestellt. Stärkere Kratzunempfindlichkeit, eine gleichbleibende, angenehme



3. Tagung „Kunststofftrends im Automobil“, 2007



Oberflächenbeschaffenheit, auch bei höheren Temperaturen, erhöhte Formstabilität oder windgeräuschkämmende Maßnahmen bei Glas stehen hier im Fokus des Vortrages.

Die dadurch erreichte Optimierung der Haptik und der Optik spielen beim Kunden eine wesentliche Rolle. Ein weiterer Themenschwerpunkt liegt auf der Verwendung und Verarbeitung von Kunststoff-Recyclaten. Nicht zuletzt wird es um fachspezifische neue Verfahren gehen.

Neben den Fachvorträgen ist die begleitende Ausstellung interessant für Besucher. Beispielsweise präsentierte die Firma Wethje GmbH 2007 eine Variante des VW Golf, bei dem durch den vermehrten Einsatz von Kunststoffen eine Gewichtseinsparung von 400 kg erzielt werden konnte. Bei diesem Einzelstück waren Dach, Türen, Motorhaube und Sitzschalen ganz aus Kunststoffmaterialien gefertigt. Der Fokus lag speziell auf Gewichts- und dadurch Kraftstoffeinsparung. Dieses Ziel gilt heute mitten in der Finanz- und Wirtschaftskrise, mit der Verknappung von Ressourcen und einer Verteuerung, umso mehr.

Eine serienreife Umsetzung ohne Einbuße ökonomischer, sicherheitstechnischer oder umwelttechnischer Gesichtspunkte verlangt allerdings viel Detailarbeit. In manchen Fällen kann dies nur durch veränderte Herstellungsverfahren, neue Materialgeometrien oder Verbundmaterialien ermöglicht werden.

Auch 2009 bietet die Fachtagung „Kunststofftrends im Automobil“ Wirtschaft und Wissenschaft Einblicke in diese Detailarbeit und die Möglichkeit, Erfahrungen und Erkenntnisse auszutauschen, sowie gemeinsam an Lösungen im Bereich der Materialwissenschaften zu arbeiten.

Weitere Informationen sind zu finden unter:
www.werkstoffinnovation.de

Veranstalter



Ansprechpartner:
Ostfalia – Hochschule für
angewandte Wissenschaften
Institut für Recycling (IfR)

Robert-Koch-Platz 8a
38440 Wolfsburg
Fax +49 5361 88222384

Daniela Elpel
Tel. +49 5361 89222380
d.elpel@ostfalia.de

Dipl.-Ing. Annelore Burggraf
Tel. +49 5361 89222390
a.burggraf@ostfalia.de

MobilitätsWirtschaft



Automotive business.

Der Marktplatz für automotiv e Kompetenzen.

Internationale Zuliefererbörse

Herbst 2010

Wolfsburg | Allerpark

Partnerregion: Nordamerika



www.izb-online.com

Veranstalter:



mymoo Messesysteme



Messen und Veranstaltungen sind ein wichtiges Marketinginstrument, um die Kernkompetenz Ihrer Firma einem breit gefächerten Publikum zugänglich zu machen, potenzielle Kunden zu begeistern und Bestandskunden zu pflegen. Ihr Messestand ist dabei das Aushängeschild Ihrer Arbeit.

Bisher waren prägnante und aussagekräftige Messestände wegen des hohen Budgets großen Firmen vorbehalten. Nun bietet Ihnen das online Buchungssystem mymoo Messesysteme eine kostengünstige Option, die dennoch mit Qualität und Design besticht.

Kleine und mittelständische Unternehmen können jetzt auf ein hochwertiges Messesystem und einen umfangreichen Fundus an Designermöbeln von Walter Knoll, Wilkhahn, Vitra und Pohlshörder zugreifen. Der modulare Aufbau der Messestände ermöglicht flexible Standvarianten, so dass diese an die vorgegebene Fläche angepasst und den Bedürfnissen des Unternehmens entsprechend gestaltet werden.

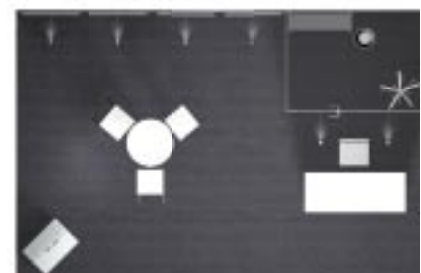
Das hochwertige Design des Messestandes als gediegenes Präsentationsumfeld für ihr Leistungsspektrum rückt Sie auf jeder Messe in den Fokus der Aufmerksamkeit.

mymoo bietet Full-Service für Ihre Messen und Veranstaltungen

Das online Buchungssystem bietet Ihnen sofortige Kostentransparenz, ob Messestände oder die Möblierung – der jeweilige Aufwand ist direkt hinterlegt. Außerdem können Sie durch eigene Ausgestaltungen entscheiden, wie groß der Aufwand im Bereich Beschriftungen und Grafik ausfallen wird. Für den Fall, dass besondere grafische oder architektonische Vorstellungen

umgesetzt werden sollen, stehen Ihnen jederzeit erfahrene Grafiker und Architekten zur Verfügung. Nach Ihrer Freigabe kümmern sich dann kompetente Werbetechniker und Messebauer um die Umsetzung, damit Ihrem aussagekräftigen Auftritt nichts im Wege steht.

mymoo Messesysteme setzt Ihre Ansprüche kostengünstig um und garantiert Ihnen dabei den Full-Service der individuellen Planung. Nutzen Sie diese Gelegenheit und überzeugen Sie Ihre Kunden auf höchstem Niveau. Der erste Eindruck zählt!



Messestand Kopfstand C3 – Grundriss

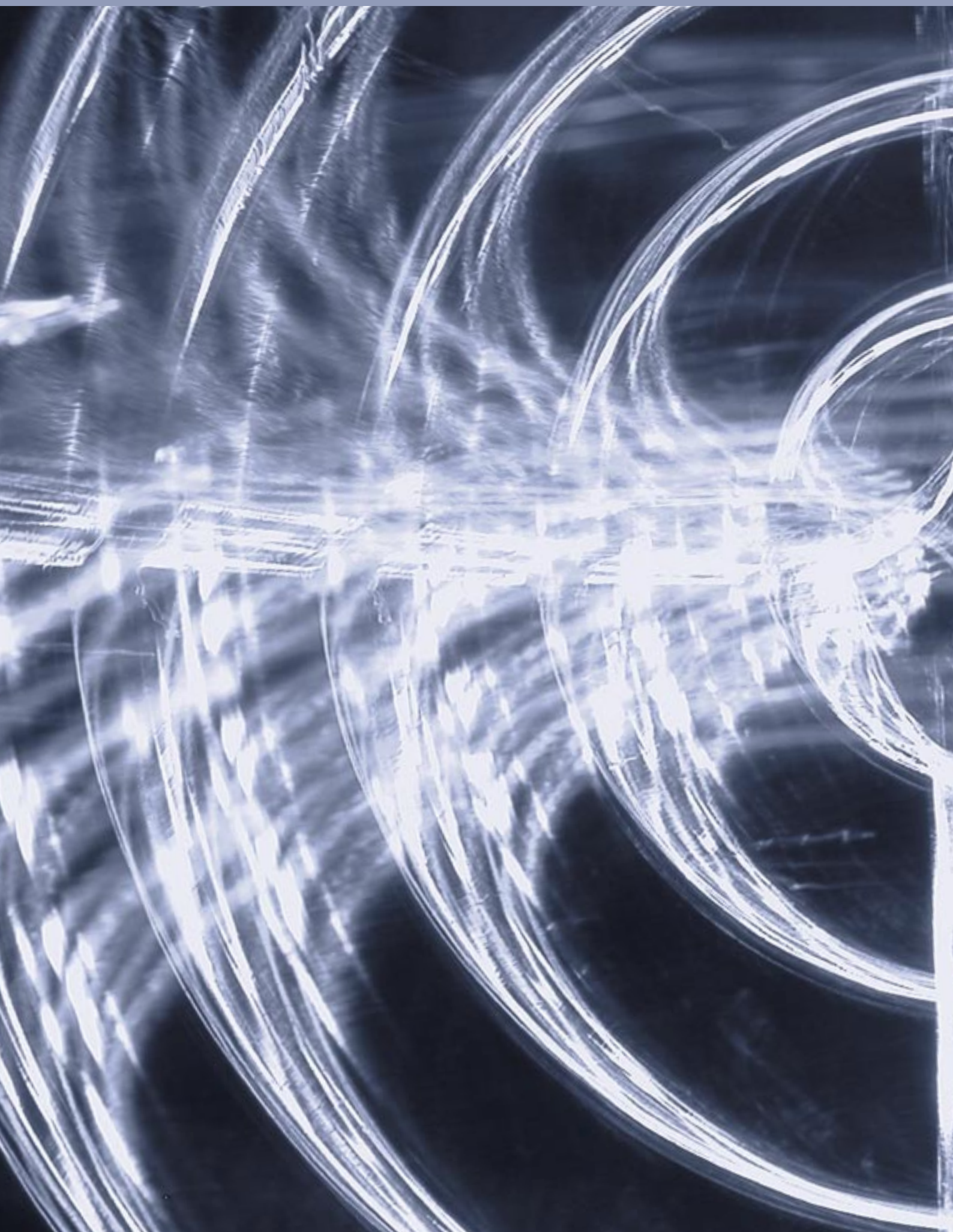


Messestand Kopfstand C2 – Ansicht

mymoo Messesysteme
eine Marke der
SG CONCEPTS GmbH & Co. KG

Zeppelinstraße 8
38446 Wolfsburg
Tel. +49 5361 89979070
Fax +49 5361 89979071

messesysteme@sg-concepts.com
www.mymoo.de



Forschung

Aus Liebe zum Detail

Die niedersächsischen Forschungsnetzwerke

Netzwerke aus Wissenschaft und Wirtschaft

Netzwerke verknüpfen. Wissen wird zwischen den teilnehmenden Partnern ausgetauscht, neue Projekte werden entwickelt, Kooperationen und Innovationen gefördert. In Niedersachsen gibt es zur Zeit sechs Forschungsnetzwerke mit zum Teil über das Bundesland hinausgreifenden Partnerschaften. Sie wurden ab 2004 vom Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur ins Leben gerufen, um die Forschungslandschaft zu stärken. Die praxisorientierte Forschung und Entwicklung sowie eine effiziente und schnelle Übertragung ihrer Ergebnisse in die Praxis stehen dabei im Vordergrund. Beteiligt sind in Forschung und Entwicklung engagierte Professoren, Mitarbeiter und Studenten der (Fach-) Hochschulen sowie als Experten der Praxis ihre Kooperationspartner aus der Wirtschaft.

