

## Bestellformular

### StandPUNKT 2018/2019

Annahmeschluss 15.06.2018

redaktion@standpunkt-automotive.de

**SG CONCEPTS** GmbH & Co. KG

Zeppelinstraße 8 | Telefon +49 53 61 89 97 90-70  
38446 Wolfsburg | Telefax +49 53 61 89 97 90-71

[www.standpunkt-automotive.de](http://www.standpunkt-automotive.de)

## 1. Bericht (Text & Bild)

Inklusive Satz und Layout

- 1 Seite, 4-farb.,  
Volltext max. 1.900 Zeichen  
2.470,00 € — Stück
- 1 Doppelseite, 4-farb.,  
Volltext max. 3.800 Zeichen  
3.470,00 € — Stück
- 2 Doppelseiten, 4-farb.,  
Volltext max. 7.600 Zeichen  
4.470,00 € — Stück

## Rubrik, in der Ihr Bericht erscheinen soll

(nur eine Kategorie wählbar)

- IZB 2018 „Think Digital“
- Forschung / Entwicklung
- Elektrik / Elektronik
- Interieur / Exterieur
- Produktion
- Logistik
- Dienstleistungen

## 2. Anzeigen

- Innenteil**  
1/2-Seite Querformat,  
4-farbig 1.775,00 €
- Innenteil**  
1/1-Seite, 4-farbig 2.495,00 €
- Innenteil**  
2/1-Seite, 4-farbig 2.845,00 €
- Umschlag innen U2/U3**  
1 Seite, 4-farbig 3.360,00 €
- Umschlag außen U4**  
1 Seite, 4-farbig 5.480,00 €

## Anzeigengestaltung durch SG CONCEPTS

- 1/2-Seite**  
Anzeigengestaltung und Druckdatei-Erstellung  
anhand vom Kunden gelieferten Text und Bild-  
material 680,00 €
- 1/1-Seite**  
Anzeigengestaltung und Druckdatei-Erstellung  
anhand vom Kunden gelieferten Text u. Bild-  
material 880,00 €

## Bestellformular

### StandPUNKT 2018/2019

Annahmeschluss 15.06.2018

redaktion@standpunkt-automotive.de

**SG CONCEPTS** GmbH & Co. KG

Zeppelinstraße 8 | Telefon +49 53 61 89 97 90-70  
38446 Wolfsburg | Telefax +49 53 61 89 97 90-71

[www.standpunkt-automotive.de](http://www.standpunkt-automotive.de)

### 3. Belegexemplare

- 40 Stck. kostenfrei bei Selbstabholung durch Besteller im Hause von SG CONCEPTS
- 40 Stck. als Versand deutschlandweit inkl. Verpackung, Adressierung und Versandabwicklung 59,00 €
- 40 Stck. als Versand EU-weit inkl. Verpackung, Adressierung und Versandabwicklung 69,00 €

### 4. Eintrag ins Adressverzeichnis der Print- und Online-Ausgabe

- Grundeintrag, 4-zeilig  
kostenfrei ab Buchung
- Name fett / mit Schutzraum 95,00 €
- Logo + Adresse mit Schutzraum 145,00 €
- jede weitere Zeile 40,00 €

### Eintrag ins Adressverzeichnis wie folgt

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

5. Zeile \_\_\_\_\_

6. Zeile \_\_\_\_\_

### 5. Rechnungsanschrift

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Ihre Bestellnummer \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Anmerkungen \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Datum, Unterschrift, Firmenstempel

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer, zzgl. Transaktionskosten bei Buchungen aus dem Ausland. Agenturprovisionen o.ä. gehen nicht zu lasten von SG CONCEPTS. Die Stornokosten bei Absage der Teilnahme betragen bis 3 Monate vor der Veröffentlichung 25%, danach 100% des Buchungsumfangs. Es gelten die AGB der Zeitschrift StandPUNKT.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**SG CONCEPTS** GmbH & Co. KG

Zeppelinstraße 8 | Telefon 0 53 61 89 97 90-70  
38446 Wolfsburg | Telefax 0 53 61 89 97 90-71

### 1 Vertragsabschluss

Unsere Angebote sind freibleibend und gelten nach Auftragsbestätigung bzw. Rechnungslegung durch uns als angenommen. In allen Fällen, in denen wir ohne unser Verschulden an der rechtzeitigen Auslieferung gehindert werden, sind wir von der Lieferpflicht befreit.