Forschungsnetzwerk WIN – Werkstoffinnovation Niedersachsen

Das Forschungsnetzwerk Materialwissenschaften WIN befasst sich mit Entwicklung, Prüfung, Einsatz und Wiederverwertung verschiedener Werkstoffe wie Metallen, Kunststoffen, Keramik, Glas, Baustoffen und nachwachsenden Rohstoffen. Die Kompetenzvielfalt ist entsprechend groß. Bereits zum vierten Mal wird im September 2009, ausgerichtet von WIN, eine Tagung zu Kunststofftrends im Automobil stattfinden. Weitere Tagungen haben zusammen mit der Medizintechnik stattgefunden. Über WIN wurden für Projekte eine $\frac{3}{4}$ Mio. Euro an Drittmittel eingeworben. Projekte sind u.a. die Entwicklung einer recyclingfähigen Einmaterialstoßstange, die Entwicklung eines Handgerätes zur Erkennung von Chrom (VI) und die Entwicklung einer Verfahrensvariante beim Tiefziehen mit festen Wirkmedien. www.werkstoffinnovation.de

Forschungsnetzwerk Gesundheits- und Pflegewissenschaften

Schon im Ansatz unterscheidet sich das Forschungsnetzwerk von der traditionellen Sichtweise der Medizin. Während diese zumeist naturwissenschaftlich und defizitorientiert ausgerichtet ist, wählt man hier bewusst eine ressourcenorientierte Perspektive. Professionalisierung und Qualitätsmanagement, der Pflegebereich und neue Technologien im Gesundheitswesen haben bisher die Schwerpunkte ausgemacht. Das Netzwerk kann bereits auf eine Reihe abgeschlossener Projekte zurückblicken, u.a. in Zusammenarbeit mit der Deutsche Bahn Energie GmbH und der Volkswagen AG Emden. So wurde eine Vergleichsstudie in zwei Großunternehmen zum Gesundheitsmanagement betrieblicher Vorgesetzter ausgeführt, deren Ziel es war, aufgrund der gewonnenen Erkenntnisse, eine Basis für eine wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlung zu erstellen. www.leuphana.de/gesundheit

Forschungsnetzwerk Medizintechnik

Das Forschungsnetzwerk Medizintechnik strebt Neuerungen und Verbesserungen in der Diagnostik, der Therapie und der Gerätemedizin an. Niedersächsische Kompetenzbereiche sind zum Beispiel Laser- und Plasmamedizintechnik, Orthopädie und Prothetik sowie Akustik und Audiologie. Ein Forschungsprojekt zielt auf die Optimierung der audiologischen Diagnostik, insbesondere Untersuchungen des Einflusses individueller Besonderheiten eines Hörgeschädigten auf die Leistung audiologischer Produkte. Ein weiteres Projekt ist die Entwicklung eines Konfokalmikroskopes, das eine 3D-Dar-

stellung von Vorgängen in lebenden Zellen und Zellverbänden ermöglicht. Das Netzwerk unterstützt die Zusammenarbeit der Akteure aus Hochschulen, Kliniken, Einrichtungen und Unternehmen der Medizintechnik in Niedersachsen.

www.forschungsnetzwerk-medizintechnik.de

Forschungsnetzwerk Industrial Informatics (INDIN)

Das Netzwerk bietet eine Vielzahl von Forschungsfeldern, u.a. Energiemanagement und -effizienz, wireless Technologien, IT-Sicherheit, organic und embedded systems. In einem Projekt im Bereich Probabilistic Robotic ging es um wechselseitigen Einfluss von Positionsbestimmung und Kartierung (SLAM = simultaneous location and mapping) in einer unbekanntenen oder variablen Umgebung, ein Verfahren das anhand der Steuerung von autonomen Luftschiffen entwickelt wurde.

www.indin-nds.de

Forschungsnetzwerk Bildgebende Sensortechnik

Die im Netzwerk abrufbaren Kompetenzen umfassen Strahlungsquellen, Messtechnik für Licht, 2D- und 3D-Messverfahren, Videotechnik und Bildverarbeitung. Ergebnis der Zusammenarbeit mit Industrieunter-

nehmen ist u.a. eine Hochgeschwindigkeitskamera, die 1 Mio. Bilder/Sekunde liefert, eine Produktpalette von optischen 2D-/3D-Oberflächeninspektionssystemen, verschiedene low cost Produkte, wie Infrarots Scanner, Bildsensorensysteme sowie ein optoelektronischer Sensor zur Reifegradmessung von Maisährlern. www.bildgebende-sensortechnik.de

Forschungsnetzwerk Intelligente Energiesysteme (InErg)

Das neueste Netzwerk, im Juni 2009 ins Leben gerufen, soll Forschungs- und Infrastrukturexperten aus Hochschule und Industrie zusammenbringen, die sich mit Fragen der ökonomisch und ökologisch sinnvollen, effizienten Erzeugung, Verteilung und Nutzung von Energie in Forschung und Anwendung beschäftigen. Ein ‚Kick off‘ Meeting hat Ende Juni stattgefunden. Die ersten drei Arbeitskreise zu den Themen Bioenergie, innovative Gebäudesysteme, Management elektrischer und thermischer Energiesysteme, haben sich bereits gebildet. www.inerg.net

Mit uns gewinnen Sie!

Die Vorteile von Netzwerken liegen auf der Hand. Handlungsfelder können gebündelt, Doppelungen vermieden werden. Wissenstransfer stärkt das Know-how aller und führt zu Synergieeffekten. Netzwerke sind eine Antwort auf die erforderliche Interdisziplinarität bei der Lösung immer komplexerer Aufgabenstellungen. Netzwerkarbeit lebt von der Initiative vieler, von der Erschließung neuer Kooperationen und disziplinenübergreifender Entwicklungsstrategien, aber auch von der Einbeziehung und Förderung des Nachwuchses, etwa durch Vermittlung von Studien- und Diplomarbeiten zu konkreten Fragestellungen in Industrieunternehmen. Sie lebt durch die Impulse und Herausforderungen der Praxis. Sprechen Sie uns an!

www.nds-forschungs.net



Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur



Europa fördert
Niedersachsen



Mit der Arbeitsgruppe und Geschäftsstelle Innovative Projekte (AGIP) beim Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur steht den Forschungsnetzen eine kompetente Institution zur Seite, die unterschiedlichste Fördermöglichkeiten vom einzelnen Projekt bis hin zu hochschulübergreifenden, transdisziplinären Forschungsschwerpunkten und zum Transfer in die Praxis bietet. Die Förderung wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) unterstützt und setzt auf hohe Qualität und regionale Wirksamkeit.

WIN
Werkstoffinnovation
Niedersachsen

Ostfalia – Hochschule für
angewandte Wissenschaften
Dipl.-Ing. Annelore Burggraf

Robert-Koch-Platz 8a
38440 Wolfsburg

Tel. +49 5361 89222390
Fax +49 5361 89222384

a.burggraf@ostfalia.de
www.werkstoffinnovation.de

Technologieagentur Wolfsburg

Unterstützung für den Mittelstand

StandPUNKT interviewte René Borowka, der seit November 2008 die Technologieagentur Wolfsburg leitet.

StandPUNKT | Welche Zielsetzung hat die Technologieagentur Wolfsburg?

R. Borowka Die Technologieagentur Wolfsburg ist eine Institution der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften und setzt gemeinsam mit der Stadt Wolfsburg das Projekt „Wissens- und Technologietransfer“ um. Gefördert wird dies von der Europäischen Union und der Stadt Wolfsburg. Ziel ist es, Wolfsburger Unternehmen die Kontaktaufnahme zur Fachhochschule zu erleichtern, um einen effizienten Zugang zu Expertenwissen zu ermöglichen. Das Projekt wird vorerst bis September 2011 gefördert.

StandPUNKT | Welche Unternehmen soll das Projekt ansprechen?

R. Borowka Insbesondere ist das Projekt auf kleine und mittelgroße Unternehmen (KMU), das heißt eigenständige Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz unter 50 Mio. Euro, ausgerichtet. Das Projekt ist für KMU aller Wirtschaftszweige offen. Natürlich können auch größere Unternehmen Kontakt zu mir aufnehmen.

StandPUNKT | Welchen Mehrwert soll die Technologieagentur den Unternehmen bieten?

R. Borowka Meine Tätigkeit beinhaltet das aktive Zugehen auf KMU. Dabei stelle ich immer wieder fest, dass in vielen Unternehmen die Hochschule mit ihren verschiedenen Fakultäten und Fachbereichen nicht besonders gut bekannt ist. Eine Aufgabe liegt darin, die Hochschule vorzustellen und Möglichkeiten einer Zusammenarbeit aufzuzeigen. Bei den Unternehmensbesuchen weise ich auch auf Angebote wie Veranstaltungen und Beratungsmöglichkeiten, die von der Stadt oder dem Land angeboten werden, hin. Recherche und Erläuterung von Förderprogrammen zählen auch zu meinen Aufgaben. Ich fungiere also als zusätzlicher Multiplikator in der Region. Der Service der Technologieagentur ist übrigens kostenlos.

StandPUNKT | Wie unterstützen Sie die Unternehmen konkret?

R. Borowka Ich helfe Unternehmen bei der Suche nach Kontaktpersonen. Das heißt, dass ich für die Fragestellungen der KMU entsprechende Professoren bzw. wissenschaftliche Mitarbeiter kontaktiere und für erste Gespräche mit den Unternehmen zusammenbringe. Auch ist es möglich Kontakt zu weiteren niedersächsischen Netzwerken bzw. Forschungseinrichtungen aufzunehmen. Kurz gesagt, ist es meine Aufgabe für spezifische Fragen geeignete Ansprechpartner zu finden. Aus den Gesprächen und Treffen können dann Aufträge für wissenschaftlich-technische Dienstleistungen, Kooperationen zwischen Unternehmen und der Hochschule bzw. anderer Institutionen entstehen. Es kommt auch vor, dass ich bei der Vermittlung von Studien- und Diplomarbeiten behilflich bin.

TECHNOLOGIEAGENTUR
WOLFSBURG

In Kooperation mit der Stadt
Wolfsburg

Lust an Entdeckungen

Dieses Projekt wird mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Europa fördert
Niedersachsen
www.eu.fördert.niedersachsen.de

StandPUNKT | Sie sagten, das Projekt wird bis September 2011 gefördert. Welches Ziel haben Sie sich gesteckt?

R. Borowka Ziel ist es, möglichst viele KMU in Wolfsburg zu kontaktieren und dabei zum weiteren Erfolg der Unternehmen und der Region beizutragen. Ich würde mich freuen, wenn es aufgrund dieses Interviews zu weiteren interessanten Gesprächen mit Wolfsburger Unternehmen kommt.

StandPUNKT Vielen Dank für das interessante Gespräch. Wir wünschen Ihnen dabei viel Erfolg.



René Borowka

Ostfalia – Hochschule für
angewandte Wissenschaften
Technologieagentur Wolfsburg
in Kooperation mit der Stadt
Wolfsburg

Dipl.-Kfm. René Borowka

Robert-Koch-Platz 8a
38440 Wolfsburg
Tel. +49 5361 89222420
Fax +49 5361 89222422

rene.borowka@ostfalia.de

Durch ökologisches Handeln ökonomisch profitieren



Wolfsburg AG und Stadtwerke Wolfsburg AG gründen regionale EnergieAgentur.

Wolfsburg, 19. Juni 2009. Globale Klimaveränderung und eine zunehmende Ressourcenknappheit stellen Wirtschaftsregionen vor neuen Herausforderungen. Mit der Mobilisierung vielfältiger Einsparpotenziale macht sich die Region Wolfsburg nun fit für die zukünftigen Anforderungen der modernen Energiewirtschaft. Die neu gegründete EnergieAgentur GmbH wird Beratung zu energiebezogenen Themen anbieten und Pilotprojekte umsetzen. Gesellschafter sind die Stadtwerke Wolfsburg AG und die Wolfsburg AG, die ihre Kompetenzen in den Bereichen Energie und Umwelt bündeln.

„Bürger, Unternehmen und Kommunen der Region werden in der Energieagentur kompetente Beratung in Fragen der Energieeffizienz erhalten“, sagt Dr. Horst Neumann, Aufsichtsratsvorsitzender der Wolfsburg AG und Personalvorstand der Volkswagen AG. „Darüber hinaus hat es sich die Energieagentur zum Ziel gemacht, in Kooperation mit Partnern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Region technische Innovationen und qualifizierte Arbeitsplätze zu schaffen.“

Es ist geplant, Kooperationspartner wie die Kommunen in der Region, Forschungs- und Bildungsinstitute und die Handwerkskammern in die Arbeit der EnergieAgentur GmbH einzubeziehen.

Für die Stadt Wolfsburg begrüßt Oberbürgermeister Prof. Rolf Schnellecke die Gründung der Wolfsburger EnergieAgentur GmbH: „Jeder einzelne sollte in der heutigen Zeit dafür sensibilisiert sein, die endlichen Energieressourcen verantwortungsvoll zu nutzen. Ich halte die Gründung der Wolfsburger EnergieAgentur daher für sehr wichtig, um den Bürgerinnen und Bürgern mit Rat und Tat bei dieser Aufgabe zur Seite zu stehen.“

„Durch ökologisch geplantes Handeln kann man auch ökonomisch profitieren. Daher stehen Maßnahmen und Projekte zur Energieeinsparung und Energieeffizienz im Mittelpunkt der Arbeit der Energieagentur“, sagte Thomas Krause, Vorstand der Wolfsburg AG, anlässlich der Gründung. Dadurch soll für die Region Wolfsburg eine signifikante Reduzierung der Kohlendioxidbelastung erreicht werden.

„Klimaschutz ist auch eine Frage der gesellschaftlichen Verantwortung. Als Stadtwerke verfügen wir über langjährige Erfahrungen auf dem Gebiet der energetischen Gebäudeanalyse und -sanierung, die wir mit der Energieagentur weiter ausbauen möchten“, betonte Prof. Markus Karp, Vorstandsvorsitzender der Stadtwerke Wolfsburg AG.

Begleitend ist eine umfassende Fördermittelberatung geplant, um die Optimierung von Neu- und Altbauunterbauten unter energetischen Gesichtspunkten für private und gewerbliche Bauherren schneller und kostengünstiger zu realisieren. Darauf aufbauend sollen in der Region Wolfsburg durch den verstärkten Einsatz innovativer Technik aus dem Bereich der erneuerbaren Energien Projekte mit Vorbildcharakter initiiert werden.



Thomas Krause
(Vorstand der Wolfsburg AG),
Marc-Frederik Augath (Geschäftsführer
Wolfsburger EnergieAgentur),
Steffi Melle (Geschäftsführerin
Wolfsburger EnergieAgentur),
Prof. Dr. Markus Karp (Vorstands-
vorsitzender Stadtwerke Wolfsburg AG)

Wolfsburger
EnergieAgentur GmbH

Ansprechpartner
Frau Maja Sprotte

Heßlinger Straße 1-5
38440 Wolfsburg

Tel. +49 5361 8918235

info@energieagentur-wolfsburg.de
www.energieagentur-wolfsburg.de

Team wob-racing

Bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt

Fachliche Kompetenz, Leistungsbereitschaft, Praxiserfahrung und Softskills – diese Schlagwörter hört man immer wieder wenn es um die Ansprüche der Arbeitgeber und den damit verbundenen beruflichen Erfolg geht. Inzwischen wird es nicht nur erwartet, sondern für selbstverständlich gehalten, dass Hochschulabsolventen bei ihrem Berufseinstieg diese Erwartungen auf Arbeitgeberseite umfassend erfüllen können.

Für die Mitglieder des „Team wob-racing“ der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften ist dies kein Problem. Durch ihre Mitarbeit im Team setzen sie nicht nur das in Vorlesungen erworbene theoretische Wissen praktisch um, sondern lernen auch, unter Einsatz hoher Leistungsbereitschaft in Teamarbeit effektiv auf ein Ziel hinzuarbeiten.



Der neue Rennwagen WRO5, der 2009 bei den Events antritt.

Das „Team wob-racing“ wurde 2003 gegründet und trat zwei Jahre später mit seinem ersten Boliden, dem WRO1, bei einem Event der Formula Student Rennserien an. Bei diesem internationalen Wettbewerb besteht die Aufgabe der teilnehmenden Teams, die sich ausschließlich aus Studenten von Universitäten und Fachhochschulen zusammen setzen, darin, einen Formelrennwagen zu konstruieren, zu bauen und damit gegen Teams aus aller Welt anzutreten. Finanziert werden die Projekte dabei ausschließlich von Sponsoren und Partnern.

Im Unterschied zu den sonst üblichen Rennserien gewinnt bei der Formula Student jedoch nicht das schnellste Auto. Neben Konstruktion und Fahrverhalten des Boliden bewertet die Jury – bestehend aus Experten des Motorsports, der Automobilhersteller und Zuliefererindustrie – auch die Finanzplanung und das wirtschaftliche Konzept des Teams. Während des Wettbewerbs wird einer fiktiven Herstellerfirma ein Geschäftsplan präsentiert, der sie davon überzeugen muss, dass das Fahrzeug des zu bewertenden Teams am besten

den Ansprüchen der Zielgruppe der „nicht-professionellen Wochenendrennfahrer“ gerecht wird und entsprechend gewinnbringend produziert und vermarktet werden könnte. Letztendlich gewinnt das Team, welches bei den verschiedenen Disziplinen die meisten Punkte sammelt und somit von seinem „Gesamtpaket“ überzeugen konnte.

Die Mitarbeit im Formula Student Team wob-racing gibt also nicht nur angehenden Technikern und Ingenieuren die Möglichkeit, bei Konstruktion und Bau des Boliden ihr theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen. Auch Studenten der Wirtschaftswissenschaften können erste Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Fundraising, Logistik und Controlling sammeln.

Immer mehr Studierende nutzen diese Chance schon während des Studiums einen Einblick in die praktische Welt der Wirtschaft und Technik zu erhalten. Das „Team wob-racing“ zählt inzwischen 54 Mitglieder. Jedem Mitglied ist klar, dass es bei seinem Eintritt ins Team einen Job neben dem Studium annimmt; einen Job, der nicht bezahlt wird, aber viel Zeit, Engagement und Disziplin verlangt. Nicht nur das fachliche Wissen der einzelnen Teammitglieder, sondern auch ihre Bereitschaft fast täglich – auch an den Wochenenden – engagiert miteinander zu



arbeiten, machen die erfolgreiche Teilnahme an den jährlichen Events und das Erreichen eines bestmöglichen Ergebnisses möglich. Für den Erfolg des Gesamtteams muss jedes einzelne Teammitglied eigene Verantwortung übernehmen, denn nur wenn jeder seine Aufgaben und Aufträge erfüllt, Termine einhält und an Teammeetings teilnimmt, ist ein reibungsloser Ablauf der Teamaktivitäten gewährleistet.

In dieser Saison konstruierte das „Team wob-racing“ sein inzwischen fünftes Fahrzeug. Bei der Entwicklung und wirtschaftlichen Planung des Projektes WR05 konnte in hohem Maße von den Erfahrungen der letzten Jahre profitiert werden und es wurden viele Bauteile überarbeitet. Durch einen leichteren Rahmen und eine Optimierung der Außenhaut ist es z.B. gelungen das Gewicht des diesjährigen Fahrzeugs um fast 40kg deutlich zu reduzieren. Außerdem wurde ein neuer Honda CBR600 RR-Motor eingebaut.

Doch der Motor ist nicht das einzig neue in dieser Saison. Unter dem Motto „wob-racing meets Wolfsburg“ startete dieses Frühjahr eine Tour, in deren Rahmen wir unser Team, unsere Arbeit und natürlich unsere Autos in Wolfsburg öffentlich vorstellten.

Den Anfang machte die Ausstellung im CinemaxX Wolfsburg. Passend zur Premiere des Actionfilms „Fast and Furious – Neues Modell. Originalteile.“ präsentierte das Team die Rennboliden WR02, WR03 und WR04 und veranstaltete eine große Verlosungsaktion, von deren Einnahmen 50% dem Christlichen Jugenddorf Wolfsburg zu Gute kamen.

Nicht ganz so spektakulär, aber nicht weniger erfolgreich, verlief der Auftritt in der City Galerie Wolfsburg. Zwei Wochen lang stellte das „Team wob-racing“ seine bisherigen vier Fahrzeuge im größten Einkaufszentrum Wolfsburgs aus. Die zahlreichen Besucher der Galerie konnten sich an in den Gängen aufgestellten Infotafeln zusätzlich über die Fachhochschule und die angebotenen Studiengänge informieren. Als Höhepunkt der zweiwöchigen Ausstellung fanden an einem Samstag eine Fotoaktion und eine erneute Verlosung statt. Während die Eltern sich von den Teammitgliedern über das Auto und die FH informieren ließen, hatten die Kinder die einmalige Chance sich in einen der Rennwagen zu setzen und sich darin fotografieren zu lassen. Die Hälfte der Einnahmen der Verlosungen ging wieder an das Christliche Jugenddorf in Wolfsburg.

Am 20.Mai 2009 kam der Tag der wichtigsten Veranstaltung von allen: Im phaeno Wolfsburg fand der RollOut des neuen Rennboliden statt. Sponsoren, Hochschulangehörigen, Vertretern der Stadt Wolfsburg und Mitgliedern der regionalen Presse wurde der WR05 als Ergebnis monatelanger Arbeit präsentiert und das Team zeigte wieder einmal, was es organisatorisch und

technisch zu leisten in der Lage ist.

Auch wenn sich die Formula Student immer größerer Popularität erfreut und die Zahl der teilnehmenden Teams von Jahr zu Jahr steigt, hofft das „Team wob-racing“ auch in dieser Saison seine Leistungen noch weiter zu verbessern und wieder zukunftsrelevante Erkenntnisse und Erfahrungen zu gewinnen, die nicht zuletzt der eigenen beruflichen Qualifikation zu Gute kommen.



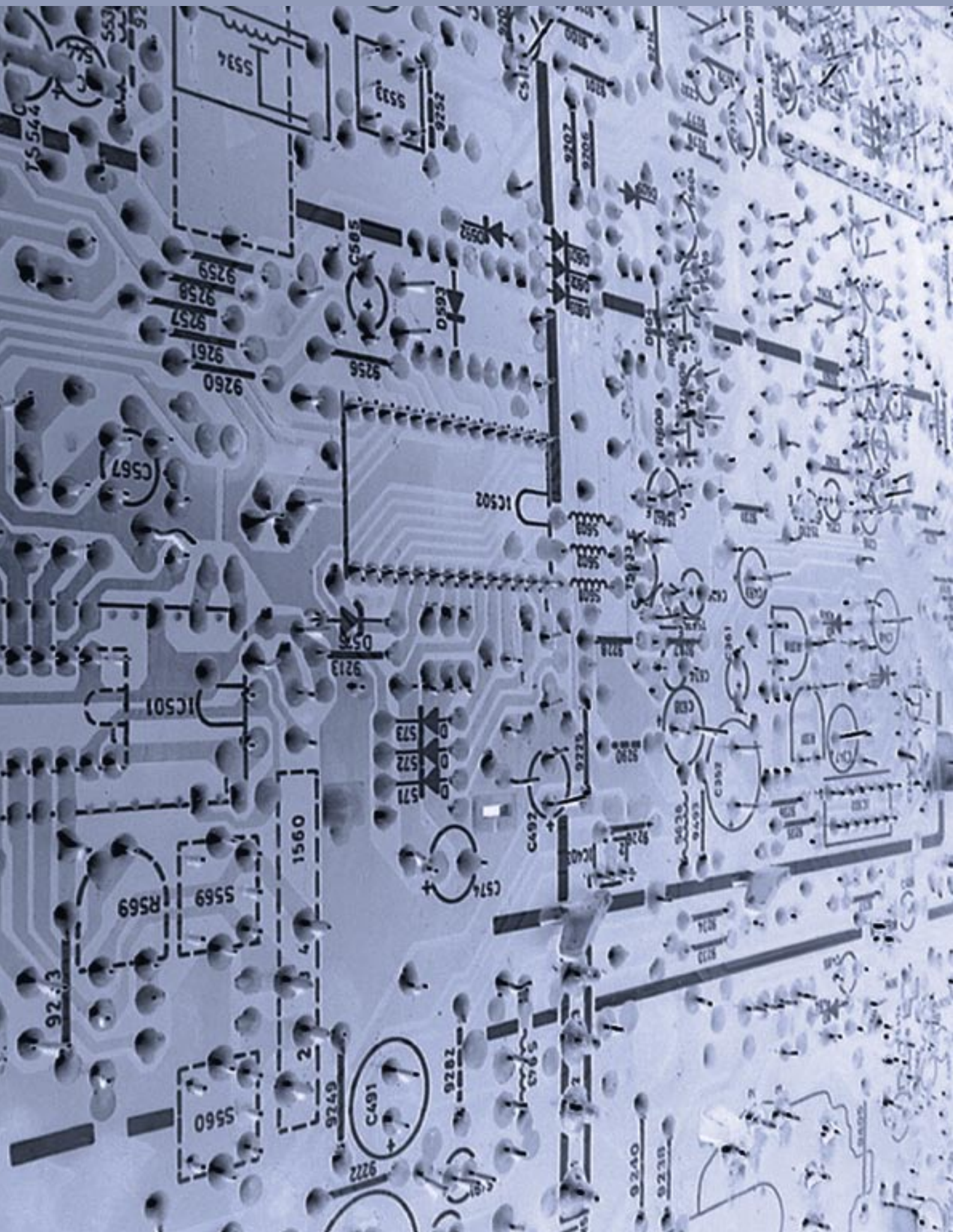
— Großer Andrang herrschte rund um den WR02 bei der Fotoaktion in der City-Galerie Wolfsburg.