Die Bestellung des Auftraggebers durch das zugesendete Bestellformular ist im Rahmen der gesetzlichen Fristen bindend.

### 2 Geltungsbereich

Die Lieferungen, Leistungen und Angebote des Auftragnehmers erfolgen ausschließlich auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen. Ergänzungen, Änderungen oder Nebenabreden sind nur wirksam, wenn der Auftragnehmer sie schriftlich bestätigt. Die nachstehenden Bedingungen sind Grundlage und Bestandteil aller Vertragsverhältnisse und damit im Zusammenhang stehender Rechtsgeschäfte zwischen dem Auftraggeber und seinen Vertragspartnern, die Sach- und Dienstleistungen des Auftragnehmers in Anspruch nehmen. Etwaigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

### 3 Lieferung der Daten

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz.

### 4 Termingerechte Lieferung

Nicht termingerechte Lieferung von Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe, können Auswirkungen auf die Platzierung bzw. Druckqualität verursachen, wofür der Herausgeber nicht haftbar gemacht werden kann. Der Herausgeber behält sich die Berechnung der dadurch entstehenden Mehrkosten vor.

### 5 Ausschluss von Mitbewerbern

Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

### 6 Veröffentlichung

Der Herausgeber behält sich vor, Berichte, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Berichte, Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Herausgebers gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar sind. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

### 7 Fernmündliche Absprachen

Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen oder Änderungen übernimmt der Herausgeber keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

### 8 Korrekturabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen Rechnung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Herausgeber berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Für die Vollständigkeitskontrolle benötigt der Herausgeber in jedem Fall einen Inseratabzug (Print, Fax, Kopie). Liegt dem Herausgeber dieser nicht rechtzeitig vor, lehnt der Herausgeber jede Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.

### 9 Farbabweichungen

Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Preisminderungen oder Ersatzansprüchen. Aus technischen Gründen werden Sonderfarben aus CMYK-Prozessfarben der Eurokala erzeugt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen.

### 10 Zusatzleistungen / Änderungen

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.

### 11 Reklamationen

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck des Berichtes bzw. der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzveröffentlichung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Veröffentlichung beeinträchtigt wurde. Ist die Ersatzveröffentlichung im Folgejahr erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind (auch bei telefonischer Auftragserteilung) ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Herausgebers, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Auslieferungsdatum geltend gemacht werden.

### 12 Ansprüche durch Rechte Dritter

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Unterlagen. Der Herausgeber ist nicht verpflichtet, Berichte und Anzeigen dahingehend zu prüfen, ob die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Dem Auftraggeber obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, entstehen könnten.

### 13 Auflagenzusicherung

Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30% sinkt. Als Auflagenrückgang gilt nicht eine unverschuldete etwaige Minderlieferung durch die Druckerei. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Herausgeber dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige von dem Vertrag zurücktreten kann.

### 14 Rechnung

Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnungen sofort nach der Druckfreigabe des Auftraggebers, spätestens aber vierzehn Tage vor Veröffentlichung der Berichte bzw. Anzeigen übersandt. Die Rechnung ist nach Eingang innerhalb von vierzehn Tagen zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

### 15 Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von drei v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass ein niedrigerer Schaden eingetreten ist.

### 16 Vertragsänderungen / Nebenabreden

Nebenabreden und Änderungen bedürfen zu ihrer Rechtsgültigkeit der Schriftform. Diese Formerfordernis kann weder mündlich noch stillschweigend aufgehoben oder außer Kraft gesetzt werden. Sollten Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. In einem solchen Fall wird die unwirksame Bestimmung durch eine ihr im Ergebnis gleich oder soweit wie möglich nahe kommende Regelung ersetzt.

### 17 Rechtszustand

Gerichtsstand ist Wolfsburg.  
Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.