**Formula Student Büro
Ostfalia – Hochschule für
angewandte Wissenschaften
Fakultät Fahrzeugtechnik**

**Peter Hühne
Kaufmännische Projektleitung**

**Kleiststraße 14-16
38440 Wolfsburg
Tel. +49 5361 892221940**

**info@wob-racing.de
www.wob-racing.de**



Engineering

Aus Liebe zum Detail

Biokunststoffe

Wirtschaftliche Chance oder Zeiterscheinung?

Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften 
bioplastics24.com
...how plastics are made from plants!

Einen umfassenden Überblick bietet die aktuelle Studie des IFR: Industrie und Verbraucher interessieren sich aufgrund von Umwelt- und Klimaschutz, Schonung endlicher Ressourcen, fortschreitenden Preissteigerungen bei herkömmlichen Kunststoffen sowie strenger werdenden Auflagen bei der Entsorgung immer stärker für Biokunststoffe. Viele Biokunststoffe haben inzwischen eine hohe technische und ökonomische Reife erreicht, so dass ihre Einsatzhürden heute geringer als je zuvor sind. Die Biokunststoff-Branche hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt und das Interesse der Industrie an dieser neuen Werkstoffklasse ist größer denn je.

Somit ist es nicht verwunderlich, dass sich zahlreiche Forschungsinstitute und Unternehmen weltweit mit der Entwicklung und dem Vertrieb dieser alternativen Kunststoffe beschäftigen. Immer häufiger kommen Produkte jenseits der Verpackungsindustrie auf den Markt, die bedenkenlos als technische und langlebige Produkte angesehen werden können. Die Erweiterung von Einsatzgebieten wird den Biokunststoffmarkt positiv verändern, wenn es zusehends gelingt Biokunststoffe auch in langlebigen Produkten einzusetzen. Vor allem die Automobil- und die Elektronikindustrie zeigen an dieser Entwicklung starkes Interesse. Neben den ökologischen Gründen wird der Einsatz von regenerativen Werkstoffen, wie Biokunststoffe, bedingt durch die zuweilen rasant gestiegenen Rohstoffpreise auch unter ökonomischen Gesichtspunkten mehr als nur interessant.

Politische Entscheidungen können die Marktintegration dieser Materialien beschleunigen und die Einführung von Innovationen erleichtern. Blinder Aktionismus sollte allerdings vermieden und sinnvolle Gesetzesänderungen anhand von belastbaren Daten belegt werden.

Das Institut für Recycling (IfR) der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften beschäftigt sich seit vielen Jahren mit dieser Thematik. Die Entwicklung und Erfahrung mit diesen Materialien werden seit einigen Jahren in einer regelmäßig aktualisierten Marktstudie dargestellt. Diese markt- und anwenderorientierte Studie berichtet bereits in ihrer 3. Auflage über aktuelle Entwicklungen in Sachen Biokunststoffe, Biowerkstoffe oder Biopolymere. Sie hilft dem Anwender dabei, in dem wachsenden Markt der Biokunststoffe einen ersten Überblick zu bekommen. Das Kernstück dieser Studie ist eine umfassende, vergleichende und den aktuellen Entwicklungen angepasste Zusammenstellung der technischen Kennwerte und der Verarbeitungseigenschaften. Daneben liefert die Studie vergleichende Analysen und Darstellungen der vorhandenen Daten. Der Fokus wird hierbei auf spritzgussfähige Materialien gelegt.

Grundlage für die angegebenen Werte waren öffentlich zugängliche und Herstellerangaben. Zusätzlich wurden am IfR für ausgewählte thermoplastische Werkstoffe eigene Versuchsreihen der Werkstoffe durchgeführt. Diese Werte werden klar von den Herstellerangaben getrennt und sind als Ergänzung zu verstehen. Die Studie „Biokunststoffe 09/10 – Verarbeitungsparameter und technische Kennwerte“ ist ausschließlich über das Internetportal www.bioplastics24.com als Download zu erwerben.



Ostfalia – Hochschule für
angewandte Wissenschaften
Institut für Recycling (IfR)

Dr. rer. nat. Albert Otten

Robert-Koch-Platz 8a
38440 Wolfsburg

Tel. +49 5361 89222330
Fax +49 5361 89222332

a.otten@ostfalia.de

FERCHAU Engineering GmbH

Marktführer im Bereich Engineering-Dienstleistungen



Innovative Technologien am Standort Braunschweig – die Ingenieure der vor knapp 20 Jahren gegründeten Niederlassung der FERCHAU Engineering GmbH sind maßgeblich an der Entwicklung emissionsärmerer Automobile und an Projekten zur Kostenoptimierung beteiligt. Denn sowohl ökologische als auch ökonomische Aspekte fließen in die Arbeit von FERCHAU mit ein. Auch in Zeiten der Wirtschaftskrise eröffnen sich dem Engineering-Dienstleister interessante Projekte.



— Automobilbranche – FERCHAU blickt optimistisch der 2. Jahreshälfte 2009 entgegen

„Neue Herausforderungen und Aufgabenstellungen lassen uns optimistisch der zweiten Jahreshälfte 2009 entgegenblicken“, kommentiert Hermann Thies, Senior Account Manager der FERCHAU-Niederlassung in Braunschweig. „So steht bei einem unserer Projekte die Ermittlung der optimalen Batteriezelltypen im Mittelpunkt. Dazu wird ein Batterietestsystem verwendet, welches ermöglicht, dass festgelegte Testzyklen bis zu tausendmal ablaufen können. Dadurch lässt sich das Zellverhalten verschiedenster Batteriehersteller mit gleichen Testabläufen untersuchen und vergleichen.“

Die Niederlassung Braunschweig der FERCHAU Engineering GmbH beschäftigt derzeit mehr als 90 hochqualifizierte Mitarbeiter. Diese unterstützen die Kunden in allen Bereichen des Engineerings. Zu den Schwerpunkten zählt neben den Bereichen klassischer Maschinenbau, Schienenfahrzeugbau und IT vor allem der Bereich Automotive. Dabei wickeln die FERCHAU-Ingenieure verschiedene Projekte ab – von der Prozesssteuerung, der Konstruktion, der Forschung und Entwicklung über die Fertigungsplanung bis hin zu Qualitätssicherung und -management.

Aus dem 1966 gegründeten Ein-Mann-Unternehmen ist heute der bundesweit größte Engineering-Dienstleister mit mehr als 4.200 Ingenieuren, Technikern und technischen Zeichnern in über 50 Niederlassungen und Standorten sowie über 60 technischen Büros geworden. 2008 stieg der Konzernumsatz auf 310 Millionen Euro (zum Vergleich 2007: 270 Millionen Euro).



— Präzision beim Ingenieur-Dienstleister FERCHAU Engineering

**FERCHAU Engineering GmbH
Niederlassung Braunschweig**

**Alte Salzdahlumer Straße 202-203
38124 Braunschweig**

**Tel. +49 531 236350
Fax +49 531 2363533**

**braunschweig@ferchau.de
www.ferchau.de**

Technik nach Maß



Der neue Firmensitz der TEG mbH im Gewerbegebiet Lehre-Flechtorf

Kompetenz und Innovation im Dienste des Kunden

Die TEG mbH wurde 2002 mit 3 Mitarbeitern in Fallersleben gegründet. Schon damals befasste sie sich mit Entwicklungsdienstleistungen. Bedingungslose Kundenorientierung, umfassendes Knowhow und ausgeprägte Erfahrung auf dem Gebiet der Getriebeentwicklung trugen sehr schnell zu einer hohen Marktakzeptanz bei, so dass das Leistungsspektrum schon bald die Bereiche Engineering, Versuch, Prototypen- und Kleinserienfertigung umfasste. Vor kurzem ist die TEG in das neu erschlossene Gewerbegebiet in Lehre gezogen. Im eigenen Gebäudekomplex eröffnen sich den Kunden nun noch mehr interessante Perspektiven.

Kompletter Workflow

Aus einer Hand bietet die TEG sämtliche Leistungen auf dem Gebiet technischer Entwicklung – schwerpunktmäßig von PKW-Getrieben – von der ersten Idee bis hin zum fertigen Produkt.

Dazu gehören neben der Konstruktion natürlich auch die Berechnung, Auslegung und Simulation, außerdem die Prototypenfertigung sowie die Durchführung von Versuchen auf entsprechend konzipierten Prüfständen,

die heute in einem eigenen Gebäudetrakt – je nach Anforderung – im Dauerlauf oder im Einzelversuch mit zeitgleicher Auswertung betrieben werden. Darüber hinaus verschafft der Neubau der Fertigung ein signifikantes Ausbaupotenzial: hier werden derzeit auf 5 CNC-Bearbeitungsmaschinen, z. T. 6-Achsen-Maschinen Prototypen, Einzelteile und Kleinserien hergestellt. Eine Erweiterung des modernen Maschinenparks wird voraussichtlich Ende 2009 mit einem 5-Achsen-Vertikalzentrum vorgenommen. Die haus-eigene Kfz-Werkstatt hat in Lehre nun ausreichend Platz um mehrere Projekte sinnvoll nebeneinander zu



bearbeiten. Selbstverständlich ergeben sich auch für die Mitarbeiter eine Menge Vorteile durch die räumliche Vergrößerung. So tragen die hellen, luftigen Arbeitsplätze und ausreichend dimensionierte Sozialräume zu einer hervorragenden Arbeitsatmosphäre bei. Gepaart mit dem ohnehin sehr guten, partnerschaftlich geprägten Betriebsklima, trägt die neue Lage dazu bei, die Qualität der angebotenen Leistungen weiterhin zu steigern – im Sinne der Kunden.

Kompetenz, Engagement und Anspruch

„Bei uns stehen den Kunden ausgewiesene Experten zur Seite, die mit umfassendem Knowhow und großer Erfahrung aufwarten und die gestellten Aufgaben von allen Seiten beleuchten, um so zu innovativen, kreativen und

zielorientierten Lösungen zu kommen“, erläutert Bernhard Romanski, Geschäftsführer der TEG. „Nichts wird unversucht gelassen, um mithilfe der entsprechenden technischen und technologischen Gegebenheiten ein optimales Ergebnis zu erreichen und damit quasi den Maßanzug für die individuelle Aufgabensstellung des Kunden zu schneiden – eben Technik nach Maß.“



Prüfstand



Blick in einen Teil der Fertigung

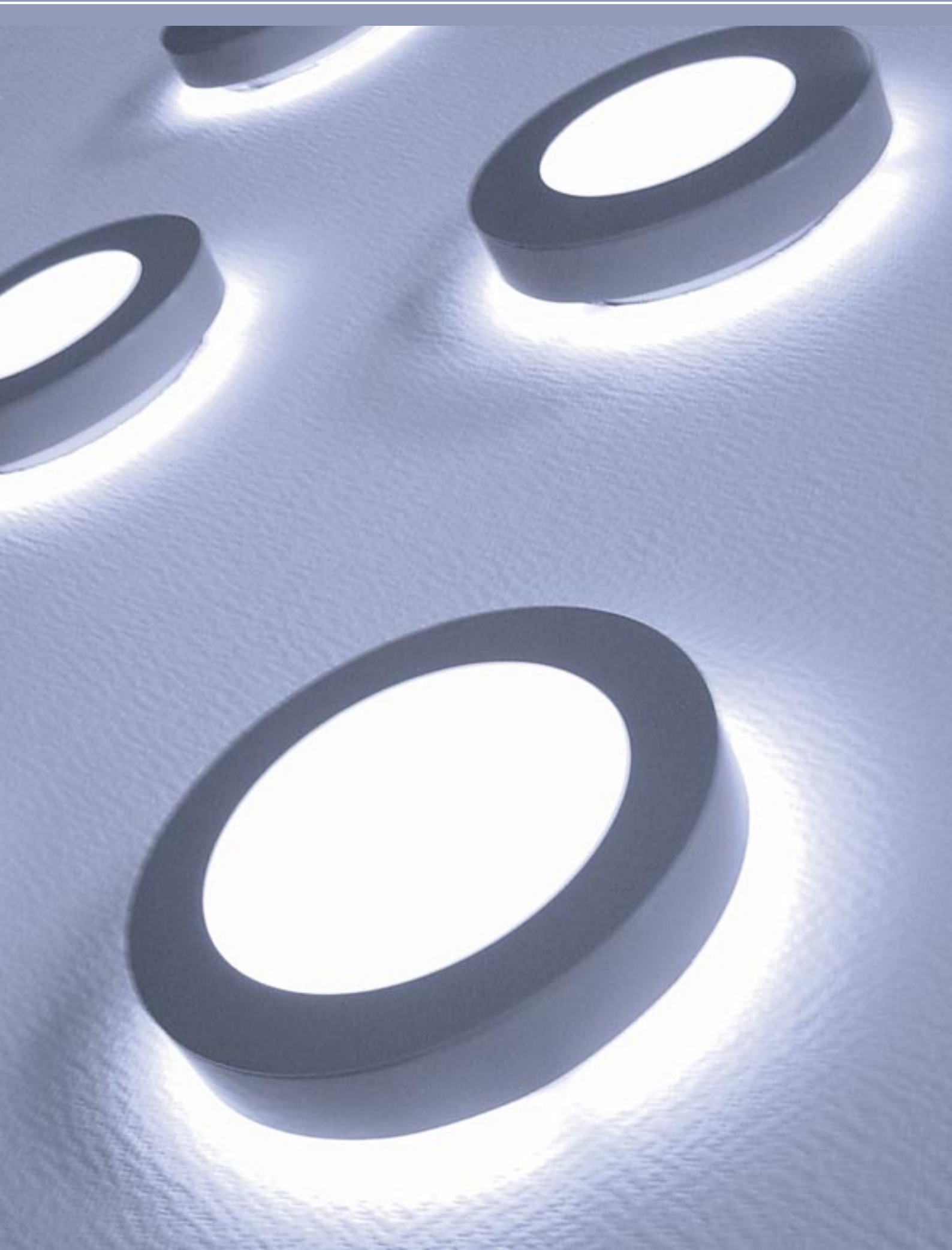


TEG mbH
Technische
Entwicklungsgesellschaft

Nikolaus-Otto-Straße 17
38165 Lehre

Tel. +49 5308 522200
Fax +49 5308 5220999

info@tegmhb.de
www.tegmhb.de



Entwicklung

Aus Liebe zum Detail

Geschäftsfeld Kunststoff setzt auf neues Spritzgießtechnikum

Innovative Kunststofftechnik im Interieur und Exterieur

Der Einsatz von Kunststoffen im Automobil nimmt seit Jahren stetig zu. Immer mehr Bauteile im Interieur und im Exterieur werden durch Kunststoffbauteile ersetzt. Die breitgefächerten Einsatzmöglichkeiten solcher Bauteile ergeben neue Herausforderungen für die Entwicklung, Planung und letztendlich auch die Fertigung.

Ein neu aufgebautes Spritzgießtechnikum ermöglicht es der Verfahrensentwicklung im Geschäftsfeld Kunststoff der Volkswagen AG sich diesen zu stellen. Herzstück des Technikums ist eine neu angeschaffte Spritzgießanlage, die es erlaubt Prozess- und Fertigungsschritte vor Serienstart detailliert zu analysieren.

Neben dem Standardspritzgießverfahren ist es möglich, mit dieser Anlage auch Sonderverfahren wie den Zweikomponentenspritzguß, den Thermoplastschaumspritzguß oder auch das Prägehinterspritzen für den Großserieneinsatz an Bauteilen zu bewerten.

Ziel ist es, mit Hilfe von verschiedenen, vorhandenen Prinzipwerkzeugen, seriennahen Werkzeugen und auch Prototypenwerkzeugen, die später in der Serie zum Einsatz kommenden Verfahren bereits im Vorfeld auf Prozesssicherheit hin zu untersuchen, um einen reibungslosen Serienanlauf zu gewährleisten. Neben der Anlage stehen verschiedene Temperiereinheiten zur Verfügung, die zur Analyse unterschiedlicher Prozesstemperaturen verwendet werden. Die Erfassung und Analyse von Kennwerten wie Druck, Temperatur, Haltezeiten, etc. ermöglicht die Auslegung stabiler Fertigungsprozesse.

Durch die Möglichkeit, Energieverbräuche für einzelne Zyklen oder komplette Serien zu erfassen, liefert die Anlage einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz. So können zum Einen die Materialanteile und das Gewicht hochwertiger Bauteile reduziert und zum Anderen der gesamte Fertigungsprozess hinsichtlich seiner Energieeffizienz optimiert werden.

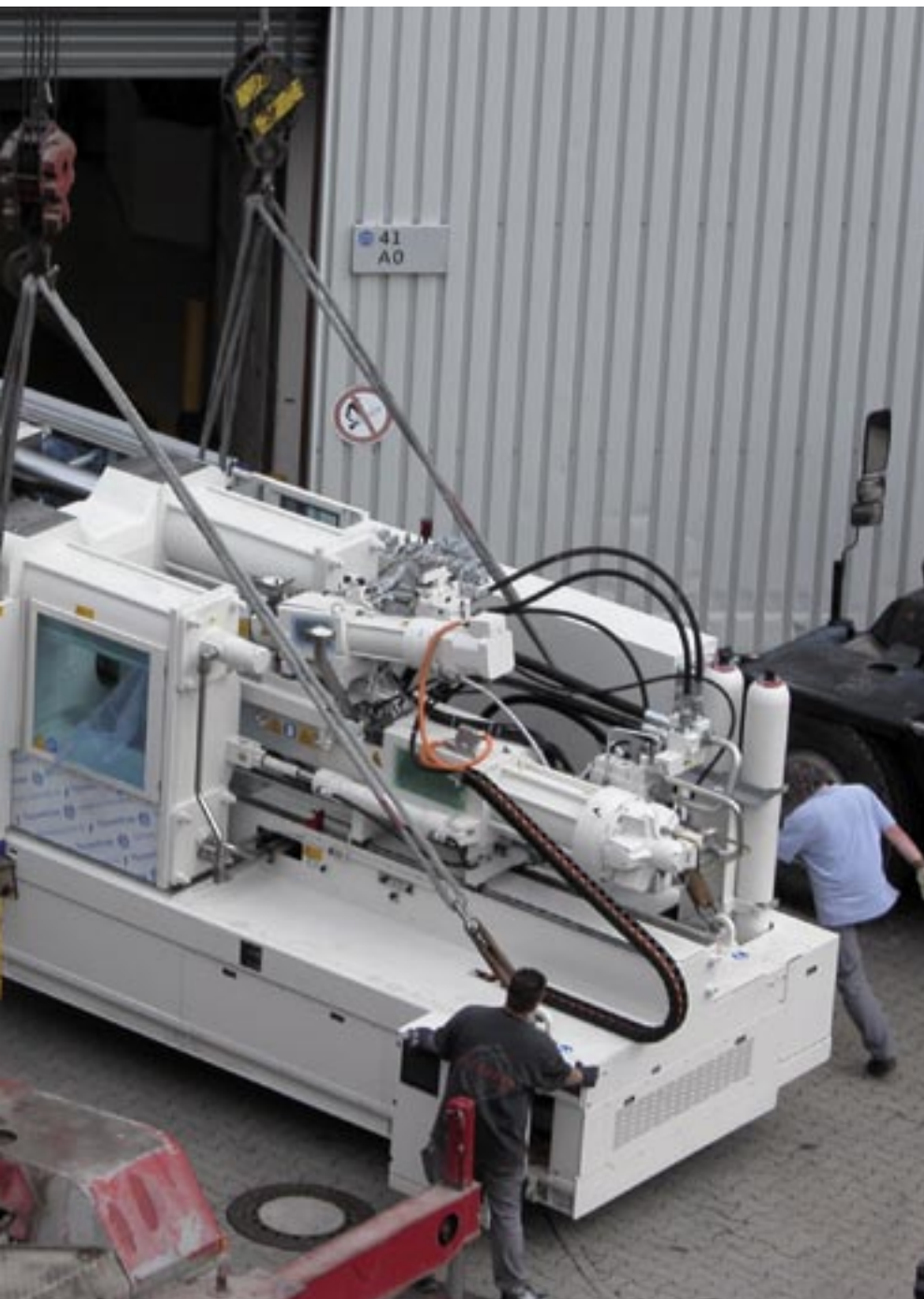
Ein weiteres Themengebiet, welches im Umfeld des Spritzgießtechnikums bearbeitet wird, bilden die Werkstoffe selbst. Dabei stehen neben der Verarbeitbarkeit und Einsatzmöglichkeit vorhandener Werkstoffe auch neue Werkstoffsysteme im Fokus, an denen gemeinsam mit Partnern gearbeitet wird.

Aufgrund der Möglichkeiten zur Optimierung bestehender Prozesse und der Entwicklung innovativer Fertigungsverfahren ist durch das neue Spritzgießtechnikum eine Einrichtung geschaffen worden, die nachhaltig zur Wahrung ökologischer und ökonomischer Ziele beiträgt.



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Anlieferung der neuen Technikumspritzgießmaschine

Volkswagen AG
HTT Entwicklung / Planung
Geschäftsfeld Kunststoff

Brieffach 1219 / 1237
38436 Wolfsburg

Bernd Koal
Tel. +49 5361 938202
bernd.koal@volkswagen.de

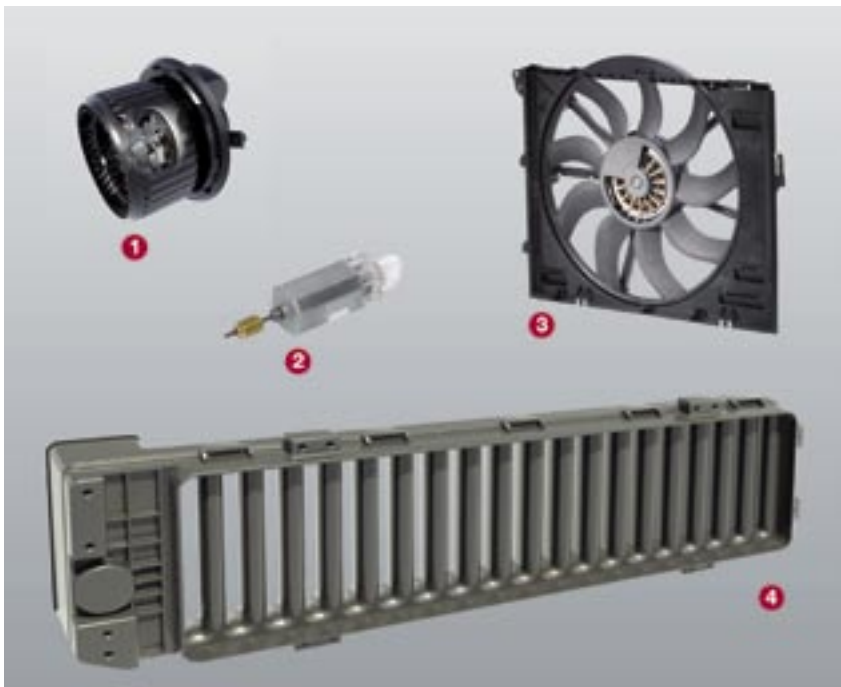
Marc Ortelt
Tel. +49 5361 930575
marc.ortelt@volkswagen.de

Sandra Springer
Tel. +49 5361 943259
sandra.springer@volkswagen.de

Elektrische Antriebe

Innovative Lösungen für mehr Effizienz ohne Komforteinbußen

Downsizing ist eines der Branchen-Schlagwörter des Jahres. Dabei geht es nicht zwangsläufig darum, kleinere Autos zu bauen. Autofahrer, gerade jene, die viel unterwegs sind, haben nach wie vor hohe Komfortansprüche. Allerdings soll der Verbrauch gering bleiben – so schreibt es auch die Gesetzgebung vor, die weltweit scharfe Richtlinien zur CO₂-Reduzierung definiert. Es geht dabei um jedes Gramm, denn am Ende zählt die Bilanz des Gesamtfahrzeugs. Brose hat sich längst auf die Herausforderung vorbereitet, weniger Energieverbrauch bei mehr Leistung umzusetzen. Das neue Kompetenzfeld von Brose, die Elektromotorensparte, leistet dazu einen wichtigen Beitrag.



Bürstenlose Motoren für eine positive CO₂-Bilanz

Um den Energieverbrauch der Antriebe für Heiz- und Klimateilnehmer (1) zu senken und gleichzeitig die Leistungsfähigkeit zu erhöhen, bietet Brose bürstenlose Motoren an. Auf diese Weise kann der Wirkungsgrad gegenüber konventioneller Technik um bis zu zehn Prozent optimiert werden. Durchschnittlich werden rund zwei Ampere weniger Strom verbraucht. In Verbindung mit der Gewichtsersparnis am Produkt und den mechanischen Strukturen schlägt sich das in der Bilanz mit bis zu 1 g/km weniger CO₂ nieder. Auch bei Kühlerlüftermodulen (3), die den Verbrennungsmotor mit ausreichend Luft versorgen, zeigt der Einsatz bürstenloser Motoren Wirkung. Diese Lösung spart bei Vollast-Betrieb bis zu 3,25 g/km.

Motoren mit Seltenen Erden Magneten: klein, leicht, effizient

Motoren mit Seltenen Erden Magneten (2) weisen eine hohe Leistungsdichte auf und sind deshalb deutlich kleiner als marktübliche Lösungen. Brose bringt diese Motoren beispielsweise in der Sitzlängsverstellung von

Mittel- und Oberklassefahrzeugen in Serie. Weitere Anwendungen sind in Entwicklung. So entsteht eine neue Generation von Verstellantrieben, die eine Gewichtsreduzierung um bis zu 55 Prozent ermöglichen. Zusätzlich werden die heutigen Abmessungen um bis zu 30 Prozent verringert. So ermöglichen es die neuen Motoren, dass Komfort nicht zu Lasten der Effizienz geht: Ein elektrisch verstellbarer Sitz ist inzwischen oft genauso leicht wie ein manuell bedienbarer mit gleichem Funktionsumfang. Vor dem Hintergrund, dass in einem Mittelklassefahrzeug durchschnittlich 60 Elektromotoren zum Einsatz kommen, ist dies ein „gewichtiger“ Ansatz.

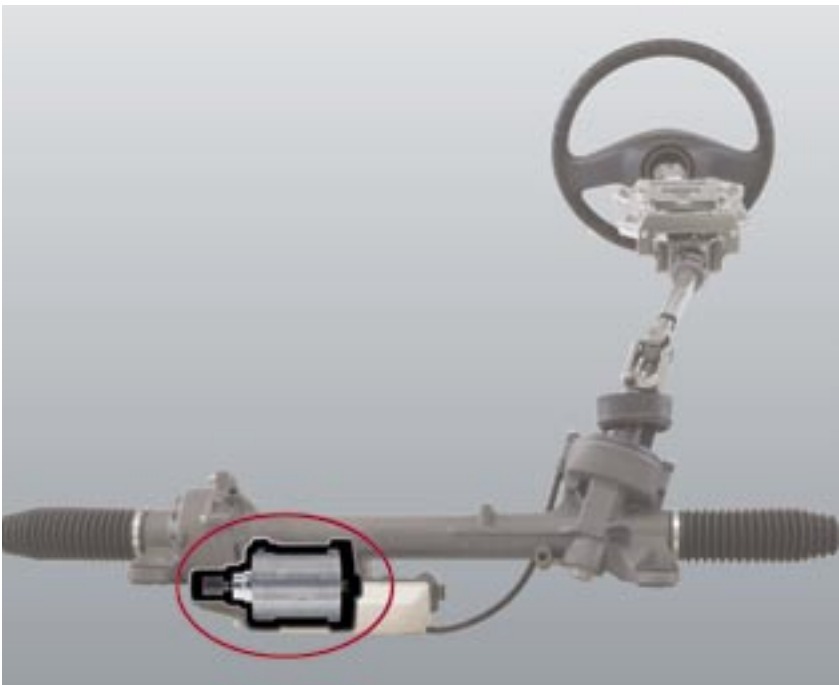
Elektromechanische Lenkung – weniger Energieverbrauch durch elektrische Systeme

Bei Lenksystemen werden zumeist hydraulische Lösungen eingesetzt. Dafür muss eine permanente Ölversorgung sichergestellt werden. Folglich wird während der gesamten Fahrt Energie verbraucht – auch wenn das Lenkrad nicht bewegt wird. Anders beim Einsatz von elektromechanischen Lenksystemen: Hier wird die Lenkunterstützung lediglich im Bedarfsfall aktiviert, was bei rund fünf Prozent der Fahrzeit der Fall ist. Diese Steuerung erwirkt eine CO₂-Reduzierung um ca. 7 g/km.

brose

Technik für Automobile

Zudem kann die Servo-Unterstützung präzise an die Geschwindigkeit angepasst werden. Führt das Auto langsam, ist die Lenkunterstützung am höchsten, um ein leichtes Steuern zu gewährleisten. Bei schnellen Fahrten gewährt die elektromechanische Lösung stabiles und sicheres Lenkverhalten. Die elektrischen Lenkungsantriebe sind für Brose ein entscheidendes Wachstumsfeld.



Die elektromechanische Lenkung gewährt sicheres Lenkverhalten bei allen Geschwindigkeiten und senkt den CO₂-Ausstoß.

Brose Motoren treiben heute Spurhalte- oder Einpark-Assistenten an. Das Unternehmen stattet damit Modelle der Mittel- und Oberklasse europäischer Hersteller aus, die aufgrund ihrer technischen Gegebenheiten ein hohes Drehmoment benötigen.

Ab 2010 kommen bei Brose Antriebe aus einem „Produktbaukasten“ zum Einsatz, der auf einem neuartigen Konzept basiert: Bei gleicher Leistung bringen die Motoren jetzt rund 20 Prozent weniger Gewicht auf die Waage. Durch die Vereinheitlichung wird ein modellübergreifender Einsatz möglich. Dadurch ergibt sich ein entsprechender Kostenvorteil für den Kunden.

Weitere Projekte sind in Planung; zunächst gemeinsam mit europäischen Lieferanten für Lenksysteme. Auch asiatische und nordamerikanische Fahrzeuge sollen mit diesen Lenkungsantrieben ausgestattet werden.

Synergien in alle Geschäftsfelder

Eine gute Vernetzung der Geschäftsfelder für Antriebe, Tür-, Sitz-, und Schließsysteme ermöglicht die Ausschöpfung von Synergien. Dies zeigt die Neuentwicklung der elektronischen Kühlerklappensteuerung (4). Hier wird die Aerodynamik des Fahrzeugs verbessert und damit zur Reduzierung des Schadstoffausstoßes beigetragen.

Die Themen Nachhaltigkeit und in diesem Zusammenhang auch Gewichtsreduzierung werden auch künftig bei Brose weit oben auf der Agenda stehen. Kompetenzerweiterungen, wie durch den Erwerb der Motorensparte, eröffnen dabei neue Möglichkeiten und Denkansätze. Durch Synergien und innovative Ideen kommt Brose seinem Grundsatz „Dynamik mit System“ vollends nach. In diesem Jahr stellt der Automobilzulieferer auf der IAA, Halle 4, Raum Europa, seine neuen Entwicklungsleistungen vor.

**Brose Fahrzeugteile GmbH & Co.
Kommanditgesellschaft, Coburg
Brose Gruppe**

**Ketschendorfer Straße 38-50
96450 Coburg**

**Tel. +49 9561 210
Fax +49 9561 211429**

**info@brose.com
www.brose.net**

Designentwicklung und Markenbildung

SG CONCEPTS ist Ihr Designcenter für anspruchvolles Marketing

Die Interaktion der unterschiedlichen Kernkompetenzen der Mitarbeiter ermöglicht der SG CONCEPTS GmbH & Co. KG ganzheitliches Marketing anzubieten. Die Bereiche COMMUNICATION, DESIGN und ARCHITECTURE arbeiten Hand in Hand und gewährleisten so die perfekte Umsetzung Ihres Auftrages.

Seit 2002 wuchs die SG CONCEPTS GmbH & Co. KG zu einer renommierten Werbeagentur mit Sitz in Wolfsburg und ist heute ein kompetenter Ansprechpartner für Kommunikation, Design und Marketingarchitektur.

Die gezielte Kommunikation mit dem Kunden ist schon immer die Basis des Erfolges von SG CONCEPTS gewesen. So konzeptionieren die Grafik-, Multimedia- und Architekturabteilungen durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit die Vermarktungsstrategie Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Produkte stets so, dass Ihr Alleinstellungsmerkmal in den Fokus gerückt und dabei die Persönlichkeit Ihres Unternehmens widerspiegelt wird.

Getreu des Leitsatzes „*Ihre Gedanken sind uns wichtig, denn mit Ihren Wünschen beginnt unsere Kreativität*“ betreut Sie SG CONCEPTS maßgeschneidert und ermöglicht so die individuelle und effektive Umsetzung ihres Auftrages. Entsprechend des Leistungsumfanges wird ein Team mit den erforderlichen Qualifikationen zusammengestellt. Ein Projektleiter koordiniert während der gesamten Planungs- und Realisierungsphase dieses Team und dient Ihnen dann als Ansprechpartner.

Wenn Sie beispielsweise die Überarbeitung des Erscheinungsbildes Ihres Unternehmens planen, erhalten Sie einen Ansprechpartner, der mit Ihnen das neue Corporate Design, dessen Umsetzung als Internetpräsenz, die Aktualisierung Ihres Messestandes und die Ausgestaltung Ihrer Räumlichkeiten bespricht. Eine Zeitersparnis, die Ihnen zugute kommt und parallel die einheitliche Umsetzung sicherstellt.



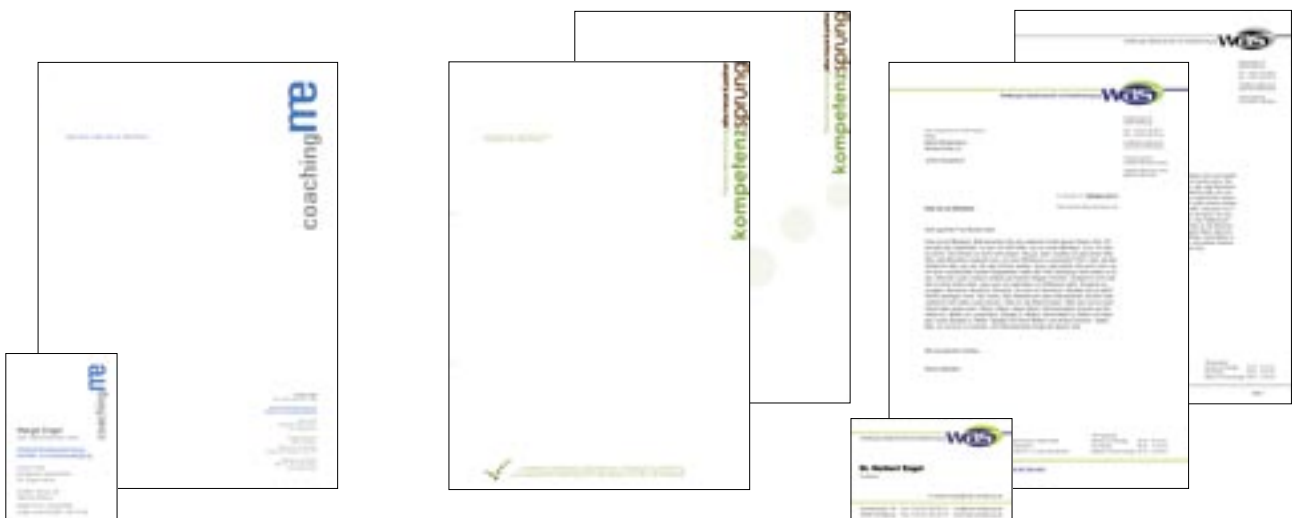
Personalentwicklung *elke meyer & partner*
kompetenzsprung

coachingme

TE Technische
Entwicklung

E ELEKTRONIK & FAHRZEUG

Logoentwicklung



Corporate Design



Web-Design



Printmedien



Werbemaßnahmen

COMMUNICATION

Kommunikationsstrategien
Unternehmenskommunikation
Produkteinführungen
Vermarktungsstrategien

DESIGN

Corporate Design
Printmedien
Vortragsunterlagen
Technische Illustrationen
Web-Design
Animationen
Film / Video

PRINT OFFICE

Bannerdrucke
Digitaldrucke
Aufkleber
Folienschnitte
Fahrzeugbeschriftungen
Beschilderungen
Einrahmungen

ARCHITECTURE

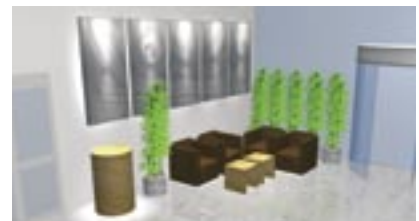
Messen
Kongresse
Veranstaltungen
Geschäftsräume
Ladenbau
Showroomgestaltung

Neben der Konzeption findet ein Großteil der Projektumsetzungen im Firmengebäude der SG CONCEPTS GmbH & Co. KG statt. Die hausinterne Werbetechnik ist hier nur ein Baustein, um grafische Konzeptionen zeitnah zu realisieren. Mit 470 qm bieten die Räumlichkeiten unseren Technikern ausreichend Fläche für Vormontagen, Probeaufbauten, die Ausführung von Fahrzeugbeschriftungen und die Herstellung von Banner, Digitaldrucken und vielem mehr.

Einen weiteren Mehrwert bietet die SG CONCEPTS GmbH & Co. KG durch die detaillierten Kenntnisse der Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie der regionalen Verwaltung. Als akkreditierte Designberaterin der NBank bietet das Know-How der Geschäftsführerin Susanne Gundlach kompetente Beratung, wenn es um die Beantragung von möglichen Fördermitteln und die Anmeldung von Marken geht. Denn schließlich steht SG CONCEPTS für den Erfolg Ihres Vorhabens.

Mit der SG CONCEPTS GmbH & Co. KG steht Ihnen ein starker Partner zur Seite, der mit seiner Kompetenz Ihre Marketingaktivitäten zielgerichtet konzeptioniert und realisiert.

Für Ihre zukünftigen Herausforderungen bieten wir Ihnen außerdem viel Enthusiasmus, Kreativität und Erfahrung. Fordern Sie uns – wir finden Ihre Lösung!



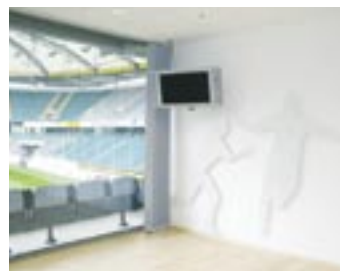
Innenarchitektur



Sonderaktionen z.B. Frühlingsdekoration



Messestände



Showroomgestaltung und Firmierung

KUNDENNUTZEN

- *erfolgreiche Projekte durch ein eingespieltes Team unterschiedlicher Fachrichtungen*
- *schnelle Planungs- und Realisierungszeiten*
- *detaillierte Kenntnis der Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung der Region*
- *langfristig angelegte partnerschaftliche Zusammenarbeit*



SG CONCEPTS GmbH & Co. KG

Geschäftsführung
Dipl.-Ing. Susanne Gundlach

Zeppelinstraße 8
38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 89979070
Fax +49 5361 89979071

welcome@sg-concepts.com
www.sg-concepts.com



Produktion

Aus Liebe zum Detail

für individualisten

wandtattoo
by SG CONCEPTS

Home
wandtattoo
Eigene Motive
Montage
Antworten
Downloads
Kontakt
Warenkorb
Kasse

Liebe Individualisten,
hier finden Sie wandtattoos, die Ihren Vorstellungen gerecht werden.

Stöbern Sie in einer großen Auswahl hochwertig produzierter Tattoos. Neben Zitaten und beliebten Sprüchen finden Sie bei uns auch Ornamente, Stadtsilhouetten und andere Motive, durch die Sie Ihre individuellen Gestaltungswünsche zum Ausdruck bringen können.

Ihr Motiv ist natürlich in unterschiedlichen Größen und in Ihrer Wunschfarbe erhältlich.

Zudem besteht die Möglichkeit, dass Sie Ihre eigenen Motive hochladen, welche wir gern für Sie produzieren.

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf!
Das Team von SGtattoos wünscht Ihnen viel Spaß dabei.

AGB | Impressum

cartattoo
by SG CONCEPTS

Home
cartattoo
Eigene Motive
Montage
Antworten
Downloads
Kontakt
Warenkorb
Kasse

Liebe Individualisten,
hier finden Sie cartattoos, die Ihren Vorstellungen gerecht werden.

Stöbern Sie in einer großen Auswahl hochwertig produzierter Tattoos. Neben Zitaten und beliebten Sprüchen finden Sie bei uns auch Ornamente, Tribals und andere Motive, durch die Sie Ihre individuellen Gestaltungswünsche zum Ausdruck bringen können.

Ihr Motiv ist natürlich in unterschiedlichen Größen und in Ihrer Wunschfarbe erhältlich.

Zudem besteht die Möglichkeit, dass Sie Ihre eigenen Motive hochladen, welche wir gern für Sie produzieren.

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf! Das Team von SGtattoos wünscht Ihnen viel Spaß dabei.

Eine Marke der SG CONCEPTS GmbH & Co. KG

AGB | Impressum

SGtattoo

Endlich individuelle Kreativität mit **wandtattoos** & **cartattoos**, die zu Ihrer besonderen Persönlichkeit passen.

Ob Sie in Ihrem Wohnzimmer auf Safari gehen oder es in ein Designstudio verwandeln – mit individuellen wandtattoos wird es Ihr Lieblingsraum!

Ob Sie Ihr Fahrzeug erblühen lassen oder in ein Racingcar verwandeln – individuelle Tattoos wie geschaffen für Ihr Lieblingsfahrzeug!

Bei uns können Sie sich Ihr persönliches Wunschmotiv aussuchen oder individuell bestellen. Egal welche Farbe oder Größe Sie sich wünschen – **SGtattoo** wird Ihre Individualität perfekt in Szene setzen!

www.sgtattoo.de

Perfekter Service

rund um Motoren-, Getriebe- & Baugruppeninstandsetzung sowie Turbolader- und Dieselsechnik



Die BU DRIVE Gruppe beliefert und erbringt Dienstleistungen für die großen Automobil-, Nutzfahrzeug- und Industriebmotorenhersteller, die Marktteilnehmer des freien Aftermarkets sowie Fahrzeugteile-Großhändler und Betreiber von Fahrzeugflotten und Stationäraggregate. Die BU DRIVE ist unter anderem offizieller Zulieferer der Volkswagen AG.

Neben der Serieninstandsetzung von PKW-Motoren und -Getrieben, Diesel-EP-Systemen und Turboladern ist die Spezialisierung auf Dieselmotoren für Nutz- und Schienenfahrzeuge, Marine-, Kraftwerks- und Industrieanwendungen ein weiterer Kompetenzschwerpunkt. In Stand gesetzt werden z.B. Diesel- und Gasmotoren bis 4.500 kW Leistung oder Großbauteile wie Kurbelwellen bis 8,5 m Länge.

Der Service umfasst Beratung, Aus- und Einbau, Bearbeitung von Komponenten, Montage, Umbau auf Gasbetrieb diverser Gasarten, Logistikabwicklung, Schulungen und technischen Service. Abhängig von der eigenen Auftragslage bestimmen die Kunden der BU DRIVE den Service- und Produktumfang selbst: Dazu werden Baugruppen unterschiedlichen Komplettierungsumfangs nach dem Baukastenprinzip zur Verfügung gestellt. Somit kann der Auftraggeber nach Auslastung und Terminierung selbst entscheiden, in welchem Umfang geliefert wird und welche Service- und Montagearbeiten er selbst durchführen möchte. So kann sich der Kunde auf die Abläufe konzentrieren, die er am besten und wirtschaftlichsten durchführen kann. Alle BU DRIVE Unternehmen verfügen über die in ihrem Fachbereich höchsten Qua-

litätszertifizierungen. Dazu gehören z. B. das RAL-Gütesiegel RG 797 und die DIN EN ISO – Systeme 9001 und 14001. Die zur BU DRIVE gehörige und auf PKW-Serieninstandsetzung spezialisierte Schmitz + Krieger GmbH verfügt zudem über die Konformitätserklärung ISO/TS 16949 für exzellente System- und Prozessqualität in den Betriebsabläufen. Damit ist der Betrieb einer der wenigen Motoreninstandsetzungsbetriebe in Deutschland, der diese Auszeichnung als Serienlieferant der Automobilindustrie vorweist. Zusätzlich zu den genannten Anforderungen finden spezifische Qualitätsregeln der jeweiligen Kunden Anwendung.



BU Drive Halle Lingen

BU Drive GmbH

Friedrich-Ebert-Str. 129
49811 Lingen (Ems)

Tel. +49 591 71050
Fax +49 591 7105234

info@bu-drive.de
www.bu-drive.de

Grüne Energie als Geschäftsmodell

Die Idee ist keinesfalls neu, aber in Zeiten einer drohenden Klimakatastrophe sehr erwünscht: Das vertikale Windrad.

Ohne Frage, regenerative Energien sind auf dem Vormarsch, der Umwelt und unserem Portemonnaie zuliebe. Bund und Länder investieren so viel wie nie in die Erschließung unendlicher Rohstoffe. Forschung und Produktion sind auch in Zeiten der wirtschaftlichen Krise ein ständig wachsender Zweig – wir haben auch kaum mehr die Wahl. Die Reserven der endlichen Rohstoffe werden nach Prognosen bald gänzlich verbraucht sein.

Um Verantwortung für unsere Umwelt zu übernehmen, hat nun die TASSA GmbH eine bezahlbare und unscheinbare Alternative zu den weißen Riesen. Seit Juni 2005 entwickeln die kreativen Köpfe in Wolfsburg die perfekte Nut-

zung der regenerativen Energie Wind. Das Ergebnis ist eine ebenso funktionale wie außergewöhnliche Neuaufgabe des vertikalen Windrades. „Die Utopie der persönlichen Energie-Autonomie wird durch unsere Technik weltweit bezahlbare Realität“, prophezeit Volkmar Tetzlaff, Geschäftsführer der TASSA GmbH.



TASSA Windenergie-Anlage

Die im Wind bereits vorhandene kinetische Energie wird durch den Rotor der Anlage in elektrische Energie umgewandelt. Dadurch ist das Erzeugnis Strom direkt vor Ort, also dezentral nutzbar. Der Unterschied zum Propellerwindrad liegt nicht nur in der vertikalen Achse, auch Höhe und Verwendungsmöglichkeiten grenzen sich kategorisch vom herkömmlichen Windrad ab. Mit einer Höhe von 10 Metern ist das TASSA Windrad nicht sehr viel höher als eine Straßenlaterne und trotzdem außerordentlich produktiv. Die robuste Konstruktion impliziert auch die Tatsache, dass sie Windgeschwindigkeiten von doppelter Orkanstärke aushält. Während das Propellerwindrad im „cut off“ stabilisiert werden muss, produziert das vertikale Windrad fröhlich weiter. Um die perfekte Realisierung der Windräder zu gewährleisten, hat sich die TASSA GmbH auf die Entwicklung und Betreuung des Produktes spezialisiert. Sie schufen den Prototypen, leiteten die Produktion an und bauten den hochwertigen Zuliefererstamm auf, der ausschließlich aus international tätigen deutschen Unternehmen be-



steht, so dass die TASSA GmbH die Qualität weltweit gewährleisten kann und frei von geopolitischen Interessen ist. So ist es ihnen möglich, als erstes Unternehmen in der Branche große Stückzahlen sofort zu liefern. In 2009 werden bereits 100 vertikale Windkraftanlagen ausgeliefert.

Für Unternehmer: Ein Geschäft mit Zukunft, denn hier entsteht ein neuer weltweiter Wirtschaftszweig

Die TASSA GmbH vergibt Lizenzen und trifft Händlervereinbarungen. Nach dem Lizenzkauf der schlüsselfertigen Komplettlösung „vertikales Windrad“ wird kein Lizenzinhaber allein gelassen. Die kontinuierliche Verfügung von Know-How und die Vorkaufsrechte für weitere TASSA Produkte werden garantiert. „Daher führt die TASSA GmbH Schulungen in Kooperation mit der Wolfsburg AG durch, so dass jeder Lizenzinhaber weltweit sein eigenes Fachpersonal in den Bereichen Ausbildung, Training und Support aus- und weiterbilden lassen kann“, stellt Volkmar Tetzlaff seine Zusatzangebote vor, „wir freuen uns sehr über diese Kooperation, denn die Wolfsburg AG begleitet und unterstützt uns schon seit der Firmengründung.“

Die Lizenzen der baltischen Staaten wurden bereits vergeben. Die aufkaufende Firma entschied sich, den Namen der Mutterfirma beizubehalten – UAB TASSA Baltic. „Der Markt der regenerativen Energien wächst unglaublich schnell, daher ist es für unseren Erfolg maßgeblich, jetzt in das Geschäft einzusteigen. Die TASSA GmbH hat uns dabei optimal unterstützt“, sagt Stanislovas Danisevičius, Direktor der UAB TASSA Baltic, heute über seine Projekt-mutter.

Die Idee der TASSA GmbH weltweit über Händler oder Lizenzen vertikale Windkraftträder zu vermarkten, stieß auf große Resonanz. Nach Bekanntgabe der Vermarktungsstrategie zeigten sich sowohl die Emirate, Indien, Mexiko, Russland als auch die USA stark interessiert. Fast täglich erreichen nun Lizenzanfragen und konkrete Platzierungswünsche von Windkraftanlagen aus aller Welt die TASSA GmbH. Auch für Südamerika, Spanien und England gibt es bereits Interessenten. Das ist auch nicht verwunderlich, denn schon allein der Standort Deutschland hat ein Umsatzpotenzial von 570 Millionen Euro in 10 Jahren, bei 300 000 möglichen Kunden und einem Preis von ca. 25 000 Euro pro Anlage.

In Zeiten in denen die Forschung händierend nach einer Lösung für das Problem endlicher fossiler Brennstoffe sucht, bietet das vertikale Windrad eine neue Option, berechenbare Energie aus dem unberechenbaren Medi-

um Wind zu filtern. Auch ein Weiterentwicklungskonzept steht schon in der Forschungsabteilung der TASSA GmbH, in Kombination mit Solarenergie soll das Windrad einen noch höheren Ertrag erwirtschaften und vielleicht sogar bald in der Automobilbranche einen Platz finden. Die Ideen der kreativen Köpfe sind vielseitig, so werden Stromtankstellen zukünftig durch das Windrad autark sein und Wasserstofftankstellen über diese Anlage die benötigte Energie für die Wasserstoffproduktion erzeugen. Ideen der nahen Zukunft für Fahrzeuge, die mit grüner Energie fahren.



TASSA GmbH
Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg

Tel. +49 5361 275030
Fax +49 5361 2750329
info@tassa.de
www.tassa.de

Car-Akustik und Wireless mit DSP-Technologie

Pan Acoustics vereinigt Kernkompetenzen in Steuerungselektronik, Mikroprozessorprogrammierung und digitaler Funk-Übertragungstechnik und kann dadurch einzigartige Lösungen für die digitale Tonübertragung und individuelle Lautsprechersysteme für den professionellen und den gehobenen privaten Bedarf anbieten. Das Team verfügt über langjährige Erfahrung auf allen Bereichen der Elektronik-Entwicklung von der Prototypen-Entwicklung bis zum Seriengerät und hebt sich im Wettbewerb durch die besondere Expertise und Erfahrung hervor.



Pan Surround Orchester 300

Wireless-Projekt: Kabellose Tür

Im Auftrag der Volkswagen AG haben Wissenschaftler der TU Braunschweig zusammen mit Pan Acoustics die Technologie für eine kabellose Tür entwickelt. Alle Steuer- und Informationssignale werden drahtlos digital übertragen. Die sonst üblichen Verbindungen von Stecker und Kabel entfallen. „Wir bieten Audio in CD-Qualität über Funk, mehrkanalig und störungsfrei“, sagt Pan Acoustics-Geschäftsführer Udo Borgmann. „Das wird es auch zukünftig in höherwertigen HiFi-Anlagen geben.“

Wireless Multimedia

Pan Acoustics hat eine technisch herausragende digitale Funkstrecke entwickelt, die sich durch Störungsfreiheit, Stabilität und einen hohen Datendurchsatz auszeichnet. Damit können sowohl Audio- als auch Multimediadaten mit dem neuesten MPEG4-Verfahren übertragen werden.



Pan Surround Evalizer 300



Car Akustik

In der Audiotechnik ist Pan Acoustics spezialisiert auf Objektbeschallung mit Frequenzgangentzerrung und verwendet konsequent die DSP-Technologie. Die eingesetzten DSPs veredeln klassische Lautsprecher-Systeme und ermöglichen darüber hinaus den sinnvollen Einsatz von Flächenlautsprechern, die im Gegensatz zum dünn klingenden Panphonics-Verfahren vollwertig und kostengünstiger sind. Hierüber können verschiedenste Innenraumflächen eines PKWs zum Klingen angeregt werden. Pan Acoustics ermöglicht sozusagen „Musik aus dem Himmel“ und unsichtbar aus dem Interieur, um dem Designer alle Freiheitsgrade zu bewahren. Durch das „True Surround“-Verfahren wird hier eine einzigartige Klangdarbietung auf allen Plätzen im Innenraum geschaffen, zusätzlich noch zu den Vorteilen von Gewichts- und Volumen-Einsparung.

Extremste Energieeffizienz

Neue Fahrzeugkonzepte der batteriegetriebenen Elektroauto-Generationen verlangen sehr sparsamen Umgang mit Energie-Ressourcen und ein ausgefeiltes Energie-Management. Es ist unabdingbar, neue Wege im Stromverbrauch zu gehen. Pan Acoustics hat neuartige, sehr sparsame Konzepte entwickelt, zum Beispiel eine vollständige, hochwertige Fahrzeug-Innenraumbeschallung, die mit lediglich 20 Watt Energieanforderung möglich ist.

Pan Acoustics – Car Akustik, Wireless Systeme und Energie-Effizienz

Ein verlässlicher Industriepartner für Entwicklungsprojekte der Audiotechnik und anspruchsvolle Elektronik-Systemlösungen.



DSP-Elektronik-Layout

Pan Acoustics GmbH
Entwicklung und Produktion

Rebenring 33
38106 Braunschweig

Tel. +49 531 3804490
Fax +49 531 3804349
udo.borgmann@pan-acoustics.de



Adressverzeichnis

Aus Liebe zum Detail

Wolfsburg – Stadtmitte



- 3 Wolfsburg Marketing GmbH
Porschestraße 2
38440 Wolfsburg
Tel. +49 5361 899940
www.wolfsburg-marketing.de



- 1 Ostfalia – Hochschule für angewandte Wissenschaften
Institut für Recycling (IfR)
Robert-Koch-Platz 8a
38440 Wolfsburg
Tel. +49 5361 89222380



- 1 WIN Werkstoffinnovation
Niedersachsen
Robert-Koch-Platz 8a
38440 Wolfsburg
Tel. +49 5361 89222390
Fax +49 5361 89222384
www.werkstoffinnovation.de



- 1 Ostfalia – Hochschule für angewandte Wissenschaften
Technologieagentur Wolfsburg
Robert-Koch-Platz 8a
38440 Wolfsburg
Tel. +49 5361 89222420



- 2 Formula Student Büro
Ostfalia – Hochschule für angewandte Wissenschaften
Kleiststraße 14-16
38440 Wolfsburg
Tel. +49 5361 892221940

Wolfsburg – Sandkamp



- 4 Volkswagen AG
Entwicklung / Planung
Geschäftsfeld Kunststoff
Brieffach 1219/1237
38436 Wolfsburg

- 5 Brose Fahrzeugteile
GmbH & Co. KG
Vertriebsbüro Wolfsburg
Major-Hirst-Straße 7
38442 Wolfsburg
Tel. +49 5361 89354495

- 6 TASSA GmbH
Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg
Tel. +49 5361 275030

- 6 AutoVision GmbH
Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg
Tel. +49 5361 8972434

- 6 Wolfsburg AG
Major-Hirst-Str. 11
38442 Wolfsburg
Tel. +49 5361 8971312

Wolfsburg – Gewerbegebiet Ost



SG CONCEPT

- 7** Zeppelinstraße 8
38446 Wolfsburg
Tel. +49 5361 89979070
Fax +49 5361 89979071
www.sg-concepts.com



- 8** Nüsse e.K.
Borsigstraße 12
38446 Wolfsburg
Tel. +49 5361 54125
Fax +49 5361 54811



- 7** Paul Keller GmbH
Zeppelinstraße 10
38446 Wolfsburg
Tel. +49 5361 85590
Fax +49 5361 855929
www.paul-keller-gmbh.de



- 7** Athanasiadis
Baugesellschaft mbH
Zeppelinstraße 6
38446 Wolfsburg
Tel. +49 5361 522 51
Fax +49 5361 520 60
www.athanasiadis.net



- 7** PM Motorräder
Zeppelinstraße 8a
38446 Wolfsburg
Tel. +49 5631 52844
Fax +49 5361 52557



- 7** B&G GmbH
Zeppelinstraße 8
38446 Wolfsburg
Tel. +49 5361 4646980
Fax +49 5361 46469822
www.bug-wolfsburg.de

Zulieferer außerhalb der Region Wolfsburg

- B** BlueChip GmbH
Bullmannaue 11
45327 Essen
Tel. +49 201 83012524

- B** BU Drive GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 129
49811 Lingen (Ems)
Tel. +49 591 71050
www.bu-drive.de

- F** FERCHAU Engineering GmbH
Alte Salzdahlumer Str. 202-203
38124 Braunschweig
Tel. +49 531 236350



- L** Lohmann GmbH & Co. KG
Irlicher Straße 55
56567 Neuwied
Tel. +49 2631 340
transportation@
lohmann-tapes.com
www.lohmann-tapes.com

- P** Pan Acoustics GmbH
Rebenring 33
38106 Braunschweig
Tel. +49 531 3804490

- T** TEG mbH
Nikolaus-Otto-Straße 17
38165 Lehre
Tel. +49 5308 522200

StandPUNKT

www.standpunkt-wolfsburg.de

StandPUNKT 2010

Die Bestellformulare erhalten
Sie jetzt unter

www.standpunkt-wolfsburg.de

Impressum

Ausgabe

2009/2010

Redaktionsanschrift

Zeitschrift StandPUNKT

Zeppelinstraße 8 | 38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 899790 70

Fax +49 5361 899790 71

redaktion@standpunkt-wolfsburg.de

Herausgeber / Verlag

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG

Dipl.-Ing. Susanne Gundlach

Zeppelinstraße 8 | 38446 Wolfsburg

Tel. +49 5361 899790 70

Fax +49 5361 899790 71

welcome@sg-concepts.com

www.sg-concepts.com

Titelfoto

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG

Redaktionsleitung

Christina Hilbig

Redaktionelle Mitarbeit

Iwona Orzechowski, Daniela Slotke,
Sebastian Thies, sowie die jeweiligen
Unternehmen | Institutionen

Bildmaterial

SG CONCEPTS GmbH & Co. KG,

sowie die jeweiligen

Unternehmen | Institutionen

Anzeigenleitung

Iwona Orzechowski, Daniela Slotke,

Heike Wiese

Druck

UnitedPress Printing Group

Vestienas iela 6, 1035 Riga (Lettland)

Auflage

8.000 Exemplare

Urheberrecht / Haftung

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Bei den veröffentlichten Beiträgen und den zugehörigen Motiven liegt das Urheberrecht und die Haftung bei dem jeweiligen Unternehmen | Institution.

Die SG CONCEPTS GmbH & Co. KG übernimmt keinerlei Haftung oder Gewähr für diese Beiträge.

Interesse an **DRUCKSACHEN** wie Magazine, Broschüren, Bücher oder Kalender?

Die Druckerei UnitedPress befindet sich in Riga, die Hauptstadt von Lettland. Unsere Stärken sind: moderne Ausstattung, qualifizierte Fachkräfte, spannende Lösungen und ein gut entwickeltes Logistik-Netzwerk. Wir garantieren Ihnen niedrige Preise für sowohl kleine als auch große Auflagen, Top-Qualität der Produktion und Lieferungen im Laufe einiger Tage deutschlandweit.

Diese Zeitschrift ist ein Muster unserer Produktion!



Für Fragen oder mehr Information treten Sie bitte in Kontakt mit Frau Dace Silina.

E-mail: dace@uniteddruck.de
Tel: +371 6751 2968



UNITED PRESS
SOLUTIONS GROUP